

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

1. MPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La conducción socialmente responsable de una empresa, genera decisiones de negocios mejor informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen y favorece, en forma cuantitativa, a la rentabilidad de la misma. La empresa puede orientar sus prácticas responsables hacia el interior o hacia el exterior de la misma.

2. EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Alpina: Cuidar a nuestro consumidor, brindándole una alimentación saludable. Velar por nuestros Alpinistas porque son nuestro activo más importante. Elaborar nuestros productos con materia prima de la mejor calidad y alinear a nuestros proveedores con criterios socio-ambientales e iniciativas de desarrollo.

Alqueria: La compañía tiene un programa de voluntariado corporativo llamado Voluntarios en Acción, a través del cual promueven la conciencia social de los Colaboradores(as) por medio de actividades con impacto medio ambiental, nutricional y social de manera sostenible, para transformar la vida de las personas.

Bimbo: Su objetivo principal es apoyar actividades encaminadas a incorporar el compromiso **social** a favor de las comunidades vulnerables, buscando optimizar el esfuerzo en programas que apoyan el medio ambiente, la salud, la nutrición, la educación y la cultura de la sociedad, sobre todo de niños

3. ESTRATEGIA QUE PUEDA APLICAR A MI IDEA DE NEGOCIO

- Ecológicamente tratamos de que nuestras cajas sufran el menor daño posible, para así mismo poder extender su tiempo de vida y utilizarlas cuantas veces sea posible, esto con el fin de mantener campañas de reciclaje internas en la empresa.

- Ofrecer empleo principalmente a los jóvenes para así ayudar a disminuir un poco el desempleo de estos.