

Responsabilidad Social

1 La responsabilidad social es importante para mejorar la reputación de la empresa y aportar un valor diferencial al resto, ayuda a tener la fidelidad de los clientes y aumentar la posibilidad de captar a otros nuevos

2 ALPINA=La responsabilidad social empresarial está inmersa a lo largo de toda su cadena de valor. Como parte de esto, tienen un gran compromiso con los actores de la cadena, empezando por sus proveedores de leche y fruta, con lo que buscan contribuir a su desarrollo y bienestar

COLCHONES COMODÍSIMOS=La compañía trabaja en el desarrollo y fortalecimiento de un sistema integrado, el cual contempla la sostenibilidad ambiental y bienestar de sus empleados, y la satisfacción del cliente como pilares fundamentales para contribuir al mejoramiento continuo

GRUPO SURA=La inversión social la hacen por dos rutas: la compañía en los 10 países donde tienen presencia y desde la fundación Sura. En educación con la entrega de herramientas conocimientos y recursos, en sostenibilidad tienen una política de inversión social, la inversión social la miden en ratio

- 3
- Calidad de precios
 - Un ambiente laboral amigable y confiable
 - Ayudar al medio ambiente con material biodegradable y evitar el uso de los plásticos

RESPONSABILIDAD

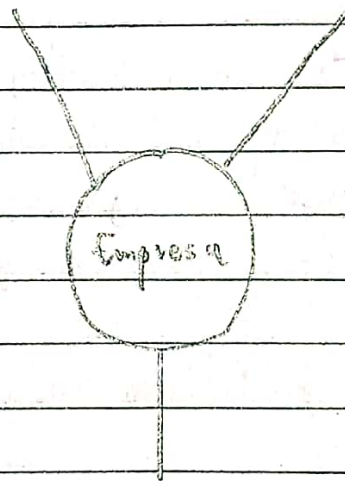
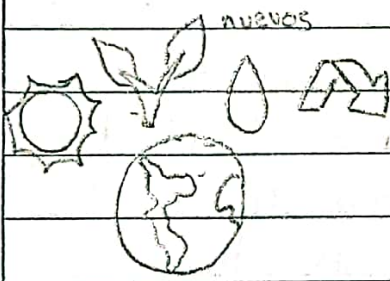
SOCIAL

Importante para la reputación de la empresa y aportar un valor diferencial del resto y tener fidelidad de los clientes y posibilidad de tener

RESPONSABILIDAD

AMBIENTAL EMPRESARIAL

Son los elementos y factores que pueden influir de manera indirecta o directa, se trata de los componentes ajenos a ella pero que pueden afectar por igual



ECONOMIA

CIRCULAR

Es el modelo de producción que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales para tener un valor agregado