

Responsabilidad social

Waller

- 1° En su cuaderno, defina con sus propias palabras cuál es la importancia de la responsabilidad empresarial
- 2° Explique 3 ejemplos de responsabilidad social de empresas colombianas
- 3° Detalle 3 estrategias que pueda aplicar en su idea de negocio como parte del proceso productivo responsable que deben tener todas las empresas
- 4° A través de la realización de un mapa mental, explique que es la responsabilidad social, y ambiental empresarial, y que es la economía circular

Solución

1° RI= La RSE contribuye al bienestar de todos los actores involucrados.

su importancia radica en que es un modo de generar negocios sustentables con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo, ya que la RSE contribuye a mejorar las condiciones del mercado laboral, y en el caso de la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente

2° RI=

• Target

Muy a menudo, la idea de "buenos ciudadanos corporativos" puede parecer un concepto ajeno por completo de la realidad cotidiana. Claro las mega corporaciones pueden tener programas de voluntariado o subsidiarias filantrópicas que se centran en problemas de gran envergadura, pero eso parece muy abstracto. En contraste Target es un ejemplo que desmiente esta forma de ver la RSE. Si bien muchos compradores pueden pensar que es solo otro gran minorista, Target es más que un lugar para comprar jabones y leche, constituye un excelente ejemplo de responsabilidad social empresarial.

Desde 1946, Target ha estado comprometido cada vez más esfuerzos y activos hacia el apoyo local y ambiental para las comunidades en las que tienen tiendas. En los últimos años, los esfuerzos de la compañía, desde el desarrollo de prácticas sostenibles hasta subvenciones educativas, han ascendido a un 5% de sus utilidades entregado a las comunidades locales. Eso equivale a **USD \$4 millones** cada semana! Solo en el área de educación, Target alcanzó la meta de donación de **USD \$1 billón** en 2015.

Google

Para muchas personas, la primera ocasión que escucharon de una compañía que trabaja para el "bien" común estaba relacionada en Google. El gigante de los motores de búsqueda ha realizado en múltiples frentes hacia una buena ciudadanía, pero está sus frutos. Por ejemplo, Google sustainability es un esfuerzo corporativo para usar los recursos de manera eficiente y respaldar la energía renovable. Pero reciclar y apagar las luces hace más por Google que reducir un poco los costos. Las inversiones en estos esfuerzos tienen efectos reales en el balance final. Google ha visto una caída promedio del **50%** en la energía requerida para mantener en funcionamiento sus centros de datos. Estos ahorros luego son redirigidos a otras áreas del negocio o a los inversionistas.

No se requiere ser una empresa del tamaño de Google para beneficiarse de ser ecológico y practicar la responsabilidad social empresarial. Instalar luces de bajo consumo de energía, permitir el trabajo a distancia y, reciclar no solo mejorará el mundo, si no que también resultará en una reducción de costos cuantificables que puede ver reflejada en sus estados financieros.

3° Xerox

El gigante de la impresión ofrece muchos programas que apoyan la responsabilidad social empresarial. Su programa de participación comunitaria lo alimenta involucrando directamente a los empleados. Desde 1974, más de medio millón de empleados de XEROX han participado en el programa. Solo en 2013, Xerox destinó más de USD 1.3 millones para facilitar que 13,000 empleados participaran en causas centradas en la comunidad, si no también al compromiso que los empleados sienten cuando las causas por las que se preocupan están respaldadas por sus empleadores.

Tal vez su empresa no tenga 13,000 empleados, pero eso no significa que no pueda beneficiarse de este método. Al incorporar un número limitado de horas facturables por año para esfuerzos voluntarios, disfrutará de los dos efectos de ayudar a su comunidad, así como de aumentar la moral de sus empleados y, por lo tanto, la productividad.

3° 21- Mejor Gestión de recursos y Residuos

Una vez se hayan aplicado los principios de RSE dentro de todos los procesos operacionales, las empresas logran optimizar el uso de todos sus recursos. Paralelo a esto, también se mejora toda la gestión de residuos, creando así una disminución en los costos, una mayor rentabilidad y, a fin de cuentas, una ventaja competitiva.

- Mayor grado de aprendizaje e innovación

La implementación de estos principios promueve una mayor participación de las partes interesadas en los procesos de toma de decisiones empresariales. Esto quiere decir que, gracias a la vinculación de diferentes actores, la compañía empieza a generar mayores niveles de aprendizaje e innovación, a la vez que establece mejores relaciones entre diferentes áreas de la empresa.

- Aumentar el sentido de pertenencia de los empleados

Por último, uno de los mayores beneficios que se puede obtener luego de la implementación de un Programa de **SE** es generar un mayor sentido de pertenencia en los empleados.