

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

NOMBRE

NEYI MICHELL AGUDELO ÑUSTES

GRADO

10-2

MATERIA

ARTISTICA

DOCENTE

MARIA FERNANDA NAVARRO

TEMA

DISEÑO GRÁFICO EN LA PUBLICIDAD

2021

Jueves 18 de Marzo de 2021

DISEÑO GRAFICO EN LA PUBLICIDAD

Propósito:

Conocer que el principal objetivo del diseño gráfico publicitario es hacer que los clientes potenciales conozcan un producto o servicio y hacer que muestre interés por él.

Motivación:

El diseño gráfico va adquiriendo mas importancia en el mundo de la publicidad, ya que es una herramienta que ayuda a comunicar a la audiencia los valores de un producto y/o servicio. Por consecuencia, es una herramienta que se utiliza para vender.

- Describamos la siguiente imagen, pensando en como podemos ofrecer un buen producto?
- Se nos está presentando una caja de pastas con palitos chinos y una hamburguesa al lado.
- ¿Cómo podemos ofrecer un buen producto?
- Podemos ofrecer un buen producto dando a conocer la calidad que se maneja.
- Prestando un servicio adecuado y formal a los clientes.
- Haciendo atractivo el producto a los ojos de muchos.
- Dando ingredientes y productos de calidad.

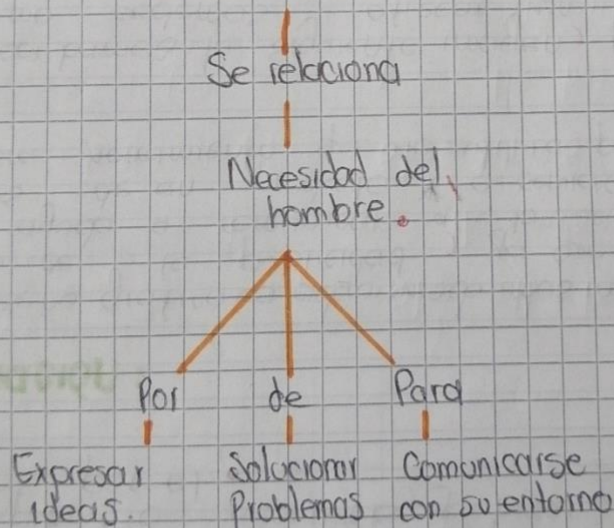
EXPLICACIÓN:

¿Qué es el diseño Gráfico?

Debemos entender que esta disciplina es un conjunto de técnicas, tiene el fin de crear y proyectar mensajes a través de imágenes. Por ello, se le puede considerar comunicación visual. Su fin último es enriquecer y solucionar situaciones cotidianas. Ya sea para instituciones o empresas privadas.

Se puede afirmar que hay un vínculo estrecho entre la publicidad y el diseño gráfico, puesto que es la herramienta que ayuda al marketing a transmitir el mensaje al público objetivo.

Diseño Gráfico



Elementos del diseño Gráfico

Para la realización de un diseño gráfico efectivo, hay que tener en cuenta ciertos factores clave para la creación de cada diseño, que ayudarán a definir todos los lineamientos gráficos, en función de la necesidad y el tipo de cliente. Los elementos son los siguientes:

- Edad
- Sexo
- Público deseado al que se quiere llegar
- Producto o servicio que se ofrece
- Nivel sociocultural del target
- Necesidades del público objetivo
- Soluciones que ofrecerá el producto o servicio.

EJERCICIOS:

1. Escribe en tu cuaderno un resumen del tema.

Resumen:

La disciplina del diseño gráfico es un conjunto de técnicas que tienen como fin crear o proyectar imágenes, y se considera comunicación visual. Su fin es enriquecer las instituciones públicas o privadas y se puede garantizar que entre la publicidad y el diseño van de la mano como herramienta que ayuda al marketing digital y empresarial.

También el diseño gráfico sirve para que el hombre se exprese y pueda comunicarse con su entorno por medio de sus ideas y como plasma en un diseño lo que tiene en su mente. También el diseño gráfico es útil para la solución de problemas y necesidad del hombre, nos ayuda a complementar y plasmar ideas propias, nos permite tener una forma de expresión y trabajo.

Y para realizar diseño gráfico tiene unos cuantos elementos para poder desarrollarlo y llevarlo a cabo, como lo son las siguientes características:

- Edad
- Sexo y demás.

- Imita la siguiente imagen de diseño, la cual quiere generar un impacto en el momento de observarla.



- Hay muchas maneras en las que podríamos generar una venta, visualmente, podríamos utilizar otro papel y pegarlo encima, podríamos utilizar granos como arroz, lentejas, etc.

Además de que podemos utilizar escarcha, lentejas, tami brillante, hay muchas cosas que se podrían hacer para que sea visualmente hermoso y así poder generar una venta.

- 2° Diseña el auto de tus sueños, pero describe sus características, haciéndolo atractivo para la venta del mismo.

- El auto de mis sueños tiene última gama, colores vivos y hermosos, asientos de cuero, velocidad máxima, cero kilometros, y todas estas cosas.

