

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAVEDRA

NOMBRE

MICHELL AGUDELO ÑUSTES

GRADO

10-2

MATERIA

CREACION DE EMPRESAS

PROFESORA

JOHANA DIAZ

TEMA

RESPONSABILIDAD SOCIAL

FECHA

8 DE SEPTIEMBRE DE 2021

7 / Agosto / 2021

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Propósito

¿Cuál es mi rol en la sociedad y mis responsabilidades con el entorno a partir de la responsabilidad social en el proyecto?

Motivación

Responsabilidad social empresarial.

Tener hoy en día responsabilidad social no es una alternativa altruista, es una necesidad estratégica, de valor indispensable para las compañías, si se quiere ser competitivo frente a licitaciones, certificaciones y contratos o negociaciones internacionales.

1° Responsabilidad social no es entregar dinero, eso es filantropía. Tampoco es hacer donaciones en especie, eso es asistencialismo.

Ni preocuparse por el medio ambiente, eso es ecológico.

• Es el compromiso que tienen todas las organizaciones ante los impactos que sus decisiones y actividades generan, en sus comunidades y en el medio ambiente.

Explicación

¿Qué es la Responsabilidad social empresarial?

Podemos definirla como el concepto de compromisos y obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto.

- Al tomar en cuenta la responsabilidad social empresarial, las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales.

¿Por qué incorporar este concepto?

- Al enfocarnos en la importancia de aplicar la responsabilidad empresarial tenemos que clasificar sus beneficios en dos grupos: los que favorecen de manera directa a las compañías y los que mejoran el entorno.

Al aplicar los programas pillos de la **RSE** se traduce en las siguientes ventajas:

Mejor Ambiente laboral

La RSE formó una cultura organizacional. De esta manera los trabajadores se desarrollan en un ambiente amigable y en el que trascienden valores, la ética, el respeto y la tolerancia.

• Incremento de la confianza de los accionistas y posibles accionistas

- Otra característica de una empresa socialmente responsable es que es mucho menos propensa a enfrentar daños de imagen, críticas y desaprobación de los consumidores y mercados.
- Así mismo es muy poco probable que enfrente multas y otras sanciones gubernamentales debido al incumplimiento de determinadas normas o leyes.
- A su vez, esto hace que resulte mucho menos riesgoso invertir capital en este tipo de organizaciones, pues tienen la potencialidad de perdurar en el tiempo y operar de forma estable.

• Mejor posicionamiento

- Las empresas socialmente responsables proyectan una imagen genuina, amigable y cercana que ayudan a crear audiencias, seguidores y consumidores fieles.

Desarrollo social económico

Los programas de responsabilidad social empresarial cuentan con acciones que benefician de manera directa a ciudadanos y comunidades, aportando a áreas como la educación y las finanzas.

- marfil

Ejercicios

- 1° En su cuaderno, defina con sus propias palabras cuál es la importancia de la responsabilidad empresarial.
- 2° Explique 3 ejemplos de responsabilidad social de empresas Colombianas.
- 3° Detalle 3 estrategias que puedan aplicar a su idea de negocio como parte del proceso productivo responsable que deben tener todas las empresas.
- 4° A través de la realización de un mapa mental explique que es la responsabilidad social y ambiental empresarial, y que es la economía circular.

Solución

1° Importancia de la Responsabilidad social empresarial.

La importancia de la Responsabilidad social empresarial radica en aspectos muy claros y como primer aspecto tenemos, el hecho de que la responsabilidad social no es simplemente la creación de una fundación o repartir dinero;

2013-13

- La responsabilidad social empresarial va más allá, la responsabilidad empresarial es incluirse y estar en constante movimiento con las crisis que se presenten a su alrededor, estar en constante accionamiento para dar a la comunidad todos los buenos beneficios en los que se vea incluido, hacer parte de la realidad y hacer parte de la mejora constante de la sociedad, crear una conciencia verdadera empresarial y el entorno en el que se rodea.

- La importancia de esto también está en que por medio del mercado responsable con la comunidad se puede crear una sociedad óptima, una sociedad en la que resalten los valores y el amor por el próximo, la responsabilidad empresarial hace parte del desarrollo de una comunidad y de la sociedad por la que se está rodeado.

2° 3 ejemplos de empresas Colombianas.

ALQUERÍA:

Desde su fundación, el sueño de alquería ha sido proporcionar salud y nutrición a los colombianos y aportar a la construcción de un país con la mejor calidad de vida posible.

Algeria

La compañía tiene un programa de voluntariado corporativo llamado **Voluntarios en Acción**, a través del cual promueven la conciencia social de los Colaboradores (as) por medio de actividades con impacto medio ambiental, nutricional y social de manera sostenible, para transformar la vida de las personas.

Entendiendo que todos tenemos algo para dar y apoyar a las poblaciones más necesitadas aún en tiempos de pandemia, Algeria ha logrado crear actividades que les permiten generar espacios de formador de formadores para transferir sus conocimientos y la experiencia a los Bancos de Alimentos a través de ABACO y las fundaciones y organizaciones de los mismos.

El grupo de Voluntarios en Acción de Algeria ha decido donar su tiempo para compartir sus conocimientos y ayudar a fortalecer las capacidades internas de los **22** Bancos de Alimentos como miembros de la cadena de valor, brindando información en temas logísticos, financieros, jurídicos, de gestión humano, de comunicaciones, de mercados y nutricionales; permitiendo que los Bancos de Alimentos cuenten con el apoyo de sus donantes para fortalecer las habilidades técnicas que necesitan para su operación.

Colombia

Por medio de la articulación de nuestras **6** prioridades de gestión sostenible.

Colombina

Buscamos generar un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, con el fin de maximizar el valor para todos nuestros grupos de interés.

6 prioridades de gestión Sostenible

- Balance ecológico
- Desarrollo Social
- Fomento de Competitividad
- Nuestros Colaboradores
- Transparencia y Nutrición
- Eficiencia económica y Crecimiento Continuo.

• Para contribuir con la conservación del planeta, identificamos y analizamos nuestros impactos ambientales más significativos bajo los asuntos relevantes definidos y trabajamos en ellos para minimizarlos.

- En Prioridad son:

- Uso eficiente del Agua.

- Eficiencia energética.

- Gestión del Cambio Climático.

- Gestión y Reducción de Residuos. (michelo)

- Estrategia de envases y empaques.

• Desarrollo Social

3113

• Nuestra gestión social está orientada a formar ciudadanos responsables para que con su liderazgo, compromiso ético y su ejemplo, contribuyan a la construcción de una mejor sociedad. Esto se hace tangible a través de los programas que desarrolla la Fundación Colombina, los cuales los hemos focalizado en tres temas materiales:

- Educación
- Cultura
- Deporte

• Fomento de Competitividad

Fomentar la competitividad en la cadena de abastecimiento es una de nuestras estrategias para contribuir en la construcción del tejido empresarial y social. Es así, como desarrollaremos programas que nos permiten crecer de la mano de nuestros proveedores y permea prácticas sostenibles a lo largo de su cadena de valor.

• En esta prioridad abordamos los siguientes temas:

- Relación con proveedores y contratistas.
- Programa Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos.

marfil

CENEX

Dos años después de haber adquirido la más alta calificación de Responsabilidad Social Corporativa, CEMEX llevó a cabo otra evaluación de sus prácticas durante el último cuarto del 2016. Esta evaluación realizada por EOCPCERT, abarca todas las actividades de CEMEX en Francia, cubriendo un total de 318 sitios (operativos y administrativos). La compañía de nuevo obtuvo una calificación "excelente" que es el nivel más alto posible.

Entre las fortalezas que fueron resaltadas por los auditores, se encuentran, la buena condición de los sitios, las prácticas establecidas entre los equipos de trabajo, relacionadas con el ambiente y biodiversidad, la calidad de las relaciones con nuestros grupos externos (ej: visitas escolares, relaciones con gobiernos locales) y el alto nivel que se le otorga a temas de seguridad (ej: Pláticas de seguridad, planes de acción y días de seguridad).

3° Estrategias de mi idea de negocio.

1° Como primera estrategia se podría implementar lo que es la utilización de materiales biodegradables, se pueden aplicar tazas de porcelana, en vez de plásticos, se puede implementar servilletas de tela.

• Pítillos hechos de bambú y amigables con el medio ambiente, se puede implementar vasos donde la persona lleve el café a otro lugar, pero esos vasos deben ser de un material amigable con el planeta, es decir que se pueda reutilizar de manera diferentes o se podrían crear estrategias para economizar en lo posible el uso de plástico.

2° La segunda estrategia que se podría implementar es la utilización de ingredientes saludables para los productos y los cafés, tratar en lo posible de promover una alimentación sana, no se utilizaría leche normal, sino baja en grasa, y baja en productos externos, lo más natural posible, se puede implementar azúcar natural, es decir miel, panela, y cosas que contengan azúcar natural, nada de azúcar industrializada, ayudar a promover con nuestros productos la buena salud y los beneficios que esta genera, como la falta de enfermedades comunes, como diabetes, entre otros, todo esto con el fin de generar un bien mayor.

3° Se tiene pensado que se puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los campesinos, de la mano de obra campesina y comprarles directamente a ellos, así contribuyendo a comprar Colombiano, igualmente queremos implementar una serie de cursos para los propios campesinos, sobre como surgir a partir de sus propias cosechas de café y lo importantes que son.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad Social y Ambiental Empresarial

La responsabilidad Social Ambiental se puede entender como el conjunto de mecanismos de producción más limpios aplicados por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al medio ambiente en el espacio donde desarrolla sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los alrededores.

Lo que se conoce como responsabilidad Social Ambiental no es otra cosa que una serie de acciones y esfuerzos que llevan a cabo las empresas para compatibilizar sus actividades comerciales y corporativas con la preservación del medio ambiente.

Importancia: La empresa tiene la responsabilidad con la sociedad de llevar a cabo sus operaciones de una forma ética, buscando tener el menor impacto negativo ambiental posible y buscando contribuir de una forma positiva en los tres sectores de la triple cuenta de resultados: de personas, planeta y economía.

ECONOMIA CIRCULAR

En Febrero de 2021, el Parlamento votó al Plan de Acción sobre economía circular y demandó medidas adicionales para avanzar hacia una economía neutra en **Carbono**, sostenible, libre de tóxicos y completamente circular en 2050. Estos deben incluir leyes más estrictas sobre reciclaje y objetivos vinculantes para 2030 de reducción de la huella ecológica para el uso y consumo de materiales.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sean posibles para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos es extendible. Implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales siguen dentro de la economía si es posible.

Uno de los motivos para avanzar hacia una economía circular es el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos. Muchas materias primas circulares son finitas, y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta. Avanzar hacia una economía más circular podría generar beneficios como reducir la presión sobre el medioambiente, mejorar la seguridad de suministro de materias primas.