

RESPONSABILIDAD SOCIAL

LINDA MARIANA ROJAS.

1. Defina con sus propias palabras cuál es la importancia de la responsabilidad empresarial.

Su importancia radica en que es un modo de generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que contribuyen a mejorar las condiciones del mercado laboral, y en el caso de la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente. Ser socialmente responsable tiene un impacto significativo en la reputación e imagen de la empresa. La contaminación de muchas empresas es realmente significativa, por ejemplo, la lluvia ácida es causada por actividades humanas y unas de las principales causas son la cantidad de sustancias químicas emitidas al aire que cambian la mezcla de gases en la atmósfera, la mayoría de estas sustancias son causadas por fábricas.

2. Explique 3 ejemplos de responsabilidad social de empresas colombianas

ZERO PLASTIC - WEWORK

En el mundo, anualmente se producen alrededor de 300 millones de toneladas de plástico, la mitad de los cuales son artículos que se utilizan una sola vez, como pitillos, vasos, bolsas, entre otros. Para combatir esta problemática, WeWork eliminó por completo el uso de plásticos de un solo uso de las operaciones diarias en sus 425 locaciones en todo el mundo y las 7 en Colombia. Debido a que este material requiere cientos de años para descomponerse en el medioambiente, y que al hacerlo libera sustancias químicas tóxicas que pueden terminar en el agua y los alimentos que se ingieren, es necesario buscar sustitutos a este material.

Dado a que WeWork es una empresa con gran presencia a nivel global y América Latina (con 56,000 miembros en el continente) el esfuerzo de la compañía por combatir el uso de plástico tiene una repercusión de gran escala. Con su iniciativa de *Zero Plastic*, la compañía erradicará un total de 17.740.800 artículos plásticos desechables al año. En Colombia, donde WeWork cuenta con 7 edificios —6 en Bogotá y 1 en Medellín— se dejarán de utilizar más de 4.740.000 artículos de plástico de un solo uso.

Movimiento RE – Bavaria, Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA, Postobón y PepsiCo

El programa “Movimiento Re”, que pusieron en marcha las empresas de bebidas más grandes de Colombia, busca fortalecer el sistema de recolección y reciclaje de materiales aprovechables pos consumo, principalmente botellas PET, en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. Entre mayo de 2019 y noviembre de 2020, las empresas buscarán incrementar en 30% la tasa de recolección de PET en la región mediante la contribución a la cultura de la separación, el mejoramiento de las condiciones en las que se hace la recolección por parte de los recicladores de base y el apoyo a la comercialización del material recuperado.

El proyecto invertirá en mejorar la calidad de vida de 100 recicladores por ciudad, habilitándolos para tener mejores rutas, elementos de trabajo apropiados y desarrollo en sus competencias. La iniciativa también tiene como propósito fortalecer la estructura organizacional de las cooperativas y asociaciones a las que éstos pertenecen, para potenciar así el aprovechamiento y comercialización de botellas PET y otros materiales.

Alianza para Acabar con los Residuos Plásticos – BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Por esto, una de nuestras políticas y estrategias a nivel global es alcanzar el objetivo de un crecimiento carbono-neutral hasta 2030. BASF se ha comprometido a mantener sus emisiones de gases de efecto invernadero al nivel de 2018 hasta 2030, aun cuando busca un importante crecimiento anual de la producción. Esto implica desacoplar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero del crecimiento orgánico. Para conseguirlo, BASF mejorará la gestión, eficiencia e integración de sus plantas y, donde sea posible, la compra de más energía de fuentes renovables.

Por su parte, somos cofundadores de la alianza global formada por casi 30 compañías que impulsa soluciones para reducir y eliminar el desecho plástico del medio ambiente, especialmente en los océanos. Con esta finalidad, la Alianza para Acabar con los Residuos Plásticos (AEPW por sus siglas en inglés, Alliance to End Plastic Waste) se ha comprometido con 1.000 millones de euros con el objetivo de elevar la cantidad hasta los 1.500 millones en los próximos cinco años. Localmente, estos esfuerzos se hacen tangibles desde dos frentes: reducción al mínimo del consumo interno de materiales desechables en estaciones de café, salas de reunión y eventos internos, que en 2018 fue de 338 mil unidades de plástico aproximado de un solo uso; y la reducción de emisiones de CO₂, en lo referente a vehículos de préstamo para los colaboradores, donde nuestro objetivo es disminuir las 234 mil toneladas de CO₂ que estamos generando por año. Para ello, llevamos

a cabo acciones de compensación que involucran, por ejemplo, la siembra de árboles. En Colombia, ya plantamos 938

3. Detalle 3 estrategias que pueda aplicar a su idea de negocio como parte del proceso productivo responsable que deben tener todas las empresas

-NO TENER LA MAQUINARIA PRENDIDA SI NO ESTA EN USO: o cuando no es necesario, como el aire acondicionado cuando no halla calor y las luces prendidas a plena luz del día e incluso maquinaria de producción siempre y cuando no se esté usando; éste también genera contaminación, la producción de electricidad a partir de estas fuentes crea emisiones a la atmosfera, la liberación de sustancias como el dióxido de carbono y óxidos de nitrógeno en el aire. Los contaminantes también pueden ser liberados en los alrededores cuerpos de agua afectando a animales y plantas cercanas.

-NO USAR RECIBOS EN FISICO: Pedir el número de teléfono o dirección del correo para enviarlo por estos medios, así nos estamos ahorrando una cantidad de papel que terminara siendo desechado y contaminando en algún lado del mundo, además de la tinta que se utiliza y la máquina que realiza estos recibos.

-UTILIZAR UN ENVASE ECOLOGICO PARA LOS PRODUCTOS: Dejemos atrás las bolsas de plástico, envases de aluminio usado para las bebidas, y bolsas de este mismo material y el icopor o poliestireno. Usemos envases biodegradables, reciclables y de más de un uso.

4. A través de la realización de un mapa mental explique que es la responsabilidad social y ambiental empresarial, y que es la economía circular

RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
EMPRESARIAL. Y
ECONOMIA CIRCULAR

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.

de esta forma el ciclo de vida se extiende

La responsabilidad ambiental empresarial es el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente.

El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios

por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros.

La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso voluntario que asume una empresa con la sociedad

la empresa tiene la responsabilidad de asegurar el bienestar del personal y del ambiente laboral.