

## Actividad

1. En su cuaderno, defina con sus propias palabras cuál es la importancia de la responsabilidad empresarial.
2. Explique 3 ejemplos de responsabilidad social de empresas colombianas.
3. Detalle 3 estrategias que pueda aplicar a su idea de negocio como parte del proceso productivo responsable que deben tener todas las empresas.
4. A través de la realización de un mapa mental explique que es la responsabilidad social y ambiental empresarial, y que es la economía circular.

## Solución

### 1. R/

En esta época el consumismo está en su auge, se usan todo tipo de prácticas para beneficio propio, conseguir más y más dinero sin importar a que coste. Nunca se mira a un futuro a largo plazo ni en los problemas que causa en el presente, solo importa la comodidad en el momento. Este es un pensamiento egoísta que acompañado al ser humano desde un principio, pero dado a las circunstancias cada vez se vuelve más destructivo, sobre todo en esta época, llegamos a un punto donde logramos afectar seriamente a el planeta en el que vivimos por nuestro avance, de cierta forma es entendible, ningún animal va a hacer algo que afecte su comodidad, pero nosotros llegamos a tal punto que podemos dar un paro a este pensamiento, nuestra diferencia a los animales es que nosotros podemos razonar en cuanto al futuro que nos espera y cambiarlo. Aquí entra la importancia de la responsabilidad empresarial, en gran medida las empresas son las principales culpables de la destrucción tan rápida del planeta, si realmente si cambian los hábitos empresariales podría frenar la

destrucción del planeta y pensar en un futuro sostenible para vivir en armonía con la naturaleza y con nosotros mismos.

## **2. R/**

### **Falabella está Haciendo Escuela para la educación**

El programa de la compañía de retail apoya a 26 instituciones educativas públicas en materia de infraestructura, voluntariado corporativo y acompañamiento pedagógico. Haciendo Escuela ha beneficiado a más de 29.000 estudiantes en 11 ciudades del país. En 2018, 859 colaboradores de Falabella destinaron más de 6.000 horas de trabajo a las actividades de voluntariado para el programa.

### **MiBici Postobón, una herramienta de cambio**

La iniciativa tiene por objetivo el aprovechamiento de la bicicleta como herramienta de transformación social y educativa. El programa llega a todos: estudiantes, padres de familia, miembros de la comunidad, rectores y profesores. Las bicicletas cuentan con una capacidad de carga de hasta 60 kilos. A través de MiBici Postobón más de 8.000 niños y jóvenes se han beneficiado.

### **Argos le apuesta al proyecto Huella Viva**

Una alianza público-privada en el Magdalena Medio Antioqueño de la Fundación Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia, Fundación Amazonas y Corporación Autónoma Regional de las cuencas de los ríos Negro y Nare (Cornare) promueve la conservación de la naturaleza para el bienestar de las comunidades locales a con la gestión integral del territorio en las cuencas de la región.

## **3. R/**

-Teniendo en cuenta que la idea de negocio ya nace de una idea de sostenimiento ético, podría resaltar el lugar de donde salen los insumos sea propio o seguro, es decir, no depender de terceros o tener una relación estrecha con los mismos, para velar por que sean nacionales y éticos, así evitamos las importaciones de países con métodos de producción no muy éticos e impulsamos el mercado interno al optar por comprar a la industria nacional.

-Invertir en energías limpias para el local, es decir, poner paneles solares para evitar consumir energías perjudiciales para el medio ambiente.

-Intentar reutilizar la mayoría de agua que puede ser rescatable, un ejemplo es el agua que se utiliza para lavar los alimentos se puede reutilizar para mas cosas.

