

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jeniffer Julieth Ramirez Quiñonez

Grado: 10-1

RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. En su cuaderno, define con sus propias palabras cual es la importancia de la responsabilidad empresarial.

Es ser responsable con su producto, es decir, su producto debe generar un impacto ambiental, que le deje ganancia pero que también ayude al medio ambiente.

2. Explica 3 ejemplos de responsabilidad social de empresas colombianas.

BAVARIA=

la cervecería colombiana ha sido crítica sobre temas como el empleo y el sector informal. le planteo al gobierno y a las instituciones educativas realizar un "gran acuerdo" para formar más profesionales en actividades técnicas que le urgen a Colombia, sobre la gestión social que viene desarrollando la compañía, se hace hincapié en que la organización a nivel internacional busca "contribuir a fortalecer las bases de la estructura social y económica de los países donde operan, con el objetivo de poder reducir sistemáticamente la brecha de la pobreza y se incrementa la equidad".

CEMEX:

En diálogo con Carlos Jacks, Presidente ejecutivo de CEMEX Colombia, se destacaron los adelantos que en materia de responsabilidad social empresarial ~~en~~ ^{en el país} lidera la compañía en el país. Actualmente cuenta con dos programáticas bandera: Bloqueos Solidarios y Patrocinio hoy, proyectos que han beneficiado más de treinta mil familias colombianas.

CERRO MATOSO:

Desde el inicio de las operaciones en 1982, Cerro Matoso ha desarrollado acciones de responsabilidad social encaminadas a mejorar el nivel de calidad de vida de los habitantes del Alto San Jorge, sur del departamento de Córdoba. La empresa fue pionera en el país en la publicación de su desempeño social, la fundación San Isidro realiza medición pública de cuentas de su desempeño, lecciones y retos futuros.

3. Detalle 3 estrategias que pueda aplicar a su idea de negocio como parte del proceso productivo responsable que deben tener todas las empresas.

En ser responsable con:

* Mi idea de negocio está basada en lo Natural, podría agregarle más productos, que sean los cretes corporales donde aprovechar ~~mejores~~ lo natural sin necesidad de dano, así ayudo a mis clientes.

* Podría vender abono, con los restos orgánicos, pueda que venda solo el abono o ya las plantas, en Materas y con indicaciones.

* Podría hacer un tipo de descuento por cada persona que vaya de nuevo con el envase, para no utilizar más plástico.

4. A través de la realización de un mapa mental explique que es la responsabilidad Social y Ambiental empresarial, y que es la economía circular.

Responsabilidad Social Empresarial:

RSE es una nueva forma de gestión y de hacer negocios, la empresa se ocupa de sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental.

Ambiente empresarial:

RSE hace parte de la visión del negocio, lo que hace que forme parte de la cultura organizacional, los trabajadores desarrollan un ambiente amigable y es el que trascienden los valores, la ética, el respeto y la tolerancia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Economía Circular:

Es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. Así, el ciclo de vida de los productos se extiende.