TRABAJO MERCADEO Y VENTAS.

1. Que entiende por estrategia publicitaria.

Rta: Una estrategia de publicidad es aquel plan de acción diseñado con la finalidad de ayudar a fomentar la venta de determinados productos a los futuros compradores existen infinidades de estrategias de publicidad, igual que productos por hacerle publicidad, en donde cada empresa diseña su propio plan de acción, sin embargo, existen algunas tácticas o maniobras publicitarias que se orientan en algunos principios esenciales.

Antes de que una empresa comience con su estrategia publicitaria para cierto producto, es necesario tener presente cuales son las características que tiene dicho producto o servicio, cual es el objetivo que persigue este producto, además de las ventajas que presenta sobre otros productos de similares características.

1. Porque son importantes para las empresas las estrategias publicitarias.

Rta: La Publicidad en los negocios es vital porque ayuda al posicionamiento de marca, a atraer más clientes, dar a conocer los beneficios de los productos o servicios, Sencillamente porque los pequeños empresarios no se pueden dar el lujo de invertir las cantidades de dinero que invierten los grandes para hacer publicidad en los medios de comunicación tradicionales

Por eso se hace necesario que utilicen los medios NO TRADICIONALES para hacer publicidad y potenciar sus negocios. Me estoy refiriendo básicamente a hacer uso de Internet que además de ser más barato es un canal muy efectivo para dar a conocer sus productos, su marca, su negocio.

3- Para que utilizan la estrategia publicitaria.

Rta: La estrategia publicitaria persigue el objetivo de diseñar una campaña que nos permita lograr una respuesta concreta que queremos provocar en el publico objetivo, así que es la clave para que finalmente una campaña en el mundo de la publicidad funcione.