

1- OBSERVAR LOS BLOGS Y VIDEO SUBERIDOS, INTENTAR ENTENDER LO EXPUUESTO ALLI, LEER LA EXPLICACION PRESENTADA EN LA PLATAFORMA.

RI3// La Segmentación puede dividirse en otras grandes categorías como Segmentación por ubicación, u otras categorías más precisas como Segmentación por edad. Al usar este tipo de técnicas, las campañas de marketing son más efectivas debido a que impactan a las personas correctas con el contenido.

Además, la segmentación, normalmente, se divide en 4 grandes subcategorías, las cuales son:

- * Comportamiento

- * Ubicación

- * Demografía

- * Psicografía

2- Explique con sus palabras lo que entendió por segmentación de mercados

RI3// La Segmentación de mercados es una técnica la cual es dividida en 4 grupos y así tener más ganancias porque el consumidor se gusta el contenido y tener más clientes

3- Realice la segmentación del mercado a su idea de negocio identificando los tipos de clientes y características similares de los clientes potenciales, detallando los aspectos similares teniendo en cuenta los textos presentados y los links.

RI3// Mi idea de negocio es ingresar a la tecnología.

Comentario: esto sirve ya que necesitamos que Colombia sea un país más tecnológicas y más

potencias, **Ubicación**, la ubicación es algo de lo más importante ya que en Colombia ahí muchos pueblos vulnerables y necesitan estar conectado con el mundo. **de mas información** todos los niños, adultos utilizan el internet y no sería un inconveniente **psicológico**, el estilo de vida de muchos es con una computadora, celular y con la inversión ayudar a los pueblos vulnerables del país.