

Actitudes del espíritu emprendedor.

Espíritu emprendedor.

Se puede entender como un conjunto de actitudes y comportamientos que puede desarrollar un ser humano para buscar el constante mejoramiento de sus condiciones de vida y la de los demás.

Alfanzemos estos conocimientos:

cliente: es la persona, empresa, institución o entidad que adquiere un producto o accede a un servicio generalmente por medio de un pago. Según el comportamiento del cliente se puede clasificar en clientes recurrentes, que son quienes adquieren el producto o servicio de forma periódica, o clientes esporádicos, que lo hacen eventualmente.

conflicto: Es cualquier situación en la que los intereses de dos o más individuos o grupos de individuos son opuestos y por lo tanto entran en confrontación.

coeficiente de valor agregado: Es una expresión matemática que muestra la relación entre el valor del mercado de un producto o servicio y el costo de las materias primas para producirlo (sin incluir la mano de obra). Entre más alta

Según el coeficiente, mayor valor agregado tendrá dicho producto o servicio.

Equilibrio en una relación: Es el estado en el que dos personas involucradas en cualquier tipo de relación, laboral, sentimental etc aportan equitativamente a dicha relación. En el momento en que uno de ellos aporta más a la relación, esta empieza a desequilibrarse.

Imagen corporativa: Más allá del conjunto de logo, símbolos y slogans de una compañía, la imagen corporativa se define como la forma en que los clientes y el público en general percibe a una empresa o entidad, es decir, la opinión que se tiene de la calidad de los productos, servicios, manejo del medio ambiente, condiciones de trabajo etc.

Innovación: Es el hecho de hacer cambios en un elemento, artefacto, artículo o proceso introduciendo novedades o mejoras en alguna parte o en la totalidad de ellos, también se entiende como la creación de nuevas mejoras soluciones a situaciones problema implementando nuevas tecnologías o nuevos usos de tecnologías existentes.

Negocio: Aunque tiene varios significados, los más comunes son: sistema de obtención de dinero o partir de la venta

o intercambio de productos o servicios o centro de la actividad económica que hace que una empresa sea posible.

Proyección de ventas: Es la estimación que una empresa o negocio hace de las posibles ventas que tendrá en un periodo de tiempo, basándose en su fuerza de ventas y estrategia publicitaria.

Relación laboral: Es cualquier vínculo formal o informal entre dos personas jurídicas o naturales que intercambian trabajo y/o capital entre ellas. Hay varios tipos de relaciones laborales, por ejemplo entre empleado y empleador, entre socios etc.

Resiliencia: Es la capacidad que posee una persona o grupo de personas para superar los obstáculos o impedimentos que se puedan presentar en una situación dada. Usualmente se asocia con la capacidad de afrontar y superar la adversidad.

En la siguiente tabla escribe ejemplos de acciones que demuestren espíritu emprendedor en diferentes espacios al empresarismo.

Espacio

Ejemplos de actitud emprendedora

Deporte y salud Propia	cuando decido trotar tres veces a la semana durante 20 minutos para mejorar mi estado físico.
Ambiental y cuidado del entorno	Cuidar el medio ambiente, más allá de ser una medida para combatir el deterioro del Planeta, también presenta una oportunidad de negocio.
Hogar	convertir un hobby en una fuente ingresos
Cultura y tiempo libre	Un poco de relax
Academia y estudio	Señalador de fibrose. Esta es una maravillosa idea de microemprendimiento escolar.
Relaciones con los demás.	El amigo.

El Espíritu emprendedor

una actitud o un pensamiento que busca activamente el cambio, en lugar de esperar para adaptarse al cambio.