

LA INTENCIONALIDAD DE LA COMUNICACIÓN

La intención comunicativa es el propósito, meta o finalidad que espera obtener, a través del discurso, el participante de un acto comunicativo dependiendo de la intención del emisor, su discurso se modelará, ya que sus actos lingüísticos se encaminarán a alcanzar el propósito que ha trazado. Incluso de manera inconsciente a la vez que busca influenciar en lo que su posible receptor pueda interpretar.



• NO TE GUSTA
HACER NADA

• VAGO

• DESJUICIADO

• NADIE LO VA

• QUERER SI

• SIGUE ASI!

EJERCICIOS

1. Realize el resumen del tema

2. Según la imagen, escribe por medio de ejemplos de tu vida cotidiana, una pregunta frecuente que realices algo que debas informar a diario, tu

MARFIL

Frase para Convencer y una historia
que contarás Varias Veces

Pregunta Frecuente → Que vamos
hacer

Algo que pidas Frecuente →
Permisos para salir

Algo que debas informar al Diario
Si hice mis OFICIOS

Frase para Convencer

HISTORIA que Contaría Varias Veces
Cuando fuimos de viaje a
Cartagena, y fuimos a la playa
y la pasamos Super bien