

la infografía

una infografía es una representación gráfica que respalda una información y permite traducirla en algo que tiene un formato visual, es procesada por el ojo humano mucho más rápido.

la infografía nos puede servir para mejorar nuestra estrategia de marketing tiene los temas más accesible los temas que a primera vista, pueden resultar complejos entender

los podemos clasificar en varios criterios por ejemplo: las propiedades de un producto o servicio y las necesidades que cobre para su promoción

otra forma de clasificarlas serian:

* **infografías estáticas:** Son composiciones gráficas

* **infografías dinámicas:** Son presentadas en formato de video.

* **infografías interactivas:** Permiten interactuar con el contenido

textos discontinuos: apoyar informativamente, sin seguir una secuencia Ejm: textos mapas, de diagramas o formularios.

las características que los diferencian de los textos continuos:

Brevidad: Son extensos y cuya información está estructurada de forma ininterrumpida

Son Profundamente sintéticos: dan mucha información en muy poco espacio

Estructura no secuencial: la información es sobre puntos específicos de dichos gráficos

Requieren de competencia lectora: identificación, interpretación y reflexión de la información

Lectora fraccionada pero comprensible: Se presentan de diversas formas: tablas, cuadros, diagramas, mapas, ejes cronológicos, formularios etc.

los Tipos de textos discontinuos

los mas comunes son cuadros y gráficos

instrucciones para enviar las fotos

1) Si vas a enviar varios archivos hazlo así:

Tarea 1 - Tarea 2 - Tarea 3.

2) asegúrate de girarlo para que se lea con claridad

3) asegúrate de no dar sombra sobre tu tarea

4) asegúrate de enfocar correctamente

5) No inclines el teléfono

6) Si puedes utiliza tus conocimientos de edición para retocar la imagen.

7) Situación ideal.

clases de palabras definición y ejemplos:

sustantivos designan seres y realidades físicas o mentales: Personas, animales, objetos, sentimientos Ejm: Pedro - león - rosa - temor.

adjetivos cualidades, propiedades, estados u otra característica de lo sustantivo Ejm:

blanco - veloz - alto - rico - terrible - gracioso.

verbos Expresan acciones - estados - pasiones que experimentan los seres. Ejm:

come - miró - venía - tenía - se atrevió - se enfada.

adverbios (sin género ni número) Sirve para designar lugar - tiempo - modo. Ejm:

ayer, lejos, aquí, no, jamás, seguramente - muy - sí.

artículos Palabra sin significado propio. Ejm:

el - los - la - los - lo - un - una - unos - unas.