

La intencionalidad de la Comunicación

La intención Comunicativa es el propósito, meta o finalidad que espera obtener, a través del discurso, el participante de un acto Comunicativo. Dependiendo de la intención del emisor, su discurso se modela, ya que sus actos lingüísticos se encaminan a alcanzar el propósito que se ha trazado (incluso de manera inconsciente), a la vez que busca influenciar en lo que su posible receptor pueda interpretar.

Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir. A continuación se presentan algunos ejemplos de cada una de ellas.

Intención informativa: Cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos.

Intención Persuasiva: Cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer o persuadir.

Intención apelativa: Cuando queremos ordenar algo, empleamos la función apelativa. Se emplea un lenguaje claro y directo.

Intención de advertencia: Cuando queremos prevenir sobre un peligro o avisar algún riesgo, utilizamos la advertencia.

O Escribe algunas palabras que le hacen daño a los demás.



* Estúpido

* Idiota

* Tonto

* Inservible

* Perdedor

marfil

EJERCICIOS

1. Realiza el resumen del tema.

R1 = Realizado.

2. Según la imagen, escribe por medio de ejemplos de tu vida cotidiana, una pregunta frecuente que realices, algo que pidas frecuentemente, algo que debas informar a diario, tu frase para conversar y una historia que contarás varias veces.

Pregunta frecuente

* ¿Y mi mamá?

Algo que pido frecuentemente

* Comida.

Algo que informo a diario

* Tengo Clase.

marfil

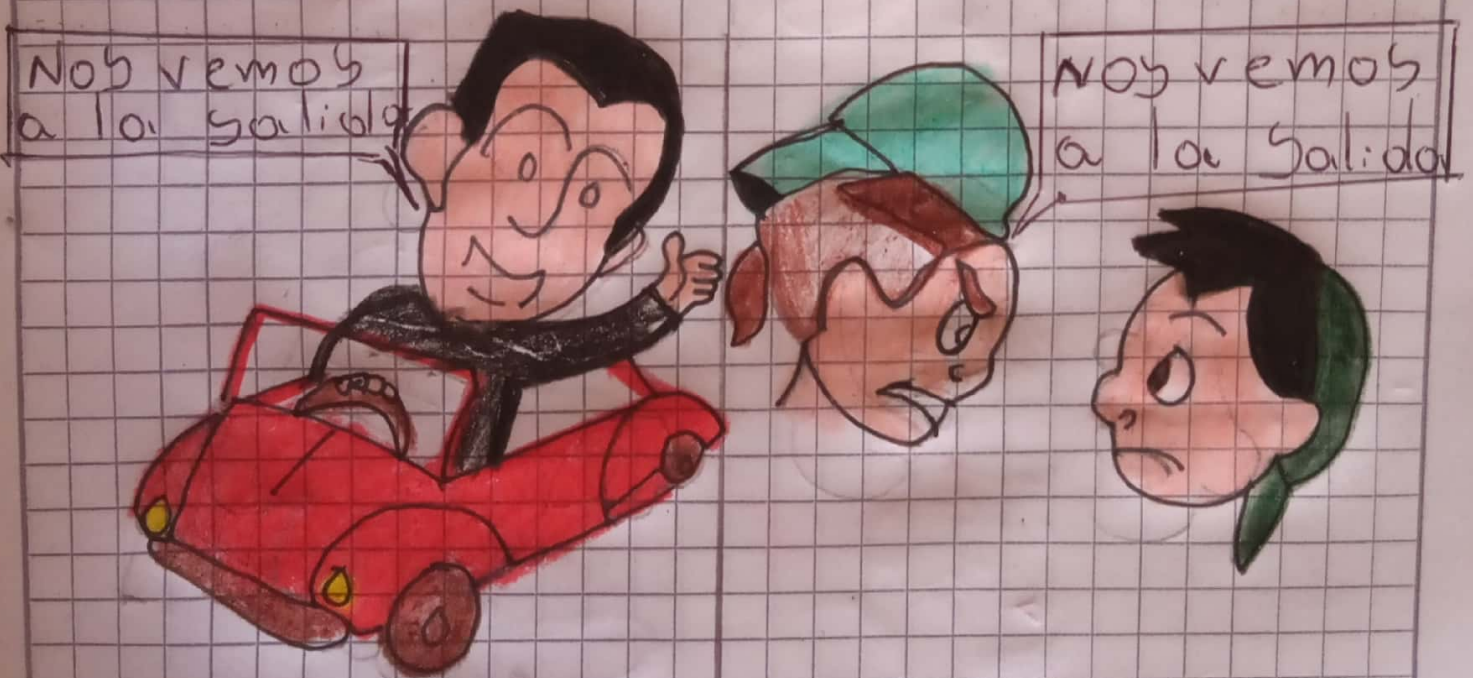
Frases para Convencer

* Por favor.

Historia

* Una vez me comí un huevo de Cucaracha porque pensé que era un Tic Tac.

3- Dibuja y describe.
TONO E INTENCIÓN
COMUNICATIVA



* La oración cambia según la intención y el tono en que lo dices