

La intencionalidad de la comunicación

La intención comunicativa es el propósito meta o finalidad que ofrece del discurso. El participante de un acto comunicativo, dependiendo de la intensidad del emisor, su discurso se moldeará, ya que sus actos lingüísticos se encaminan van alcanzar el propósito que se ha tratado (incluso de manera inconsciente) a la vez que busca influenciar en lo que su posible receptor pueda interactuar.

Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellos, persuadir, informar, apelar, advertir. A continuación se presentan algunos ejemplos de cada uno de ellos.

Intención informativa = Cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos.

Intención persuasión = Cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva. La argumentación, las palabras que empleas, todo tiene importancia para convencer o persuadir.

Intención apelativa = Cuando queremos ordenar algo empleamos la función apelativa. Se emplea en lenguaje claro y directo.

Intención de advertencia = Cuando queremos prevenir sobre un peligro, o avisar algún riesgo, utilizamos la advertencia.

2-

- Como le fue
- Me regala 2 mil gracia
- Si ya esta el almuerzo
- es enserio si quiere pregunte
- la de mi niñez

4

TONO E INTENCIÓN



Tono de felicidad
Intención de informar



Tono de amenaza
Intención de advertencia

la comunicación

Puede ser

Verbal

puede ser

Oral



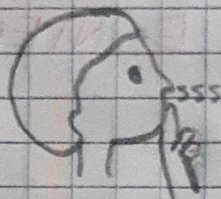
escrita



No verbal

si utilizamos

gestos



imagenes



sonidos

