

La segmentación es un método por el cual se puede dividir a los clientes potenciales en distintos grupos los cuales permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas también se puede dividir en categorías como segmentación por ubicación

La segmentación, normalmente, se divide en cuatro grandes subcategorías:

- Comportamiento: La mayor parte de las veces relacionado con necesidades específicas y cómo se usa un determinado producto.
- Ubicación: País, región, comunidad, provincia, ciudad, pueblo, área, etc.
- Demografía: Edad o etnicidad.
- Psicografía: Estilo de vida y opinión