

Actividad

- Observa los blogs y video sugeridos, intentar entender lo expuesto allí, leer la explicación presentada en la plataforma
- Explique con sus palabras lo que entendió por segmentación de mercados.

R/= La segmentación divide un mercado por pequeños grupos de compradores con diferentes necesidades.

- Realice la segmentación del mercado a su idea de negocio identificando los tipos de clientes y características similares de los clientes potenciales, detallando los aspectos similares teniendo en cuenta los textos presentados y los links.

R/=

Segmentación de mi idea de negocio:

Geográfica:

Se venderá nivel nacional, en ciudades, pueblos, municipios. Hasta que la empresa tenga más reconocimiento y se reconozca el producto.

Demográfica:

Lo pueden adquirir mujeres y hombres de cualquier sexo y edad. Siempre al alcance del cliente estará.

Manejamos excelentes precios, según sus pedidos.

Psicográfica:

Nuestro producto siempre va a estar a alcance de nuestro cliente, no importa su clase social, sus aptitudes físicas.

Conducta:

El servicio cambiará, si es una ocasión importante para el cliente **morfil** para un servicio más detallista.