

## La intencionalidad de la comunicación

La intención comunicativa es el propósito, meta o finalidad que dirige al receptor del discurso, el participante de un acto comunicativo. Dependiendo de la intención del emisor, su discurso será motivado, ya que sus actos lingüísticos se encaminan a alcanzar el propósito que se ha fijado (incluso de manera inconsciente) a la vez que busca influenciar en lo que su posible receptor pueda interpretar.

Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir. A continuación se presentan algunos ejemplos de cada una de ellas.



Intencion Informativa: Cuando nuestro intencion es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos.

Intencion persuasiva: Cuando queremos convencer a alguien de algun, empleamos la funcion persuasiva. la argumentacion, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer a persuadir.

Intencion apelativa: Cuando queremos ordenar algo, empleamos la funcion apelativa. Se emplea un lenguaje claro y directo.

Intencion de advertencia: Cuando queremos prevenir sobre un peligro, o avisar algun riesgo, utilizamos la advertencia.



• Escribe algunas palabras que le hacen  
daño a los demás.



\* tonto

\* Estúpido

\* Idiota

\* Inservible

\* Perdedor

marfik



ejercicios...

Realiza el resumen del tema.

Realizada...

Según la imagen, escribe por medio de ejemplos de tu vida cotidiana, una pregunta frecuente que realices, una pides frecuentemente algo que otra informa a diario, lo hace para comprender y una historia que contaras un día.

Pregunta frecuente

¿Qué horas es?

Cosas que Pides frecuentemente?

Comida

Algo que informa a diario

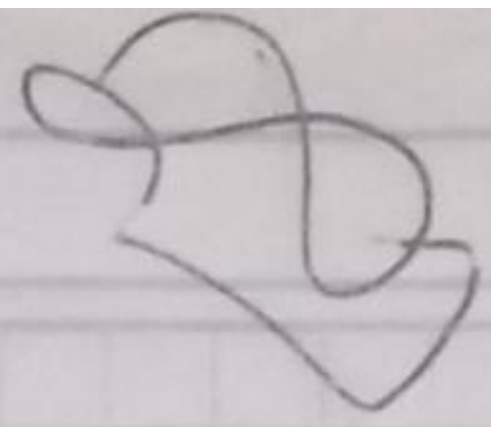
Tengo estudio

Por no comprender

Por favor

mark

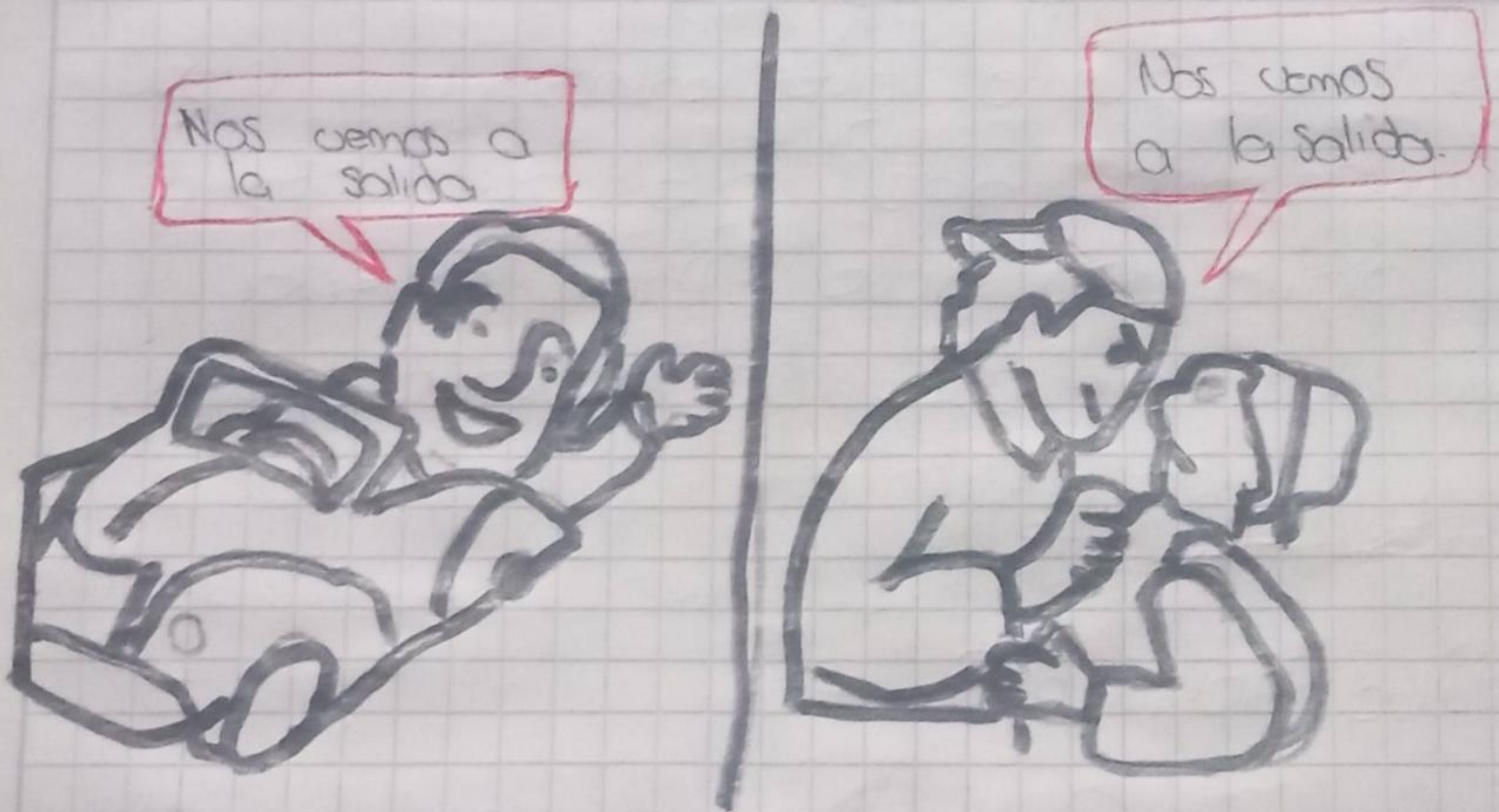




## Historia

1. Una vez me cayó de un primer piso y me cayó la bicicleta encima y me trocheé el pie.

### 3. Dibuja y Escribe



la oración cambia según el momento y el tono de voz.



