

PITCH

I.E. Miguel de Cervantes Saavedra



A continuación encontrarás las pautas de contenido de tu PITCH y algunos consejos útiles para que seas un ÉXITO .
Recuerda que tienes máximo 3 minutos para mostrar lo mejor de tu idea.

CONTENIDO DEL VÍDEO

1 NOMBRE DE LA EMPRESA Y EQUIPO DE TRABAJO

Has la presentación de la empresa y de los integrantes, asegúrese de que sea clara y completa

2 PROBLEMA IDENTIFICADO

Indica el problema que encontraste y que dio origen a la idea, puedes apoyarte con estadísticas y datos relevantes .



3 PROPUESTA DE SOLUCIÓN (PRODUCTO)

Expones el producto estrella, portafolio o línea de productos que ofreces en tu idea de negocio, . Indica el valor agregado o elemento diferenciador de cada uno, recuerda que debe dar solución al problema identificado

4 PRECIO

Puedes dar a conocer el precio de tus productos y las promociones que puedes dar.



5 LOGO

Diseña un logo recordable, sencillo, irrefutable y significativo, es importante que esté a la vista durante la presentación del pitch



6 MISIÓN Y VISIÓN

Presenta de manera clara la misión y visión de tu empresa, recuerda que esta puede ser tu "tarjeta de presentación ante el mercado"

8 DATOS DE CONTACTO

Télefono, dirección, redes sociales.



7 BREVE HISTORIA DEL PROYECTO (OPCIONAL)

TIPS

- Elabora un guión
- Ensaya antes de grabar
- Habla con pasión y seguridad
- Asegúrate de manejar un tono cordial y agradable.
- Graba con la cámara en horizontal
- Siempre mira a la cámara
- Acompaña la presentación con el afiche de la feria
- Cuida de tu presentación personal, que tu presentación sea acorde a la idea que estás presentando

