Recibidas 24/04/220

1. La idea de Karen Vega y Karen Córdoba, se rechaza en virtud a que no tiene clara la idea de negocio. Hasta club de sabores del mundo iban bien, de resto no hay innovación, no hay valor agregado real, ni población objetivo clara. Les sugiero que **LA CAMBIEN O DE VERDAD SEA INNOVADORA.** Esa clase de ideas donde hay alimentos es muy difícil de hacerle algo que ya no exista, pero no puedo negarla por eso, entonces tampoco aprobarla hasta que me demuestren que la tienen clara
2. La idea de los pompones se **RECHAZA,** porque no dice pompones de qué?, tampoco los llaveros son valor agregado, son extensiones naturales. Tampoco aparece el nombre de los integrantes del grupo. Aclaren es parte
3. Angelly Rodriguez, la pulpa de avena de sabores se **RECHAZA** por completo y se recomienda que mejor la **CAMBIE.** O si desea insistir procure que sea innovador, diferente. Las pulpas, como pulpa se consiguen en la plaza, en el supermercado, en fruver. No veo nada original o al menos que se acerque.

Recibidas 18/04/220

JUAN DAVID CLAVIJO Y ALLAN LONDOÑO. Cuadros JA.

Cuadros en madera reciclable, con diseño en plastilina, para que tenga aspecto 3D,

**APROBADO,** ya uds. miran como me cumplen con lo que aquí exponen. Reciclable y 3D.

Ideas de negocio grado 10-1 Recibidas 14/04/220

1. Dairo Guzman y Jhon Morales. No hay nada, ni siquiera una idea de negocio. “Crear video juegos” y ya. Que dejen la pereza y se pongan juiciosos a construir según lo que les envié
2. Caribello, Prada. **APROBADA**. Igual no la entendí, pero ellas miraran como hacen lo que se comprometen: adaptación e carga solar, garantía del condensador
3. Juliet Hernández, Dayana Delgado **APROBADA.** Recuerden que la plastilina comestible se la van comiendo a medida que van jugando.
4. AGENDA DE PELUCHE, NO TIENE NOMBRES. Y la verdad no me imagino una agenda de peluche, escribir en el peluche, borra en el peluche, pegar en el peluche, páginas de peluche. Por ahora **negada**. O tengan clara la idea.
5. Karen Vega. Y Dayana Córdoba. **Negada**. No veo valor agregado, no veo población objetivo, no veo innovación, no veo nada distinto a lo que venden en cualquier parte. Les recomendó **CAMBIENLA**

Ideas de negocio grado 10-1 Recibidas 10/04/220

1. Angellly Rodriguez, helados con licor. **CAMBIELA** por favor, no hay nada que hacer Aquí
2. Zarich Ferrin. Spa para madres embarazadas con transporte incluido. **APROBADA,** ojo con el lugar en donde va a ahacer la práctica.
3. Maria José Pérez: RELOJ DE EMERGENCIA O RELOJ DE BOTIQUIN. **CAMBIELA** por favor, no hay nada que hacer Aquí
4. Lina Garibello, Laura Prada. Radio con funcionamiento e energía solar. **NEGADA, CAMBIENLA**, o colóquenle valor agregado y población objetivo. La idea no es nada innovadora, las venden en mercado libre. Y claro que un radio tiene población objetivo. Ya les había hecho las observaciones y lo que hicieron fue desmejorarla.
5. Sofía Acevedo, termo con diferentes espacios para niños y adultos. **APROBADO**. Aunque me reservo el derecho de la duda, porque no vaya a ser un termo que sirva para frio o caliente. Me dijo diferentes espacios
6. Jennifer Rodríguez y Martha Oviedo. Tapetes en figuras hechos con lana. **EN DUDA**, no me dicen si es crochet, cortados, pegados. Tampoco tiene la población objetivo, ni el valor agregado. Mejórenla y complétenla o CAMBIENLA
7. Sara Zapata y Karen Ortiz. Ya les envié con Arenas mis observaciones. Aquí no hay valor agregado Dejen la idea clara para aprobársela, porque por lo demás pueden buscar en internet que es una agenda organizadora que las venden en las librerías. Se necesita algo innovador.
8. Juan Posso. Sigue usted complicándose la vida innecesariamente. Le dije 8 palabras, no es más. Piense para que la tenga clara o cámbiela.

Recibidas hasta 07/04/220

1. Parque Ecológico natural para jóvenes y adultos: Steven Herrera Y Yeimy Arenas**APROBADO**
2. Agenda organizadora  para toda la población: Sara Isabella Zapata Y Karen Ortiz. No me queda claro el concepto de agenda organizadora, de que? Y menos para toda la población, generalmente ni los niños, ni los ancianos las usan. **ORGANICE MEJOR LA IDEA**
3. Tortilla tipo española Para toda la población en general: Juan David posso

**LE FALTA EL VALOR AGREGADO, y le sobra la palabra tipo, además no se si sea para toda la población, esa parte no me convence mucho.**

1. Restaurante vegetariano para jovenes  y adultos: Jhon morales Y Dairo Guzman: Nada que hacer, aquí no hay nada, ni siquiera para hacerle observaciones. No hay valor agregado, lo de jóvenes vegetarianos, hummmm. **LES SUGIERO QUE LA CAMBIEN. Y si desean dejarla entonces coloquen todo lo que pedí, no de afán.**
2. Radio con adaptación a energía solar para adultos: Lina Garibello y Laura Prada.

**ME GUSTA AL IDEA**, sin embargo no entiendo lo de la palabra adaptación, ¿es energía solar? O ¿las emisoras se buscan por el sol?. Tampoco lo de adultos, porque si es para música será para amantes del pop por ejemplo, no siempre es por edades. **ORGANICEN MEJOR LA IDEA**

1. Arepas de plátano rellenas para para adultos mayores, adultos y jóvenes: Karen Dayana Cordoba Y Karen Alexandra vega Reyes.

Hasta arepas de plátano entendí, ya lo de rellenas no me queda claro y lo de adultos mayores tampoco. No siempre la población es edad, puede ser para entradas de alguna carne, para restaurantes tipo...no sé... **ORGANICEN MEJOR LA IDEA, o les sugiero que la cambien. No es por salir del paso**

1. Jabón en barra hecho en casa para Toda la poblacion en general: Allan Londoño Y Juan david Clavijo.

Aquí no hay nada, de nada. Solo jabón en barra y el valor agregado y toda la población...como el ¿jabón riel? O ¿jabón rey? **LES SUGIERO QUE LA CAMBIEN. Y si desean dejarla entonces coloquen todo lo que pedí, no de afán.**

1. Tapetes en figuras hechos con pompones de lana para toda la población: Jennifer  Lizeth Rodríguez Y Martha Liliana Oviedo Rojas

La idea es bastante simplista, ya el año pasado la hicieron, pero igual aunque no me gusta, se la puedo valer. Al menos diga que clase de figuras y establezca claramente la población. No siempre es edad, revise la información que les envié adjunta al taller. ? **LES SUGIERO QUE LA CAMBIEN. Y si desean dejarla entonces coloquen todo lo que pedí.**

1. Spa para mujeres  embarazadas: Natalia Ferrin. Le falta el valor agregado. L e significa además hacer un curso porque usted no puede ni debe ofrecer ese tipo de spa para embarazadas, es un riesgo muy grande, no es tan sencillo como lo cree. Comprenda esta hablando de una población muy, pero muy especial. **LE SUGIERO QUE LA CAMBIE. Y si desean dejarla entonces debe asumir con la mayor responsabilidad el desarrollo de esta idea, no vaya y se convierta en un copie y pegue.**
2. Arepas hawaiana para jóvenes, y adultos Geraldine López

Aquí no hay nada de nada, ni valor agregado, la población objetiva es muy a la ligera, yo les envié un material que parece no leyeron. **POR FAVOR CAMBIE LA IDEA**

1. Integrantes: Julieth Tatiana Hernández cerquera y Heidy Dayanna Delgado Amaya: Ciudad de postres para niños, adolecente y adultos. No tengo la más mínima idea de que eso de ciudad **POR FAVOR CAMBIE LA IDEA**
2. Reloj con equipo de socorro. Maria José Perez Perez. Lo del reloj y lo del equipo de socorro por separado lo entiendo, ya unidos no me pasa nada por la cabeza. **ME GUSTA LA IDEA**, mejórela. Tampoco hay población objetivo para instituciones de como bomberos, cruz roja, defensa civil, o para piscinas, no entiendo la verdad.

Por favor, no me expliquen la idea, en esos dos renglones debe quedar claro lo que uds. quieren hacer.

NOTA: LES ENVIE UNA HOJA SOBRE LAS CARACTERISTICAS DE UNA DIEA DE NEGOCIO Y PARECE QUE NUNCA LA LEYERON. LO VEO PORQUE A TODOS LES DIO POR ANCIANOS, JOVENES, NIÑOS, EN GENERAL, LEAN BIEN Y SE DARAN CUENTA QUE HAY SEGMENTOS MUCHO MAS AMPLIOS.

ADEMAS RECUERDEN QUE ESA IDEA ES LA NUMERO 1 DENTRO DE LA LISTA DE 10. Y LA VERDAD DUDO MUCHO QUE ASI SEA.

SE QUE NO ES FACIL, PERO COMPRENDAN QUE CON IDEAS TAN SIMPLES Y SIN NINGUNA INNOVACION SERA MUY DIFICL QUE SE LAS APRUEBE. MAXIME QUE SON PARA DOS AÑOS, Y QUE EN ONCE LES TOCARA CON OTRO DOCENTE Y LES PUEDEN HACER CAMBIAR LA IDEA. MEJOR LES EXIJO HOY PARA QUE QUEDEN BIEN DESPUES.