

**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
LA SAGRADA
FAMILIA.**



**DOCENTE: DANIELA
GARZÓN ORTEGÓN.**

**GUÍA DE APOYO TEMA:
ILUSTRACIÓN E HISTORIETA**

GRADO DÉCIMO.

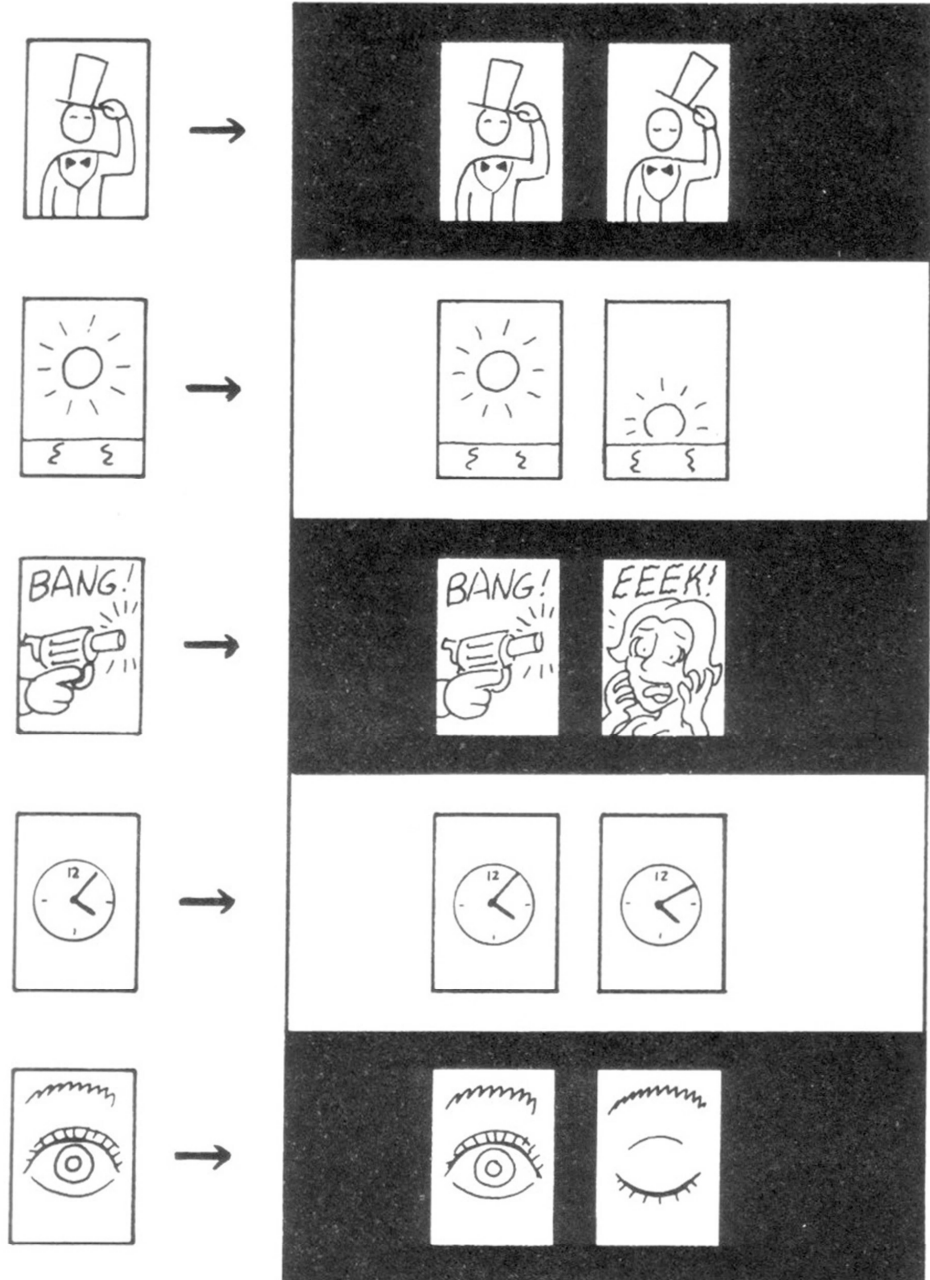
EXPLICACIÓN ABIERTA: ¿QUE ES EL CÓMIC?

AL DEFINIR AL CÓMIC, EL MAESTRO **WILL EISNER** EMPLEA EL TÉRMINO **ARTE SECUENCIAL**.

SI TOMAMOS LOS DIBUJOS DE ABAJO INDIVIDUALMENTE, NO PASAN DE SER ESOS: **DIBUJOS**.

AHORA BIEN, CUANDO SON PARTE DE UNA **SECUENCIA**, AUN SIENDO UNA SECUENCIA DE TAN SÓLO DOS, EL ARTE DE LA **IMAGEN** SE TRANSFORMA EN ALGO MÁS: **¡EL ARTE DE LOS CÓMICS!**

CLARO ESTÁ QUE ESA DEFINICIÓN ES ESTRICTAMENTE **NEUTRAL** EN CUANTO SE REFIERE A **ESTILO, CALIDAD O TEMÁTICA**.



SE HA ESCRITO YA MUCHO SOBRE LAS DIVERSAS ESCUELAS DEL CÓMIC, **SOBRE CIERTOS DIBUJANTES, SOBRE CIERTAS TENDENCIAS...**

¡PERO A LA HORA DE **DEFINIR** LO QUE ES EL CÓMIC, ES PRECISO REALIZAR UNA OPERACIÓN DE **ESTÉTICA** PARA SEPARAR LA **FORMA DEL CONTENIDO!**

LA FORMA ARTÍSTICA -EL MEDIO- CONOCIDA POR CÓMICS ES UN RECIPIENTE QUE PUEDE CONTENER CUALQUIER CLASE DE IDEAS E IMÁGENES.



"EL CONTENIDO" DE ESAS IMÁGENES E IDEAS ES, NATURALMENTE, COSA DE LOS CREADORES, Y YA SE SABE QUE CADA CUAL TIENE SU GUSTO.



≡ GLUG ≡
≡ GLUG ≡



PTU!!!



≡ GAAK ≡
≡ WHEEEEEZ ≡
≡ KAF! KAF! ≡
GLUGH-GGH...



ejem
EL CASO ES NO CONFUNDIR EL MENSAJE...



...CON EL MENSAJERO.



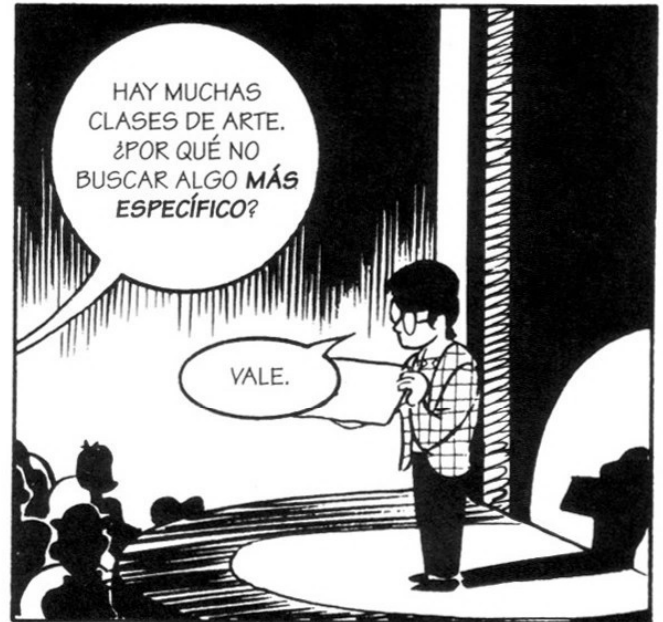
EN UNA U OTRA OCASIÓN, PRÁCTICAMENTE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HAN SIDO OBJETO DE UN CONCIENZUDO EXAMEN CRÍTICO.



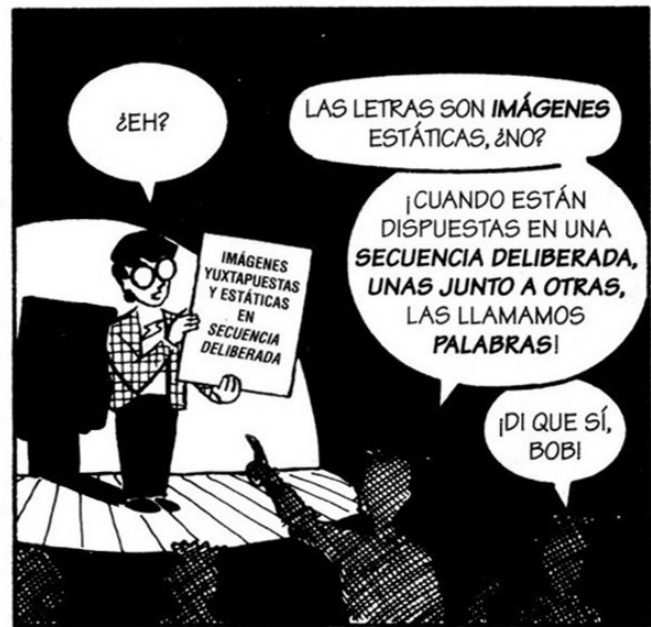
PERO A LOS CÓMICS NO SE LES HA PRESTADO LA DEBIDA ATENCIÓN. *
A VER SI AHORA PODEMOS RECTIFICAR ESA SITUACIÓN.

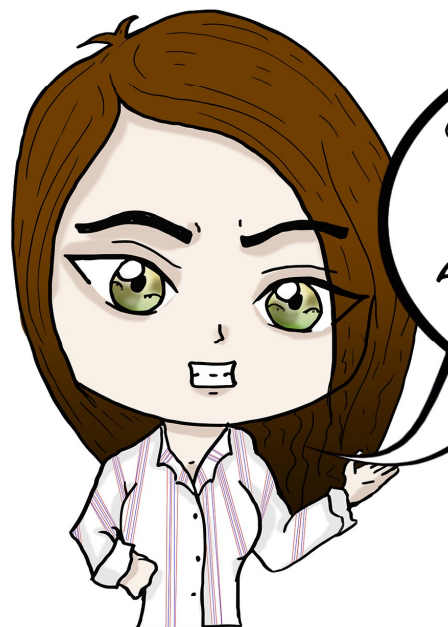


* SALVO LA MAGNÍFICA EXCEPCIÓN DEL LIBRO DE EISNER: CÓMICS Y ARTE SECUENCIAL.



* YUXTAPUESTA = ADYACENTE, CODO A CODO.
GREAT ART SCHOOL WORD.





EN CONCLUSIÓN, LEER Y HACER CÓMICS ES MEJOR QUE VER PELÍCULAS, PERO UDS NO ESTÁN LISTOS PARA ESA CONVERSACIÓN :V

A CONTINUACIÓN VEREMOS QUÉ ES LA ABSTRACCIÓN EN EL CÓMIC

¡NO SE LO PIERDAN!

¿QUE ES LA ABSTRACCIÓN EN EL CÓMIC?

EN LOS ICONOS NO PICTÓRICOS, EL SIGNIFICADO ES **FIJO Y ABSOLUTO**. SUS APARIENCIAS NO AFECTAN A LOS SIGNIFICADOS, PORQUE REPRESENTAN **IDEAS INVISIBLES**.

EN LOS **DIBUJOS**, SIN EMBARGO, EL SIGNIFICADO ES **FLUIDO Y VARIABLE CONFORME A SU APARIENCIA**. SU PARECIDO CON LA "VIDA REAL" REVISTE DIVERSA **GRADUACIÓN**.

LAS PALABRAS SON ICONOS DEL TODO **ABSTRACTOS**; ESTO ES, NO GUARDAN NINGÚN PARECIDO CON **AQUELLO QUE REPRESENTAN**.

PERO EN EL DIBUJO, EL **NIVEL DE ABSTRACCIÓN** ES **VARIABLE**. ¡ALGUNOS, COMO LA CARA DE LA VIÑETA ANTERIOR, SE PARECE TANTO A SU DUPLICADO REAL QUE A PUNTO ESTÁ DE **CONFUNDIRNOS!**

¡**OTROS**, COMO UN SERVIDOR, SON MUCHO **MÁS ABSTRACTOS**, Y HASTA PODRÍAMOS DECIR QUE **NO SE PARECEN EN NADA** A LA CARA DE UNA PERSONA!

A VER SI CONSEGUIMOS PONER ESOS **ICONOS PICTÓRICOS** EN UN **CIERTO ORDEN**.

HAY MUCHAS COSAS QUE DIFERENCIAN A ESTAS CARAS DE LAS DE **VERDAD**: SON MÁS PEQUEÑAS, SON PLANAS, MENOS **DETALLADAS**, NO SE MUEVEN, NO TIENEN COLOR... AHORA BIEN, EN CUANTO SE REFIERE A **ICONOS PICTÓRICOS**, SON MUY **"REALISTAS"**.

EL SABER POPULAR SOSTIENE QUE LA **FOTOGRAFÍA** Y EL DIBUJO **REALISTA** SON LOS **ICONOS** QUE MÁS SE PARECEN A SUS CONTRAPARTIDAS DE LA VIDA REAL.

REALIDAD.



