



# La lectura de la imagen

como herramienta pedagógica para producir  
texto argumentativo oral y escrito

Mg. Julieta Covaleda  
Mg. Yolanda López



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA LA SAGRADA FAMILIA JM  
LENGUA CASTELLANA  
GRADO NOVENO  
IBAGUÉ  
2020



# PROPÓSITOS

Buscamos que Usted como estudiante

- **Comprenda** los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal (**caricatura**)
- **Expresa** a través de una caricatura su opinión frente a un tema de su interés donde deje ver su intención comunicativa (satirizar, denunciar, felicitar, etc.), ironizar,
- **Produzca** textos verbales de tipo argumentativo, a partir del análisis de los temas que tratan las caricaturas, siguiendo procedimientos sistemáticos de corrección lingüística.



Caricatura en la prensa estadounidense. © MikeLukovich

# ¿Qué es una caricatura?

Aclaremos algo: Ningún concepto abarca de manera completa el objeto que pretende definir.

No obstante, podemos afirmar que la caricatura periodística **es un género iconográfico de opinión**, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico.



A virtualizarse

# Estructura y propósito de la caricatura



- ▶ El tipo de caricatura que vamos a trabajar es la **caricatura periodística**.
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=2wrTF8OI4zc>
- ▶ En su estructura, generalmente hay un "cartón" o "viñeta", que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente, **persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer (mensaje)**, vale decir, una opinión de un tema de actualidad a nivel local, nacional o mundial.
- ▶ **Género iconográfico de opinión** es iconográfico ya que la imagen juega un papel fundamental. También presenta **globos, inscripciones o leyendas** que lo acompañan, aunque estos no son indispensables.

## ➔ Elementos de la caricatura

➔ Ejemplo:

- 1- Personajes. ...
- 2- Gestos y expresiones. ...
- 3- Metáfora visual. ...
- 4- Ambiente: lugar, contexto o entorno en el que se desarrolla la historia. ...
- 5- Plano. ...
- 6- Color. ...
- 7- Lenguaje verbal. ...
- 8- Mensajes.
- 9- Onomatopeya:

Se puede ver **texto** e **imagen**.  
Solo hay **una viñeta**  
**Hay globos de texto**  
Puede haber Inscripciones o leyendas

<https://www.las2orillas.co/caricatura-que-no-cunda-el-panico/>



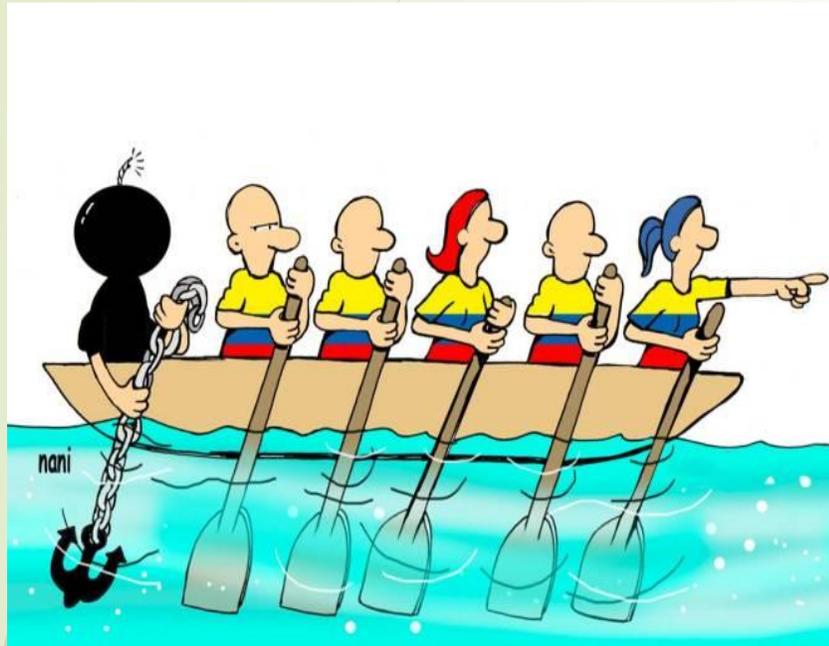
# Característica de la caricatura periodística

- Utiliza la **exageración de rasgos** como principal recurso.
- Se caracteriza por el **enfoque burlón, cómico, mordaz, e irónico.**
- Es completamente **subjetiva** y expresa la postura personal de su autor que utiliza seudónimo o nombre.
- Aborda temas políticos, económicos o sociales que interesan a la comunidad lectora.
- Al ser un producto de contenido muy actual, se requiere de que tanto **el emisor** como **el receptor** conozcan del tema para que el mensaje cumpla su **objetivo comunicacional.**



Brex it

# Caricaturas con solo imagen



**Nos mata el egoísmo**



Informe ONU alerta de violencia endémica en Colombia

LA MUERTE DE LÍDERES SOCIALES PARECE UNA EPIDEMIA



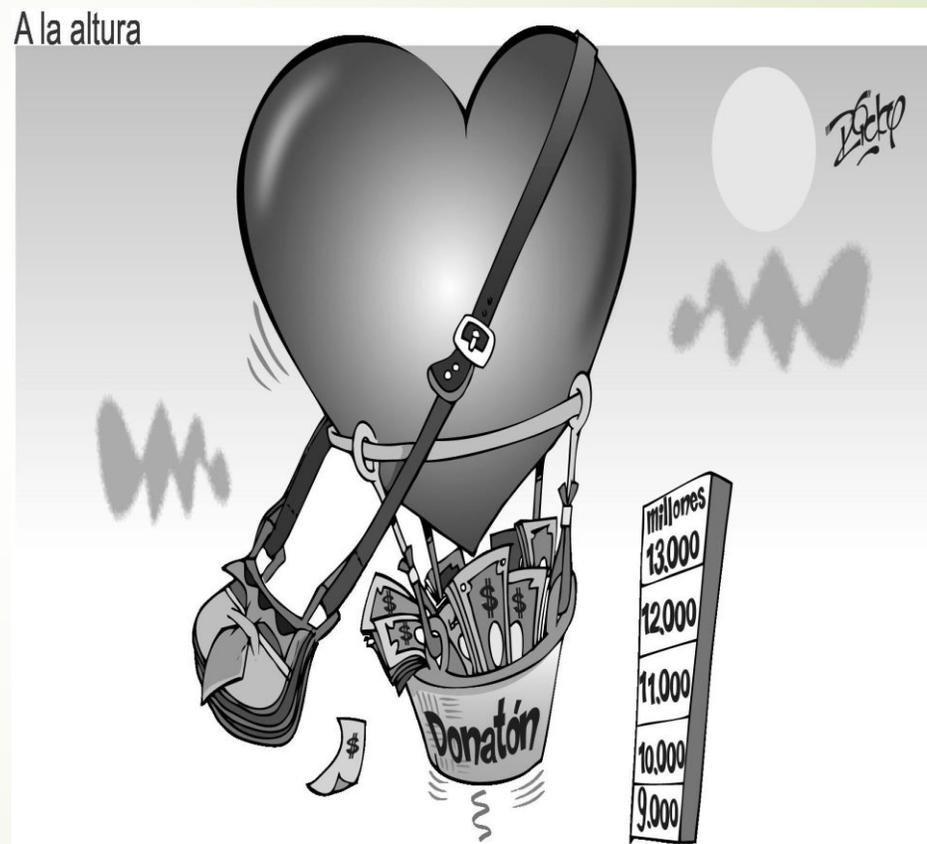
PROTÉJASE



VALMEZ

<https://www.elmundo.com/noticia/Tapa/378994>

A la altura



<https://www.elcolombiano.com/opinion/caricaturas#.p:3;>

# Análisis de una caricatura

1. Observar detenidamente la viñeta que contiene la imagen para que no se nos escape ningún detalle.
2. Hacer relaciones de por qué estarán esos elementos allí (Texto, expresiones, exageraciones, descripciones)



## Análisis de una caricatura

[https://www.youtube.com/watch?v=I09MIHi\\_ZMQ](https://www.youtube.com/watch?v=I09MIHi_ZMQ)

3. Una vez que hayas detenido tu mirada en la caricatura y hayas hecho las relaciones de contexto, procedemos a llenar un cuadro como este.

1. Datos del caricaturista	2. Título de la caricatura (si lo tiene)	3. Texto (Si lo hay en la caricatura)	4. Palabras claves de ese texto	5. Qué lee literalmente en la imagen (iconografía/Texto discontinuo)	6. Qué infiere Todo el texto discontinuo	7.Cuál es la intención del autor aquí	8.Cuál es su opinión frente al tema abordado por el caricaturista?
Alex ro es un caricaturista argentino que hace mucha crítica al consumismo capitalista.	Que no cunda el pánico	Hay un globo y en el dice "Me enfermas" En la pantalla de un TV dice "coronavirus"	<p><b>Enfermás</b> : Que tiene o padece una enfermedad. Noto que en la caricatura tiene tilde en la a, me imagino que es porque el caricaturista es argentino.</p> <p><b>Coronavirus:</b> Los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripa, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave.</p> <p><a href="https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx">https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx</a></p>	Un señor con tapabocas, asomado por la ventana de un edificio alto, porque se ven nubes, El señor tira un televisor por la ventana, En la pantalla del televisor hay una palabra Coronavirus	Lo que entiendo es que el señor está cansado de tantas noticias sobre el coronavirus y tanta información, lo enferma. Por eso, tira el televisor por la ventana como queriendo decir que mejor no ver, ni oír nada sobre el tema, lo tiene cansado, agotado, confundido y lo puede llegar a enfermar de verdad.	Hacer una crítica a los medios de comunicación y redes sociales porque lo que les interesa es informar sin investigar a fondo. Hay mucha noticia falsa frente a este virus que tiene al mundo paralizado como nunca.	En las redes circula mucha información sobre este tema (videos, memes, noticias, entrevistas, gente que cree tener la cura contra el virus, etc.) y ya las personas no saben qué creer. Qué es verdad y qué es mentira. Las famosas Fake news o noticias falsas copan la atención y la gente como no lee mucho, no tiene una actitud crítica sobre los hechos, cree todo, se confunde, y se puede enfermar pánico, ansiedad e incertidumbre frente a esta situación.

## Mi análisis sobre el tema de la caricatura a partir de un texto argumentativo tipo comentario de texto

Título

**Interpretación:** ¿Quién lo dice?, ¿qué dice?, ¿por qué lo dice?.

**Argumentación:** ¿Qué dice usted?, en qué está de acuerdo y en qué no con el autor?  
Sustente, si es posible, con citas de otros textos que hablen sobre el tema. Tenga en cuenta las clases de argumentos vistos en clases pasadas.

**Proposición:** Así no sea posible solucionar por sus medios esta problemática que se evidencia en la caricatura, **proponga** soluciones como sujeto político que actúa en contextos determinados.

Texto argumentativo

# Mi análisis sobre el tema de la caricatura a partir de un texto argumentativo tipo cometario de texto

## Un virus llamado información

### Texto argumentativo

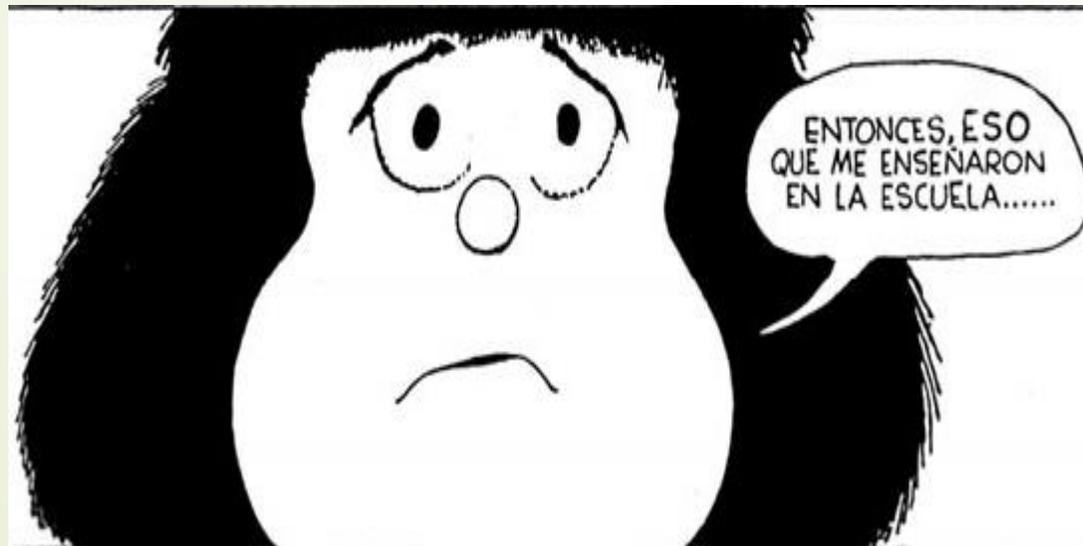
#### Interpretación:

En la caricatura de **Alex ro** publicada en el periódico virtual las dos orillas **se puede ver lo saturada que está la gente en general de todo lo que los medios dicen acerca del virus** que azota al mundo. La caricatura muestra de forma metafórica la **sobresaturación de información** que hace que la gente ya no quiere saber más sobre el virus que azota el mundo.

**Argumentación:** Ya se ha hecho referencia en medios serios como el periódico **el Espectador** sobre la falta de escrúpulos de informativos por querer "la chiva", dan noticias falsas e incompletas sobre el virus, que tiene pendiente de un hilo la salud emocional de la gente, debido a la sobrecarga informativa que sufren los televidentes y usuarios de redes sociales. Lo más contradictorio es que a pesar de saber que son noticias mentirosas (fake news) la gente las reproduce en las redes sociales, viajan y se dispersan más rápido que el mismo virus.

**Proposición:** Es urgente una legislación más seria sobre lo que publican los medios de comunicación. El coronavirus cambió totalmente las formas de ser y de hacer del mundo. Es hora de hacer un periodismo más serio y responsable, que cumpla con su objetivo más importante que es informar de forma clara y precisa a lectores, televidentes y cibernautas.

Gracias  
El trabajo continúa ...



*QUINO. (1999) Todo Mafalda. Barcelona. Lumen*