



# Texto argumentativo

I.E.T. La Sagrada Familia de Ibagué

Grado noveno 2021

## El texto argumentativo

### Definición

Es un tipo de texto que tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir a un receptor.

### Tipos de textos

- Textos científicos
- Textos filosóficos
- Ensayos
- Textos periodísticos
- Columnas de opinión
- Algunos mensajes publicitarios

### Estructura

- **Introducción:** primer párrafo donde se presenta el tema
- **Tesis:** la idea que se pretende defender o rebatir
- **Argumentos:** son las razones que apoyan la tesis
- **Conclusión:** parte final en la que recordamos los puntos más importantes

### Tipo de argumentos

- **De conocimiento general:** idea ampliamente aceptada la sociedad.
- **De causa-efecto:** razones de un hecho probando las causas
- **De experiencia personal:** propias experiencias como razón
- **De autoridad:** palabras de estudiosos, expertos
- **Afectivo-emotivo** intenta conmover al receptor



# Actividad 1

- ▶ En esta sesión verán otro ejemplo de texto argumentativo para comprender su estructura
- ▶ Se leerá el texto “Los nuevos templos” de Piedad Bonnet para identificar en la estructura del texto argumentativo. (se hará utilizando diferentes colores para identificar introducción, tesis, argumentos, contraargumentos, conclusión)
- ▶ Luego se responderá a un test de selección múltiple para dar cuenta de la comprensión de tema que trata el texto.
- ▶ Para esta actividad se darán 10 minutos para leer el texto, 15 para identificar la estructura y 10 minutos para resolver el test.
- ▶ El test se resolverá inmediatamente terminen todos de responder para garantizar la comprensión antes de pasar al siguiente momento de la clase.

[https://drive.google.com/file/d/1usTdqKr\\_zpNhpg3taMZ4NNZ4Wj--Qsf2/view](https://drive.google.com/file/d/1usTdqKr_zpNhpg3taMZ4NNZ4Wj--Qsf2/view)

La **proliferación** de centros comerciales pareciera una tendencia **irreversible** que cambia sustancialmente las relaciones entre los ciudadanos. En sólo Bogotá hay más de 40, en el resto del país 206 y se anuncia que habrá inversiones futuras por US\$2.233 millones, bien sea para ampliar o remodelar los ya existentes o para abrir otros, cerca de un centenar. ¿A qué se debe este auge de los centros comerciales, de qué son indicio y como cambian la interacción social del ciudadano? Creo que es algo que vale la pena preguntarnos.

Según los expertos, los centros comerciales surgen en la medida en que hay desvalorización del centro de las ciudades y una pérdida de funciones de los sitios que en otras épocas convocaban allí a la ciudadanía: la plaza pública, los grandes teatros y las instancias gubernamentales que se desplazan hacia lugares que se suponen más convenientes. Y también porque al extenderse las ciudades y al ser los sistemas de transporte deficientes, es lógico que el ciudadano busque desplazamientos cortos y comercio que esté relativamente cerca. Pero, sobre todo, como consecuencia de la inseguridad. En ciudades más seguras que las nuestras y con centros monumentales llenos de significación, como París o Berlín, el grueso del comercio está en las calles, y casi todos los centros comerciales se encuentra ubicados en la periferia. “Descuidamos tanto la calle que la simulación de la calle triunfa”, me dice el arquitecto Maurix Suárez, experto en el tema. Y dice bien: porque el centro comercial es finalmente escenografía, ciudad ficticia que **replica** modelos de vida de las **élites** y crea una ilusión de interacción ciudadana que en realidad no existe. Todo allí es impersonal. Lo contrario al vecindario, al barrio, lugares que en sociedades sanas **propician** el encuentro, el diálogo y la solidaridad. En Colombia, además, extrañamente, el centro comercial da **estatus**. Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el **capitalismo rampante**: la capacidad de consumo.

Y el centro comercial es, finalmente, eso: un lugar privado que simula ser donde, como le oí a un amigo, dejamos de ser ciudadanos para ser clientes, reales o en potencia. No quiero que se me malinterprete: los centros comerciales tienen todo el derecho a existir. Pero es triste ver cómo se instaura una cultura del manejo del tiempo de ocio y diversión que hace que las familias, los adolescentes, prefieran al parque, la plaza o la calle que bulle con sus realidades complejas, estos lugares que venden la idea de que consumir es la forma por excelencia de ser feliz.





Autora: Bonnett, P. (02, 02, 2013). Los nuevos templos. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/opinion/los-nuevos-templos>

Proliferación: incremento o reproducción de la cantidad de algo en forma abundante y rápida.

Irreversible: que no puede volver a un estado o condición anterior.

Replica: reproduce, copia.

Élites: son grupos minoritarios con un estatus superior a nivel social.

Propiciar: favorecer que algo acontezca o se realice.

Estatus: posición que una persona ocupa dentro de la sociedad o dentro de un grupo social.

Capitalismo: es un sistema económico basado en la propiedad privada, los medios de producción y en la libertad de mercado.

Rampante: ambicioso, sin escrúpulos; creciente.

# Conectores lógicos que hace posible la coherencia y cohesión del texto

Tipo de relación	Conectores lógicos
Enlazar ideas similares o añadir una nueva idea.	Igualmente, también, además, por otra parte, de la misma forma, al lado de, de igual importancia, asimismo.
Limitar o contradecir una idea.	Aunque, pero, a la inversa, a pesar de, no obstante, al contrario, de otra manera, sino.
Indicar tiempo o lugar.	Sobre, a través de, después, antes, alrededor de, a la vez, por encima de, eventualmente, por último, en primer lugar, entre tanto, ahora, después de esto, al principio, finalmente, entonces.
Señalar las relaciones: causa – efecto.	Por tanto, por lo tanto, por lo que, pues, por consiguiente, luego, tanto, así que.
Indicar un ejemplo, resumen o conclusión.	Por ejemplo, de hecho, en otras palabras, esto es, es decir, en resumen, en general, en suma, así, de este modo, para concluir, o sea, mejor dicho.
Para introducir un tema al texto.	El objetivo principal de, me propongo exponer, este tema trata de, con respecto a.
Conectores para continuar sobre el mismo asunto.	Además, luego, después, asimismo, a continuación, así pues.
Marcar la similitud o el contraste.	De la misma forma, de la misma manera, de forma similar, de igual forma, por el contrario, por otra parte, a pesar de, después de todo, en cambio, al contrario.
Para establecer orden cronológico.	En primer lugar, en segundo lugar, primero, segundo, primeramente, luego, después, por último, en último lugar, en fin, finalmente.

- ▶ Con las herramientas que se le han dado, apreciado estudiante, es muy probable que puedas intentar redactar un texto argumentativo defendiendo un punto de vista tuyo.

Comencemos entonces...

