|  |  |
| --- | --- |
| LA POESIA PUERTA DE LA CREATIVIDAD: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ... | **Institución Educativa Técnica Empresarial Miguel de Cervantes Saavedra**  |
| ***Educación por ciclos***  |
| ***Emprendimiento***  | **AÑO 2021** |
| ***MÓDULO 1*** |

**ESTUDIANTE: FABIAN DAZA TRUJILLO**

**MÓDULO 1**

**1: *IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO***

* 1. **NECESIDAD PERCIBIDA**

Causa del problema es que queremos tener una sombrilla que sea útil para las personas cuando tenga que salir hacer sus diligencias.

* 1. **IDEA DE NEGOCIO**

Mi idea de negocio se trata de una sombrilla con ventilador causa del problema que como todos saben hay mucho cambio de clima, entonces mi idea es hacer una sombrilla que nos cubra del sol y también nos de aire para esos días cálidos, también es muy útil, porque la puedes llevar para todos lados este el clima lluvioso o cálido.

Es una documentación que permite detallar, en forma verbal y numéricamente, información acerca de la empresa, como por ejemplo: quien son los dueños, que servicios o productos pueden comercializar estos mismos, cómo lo harán o resolverán, donde lo piensan llevar a cabo, los planes futuros, el financiamiento con el que se cuenta y cuáles son sus necesidades de los mismos.

**1.3 JUSTIFICACIÓN**

La idea de negocio presentado en este documento es para satisfacer uno de los requisitos principales para la doble titulación del SENA, por lo tanto se llevara a cabo diferentes componentes para hacer una excelente muestra empresarial y sea digno para adquirir el titulo mencionado anteriormente**.**

**1.4 OBJETIVOS.**

1.4.1 Objetivo General:

El objetivo es tener una buena idea de negocio para satisfacer a los clientes con mi producto para evitarles con los días cálidos, que les salgan manchas en la cara o se enfermen por los rayos del sol.

1.4.2 Objetivos Específicos:

. Elaborar el documento idea de negocio que establezca las condiciones a partir de las necesidades y la mejor solución para los clientes

. Referenciar un marco teórico conceptual y legal que permitía identificar claramente el sector en el que se desarrolla la idea de negocio

. Establecer el mercado potencial para la idea de negocio

. Determinar los requerimientos técnicos mínimos para llevar a cabo el proyecto Concluir la viabilidad financiera de la idea de negocios

. Proponer una estructura administrativa que haga posible llevar a cabo puesta marcha de la idea negocio