**GRADO 6**

**Factor:** Comunicación

**Enunciado identificador;** Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.

Para lo cual,

Reconozco las características de los principales medios de comunicación masiva. Selecciono y clasifico la información emitida por los medios de comunicación masiva. Recopilo en fichas, mapas, gráficos y cuadros la información que he obtenido de los medios de comunicación masiva. Organizo (mediante ordenación alfabética, temática, de autores, medio de difusión, entre muchas otras posibilidades) la información recopilada y la almaceno de tal forma que la pueda consultar cuando lo requiera.

|  |  |
| --- | --- |
| **Operaciones** | Seleccionar consiste en tomar una decisión entre varias opciones; elegir, escoger una o varias cosas entre otras, separándolas de ellas y prefiriéndolas.  Supone:  a. Identificar el universo de posibilidades.  b. Establece el criterio que guiará la toma de decisión.  c. Descartar, con base en tal criterio, las opciones inviables o menos deseables.  d. Elegir, con base en tal criterio, las opciones viables o más deseables.  Fase afectiva: valorar el aporte de los medios de comunicación masiva a la circulación de información.  Fase cognitiva: conocer sistemas de recopilación de información multimedial.  Fase expresiva: seleccionar sistemas de recopilación de información multimedial con un propósito específico. |
| **Operaciones** | Seleccionar consiste en tomar una decisión entre varias opciones; elegir, escoger una o varias cosas entre otras, separándolas de ellas y prefiriéndolas.  Supone:  a. Identificar el universo de posibilidades.  b. Establece el criterio que guiará la toma de decisión.  c. Descartar, con base en tal criterio, las opciones inviables o menos deseables.  d. Elegir, con base en tal criterio, las opciones viables o más deseables.  Fase afectiva: valorar el aporte de los medios de comunicación masiva a la circulación de información.  Fase cognitiva: conocer sistemas de recopilación de información multimedial.  Fase expresiva: seleccionar sistemas de recopilación de información multimedial con un propósito específico. |
| **Contenidos mínimos** | Sistemas de recopilación de información que circula a través de los medios de comunicación masiva.  Para lo cual se requiere trabajar en contenidos como:  \* Motores de búsqueda  \* Bases de datos  \* Catálogos  \* Videotecas  \* Repositorios  \* Audiotecas  \* Hemerotecas  \* Bibliotecas y centros de documentación  \* Mapotecas |
| **Actitudes** | Con criterio:con base en un juicio o disernimiento que ofrece una pauta para considerar algo.  Con un propósito: con un fin, una intención productiva |
| **Derechos básicos de aprendizaje** | 11. Participa en actividades orales formales en las cuales desempeña diferentes roles, comprendiendo las funciones y alcances de este.  DBA 2017 PRELIMINAR  1. Utiliza la información ofrecida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta el mensaje, los interlocutores, la intencionalidad y el contexto de producción, para participar en los procesos comunicativos de su entorno.  \* Reconoce una visión particular de mundo de las distintas interlocuciones a las que accede en los medios de comunicación.  \* Interpreta los mensajes que circulan en los medios de comunicación de su contexto.  \* Busca información específica en los contenidos emitidos por diversos medios de comunicación.  \* Retoma los formatos empleados por algunos medios de comunicación y los emplea como modelos para sus elaboraciones textuales.  2. Crea organizadores gráficos en los que integra signos verbales y no verbales para dar cuenta de sus conocimientos.  \* Utiliza los organizadores gráficos para procesar la información que encuentra en diferentes fuentes.  \* Expone sus ideas en torno a un tema específico mediante organizadores gráficos.  \* Interpreta signos no verbales presentes en algunos textos gráficos, tales como mapas de ideas, cuadros sinópticos, planos, infografías y esquemas.  \* Reconoce cómo se relacionan y estructuran los símbolos, colores, señales e imágenes en los organizadores gráficos. |
| **Aprendizajes asociados** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Componente | Aprendizaje | Evidencias | | Procesos comunicativos | Comprende los procesos y las dinámicas propios de la producción de sentido en contextos específicos. | Reconoce los elementos que configuran la producción, la circulación y el consumo en el proceso de comunicación. | | Da cuenta del sentido a partir de la interrelación entre la producción, la circulación y el consumo en el proceso de comunicación. | | Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos. | Reconoce en un producto comunicativo los elementos que dieron lugar a un sentido. | | Reconoce en los productos comunicativos las estructuras que dan lugar al sentido. | | Diseña estrategias de comunicación pertinentes para contextos específicos. | Determina los destinatarios y medios o soportes pertinentes para el logro del o los objetivos de una estrategia de comunicación. | | Diseña productos de comunicación pertinentes para contextos específicos | Elige los medios y lenguajes que usa en función de los fines y destinatarios del producto comunicativo. | | Procesos comunicativos | Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos. | Reconoce en un producto comunicativo los elementos que dieron lugar a un sentido. | | Reconoce en los productos comunicativos las estructuras que dan lugar al sentido. | | Interpreta en los productos comunicativos los referentes socioculturales que dan lugar a la producción de sentido. | | Semántico | Relaciona, identifica y deduce información para construir el sentido global del texto. | Relaciona Información verbal y no verbal para determinar la idea o el tema del texto. | | Recupera información explícita en el contenido del texto. | Identifica el sentido que tienen algunos códigos no verbales en situaciones de comunicación cotidianas. | | Pragmático | Evalúa información explícita o implícita de la situación de comunicación. | Caracteriza al posible enunciatario del texto. | | Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto. | | Procesos comunicativos | Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos. | Interpreta en los productos comunicativos los referentes socioculturales que dan lugar a la producción de sentido. | | |
| **Ciclo** | CONCEPTUAL |
| **Predominancia y actividad rectora** | Es un ciclo de predominancia cognitiva, durante el cual los estudiantes alcanzan una determinada estructura de conjunto que abarca diferentes dimensiones (cognitiva, afectiva, social, praxiológica y comunicativa) que se articulan y se relacionan de manera compleja entre sí, permitiéndoles estudiar y abordar desde una perspectiva científica los principales conceptos de las ciencias naturales, las matemáticas y las ciencias sociales. |
| **Descripción por dimensiones** | En lo social: en este periodo la escuela cambia de manera sensible la vida del niño y en torno a ella se configura su vida personal, social y familiar. Debido al proceso escolar, el niño modifica sus horarios, responsabilidades y derechos, así como sus nexos sociales. Priman el aprendizaje cooperativo y colaborativo. En lo valorativo: la tarea esencial del ciclo consiste en el descubrimiento del otro. En reconocer al otro como ser que piensa, valora, juzga y siente por sí mismo. En lo comunicativo: reconoce el primer nivel de significado (lo explícito) y, además, involucra el conocimiento previo y realiza deducciones y presuposiciones simples, incluyendo aquello que está implícito. En lo cognitivo: gracias a la aparición de la reversibilidad (capacidad de devolver mentalmente las acciones realizadas) y la adquisición del concepto de conservación que le hacen comprender mejor la dinámica del cambio (y a su vez, lo que es constante) y que lo preparan para el aprendizaje de conceptos científicos, que adquieren su sentido y validez en tanto que hacen parte de un sistema de proposiciones organizado y jerarquizado. En lo praxiológico: puede realizar actividades que implican: \* inducir (conocer, generalizar) \* Deducir (evocar, ejemplificar, explicar) \* Codificar (comunicar, exponer, escribir) \* Decodificar (comprender, leer, extraer de la realidad). \* Isoordinar (caracterizar) \* Excluir (rastrear diferencias) \* Supraordinar (integrar en clases) \* Infraordinar (clasificar en tipos) |
| **Énfasis** | Cognitivo: El énfasis de la competencia debe estar en el desarrollo de las operaciones nocionales, proposicionales y conceptuales: \* inducir (conocer, generalizar) \* Deducir (evocar, ejemplificar, explicar) \* Codificar (comunicar, exponer, escribir) \* Decodificar (comprender, leer, extraer de la realidad). \* Isoordinar (caracterizar) \* Excluir (rastrear diferencias) \* Supraordinar (integrar en clases) \* Infraordinar (clasificar en tipos) |
| **Operaciones por dimensión** | Dimensión valorativa: valorar el aporte de los medios de comunicación masiva a la circulación de información. Dimensión cognitiva: conocer sistemas de recopilación de información multimedial. Dimensión social: reconocer el valor cultural y social de los medios de comunicación masiva como construcciones que combinan diferentes sistemas simbólicos para posibilitar la comunicación, la expresión y la significación. Dimensión comunicativa: reconocer las características y los usos de otros sistemas simbólicos, así como su incidencia en los procesos de organización social, cultural e ideológica. Dimensión expresiva: seleccionar sistemas de recopilación de información multimedial con un propósito específico. |

Niveles de desempeño

Showing **1-4** of **4** items.

| [**ID**](http://sinapsis.club/web/index.php/descripcionespornivel/indexf?id=2491&sort=id) | [**Nivel de desempeño**](http://sinapsis.club/web/index.php/descripcionespornivel/indexf?id=2491&sort=id_niveldesempeno) | [**Descripción**](http://sinapsis.club/web/index.php/descripcionespornivel/indexf?id=2491&sort=descripcion) |
| --- | --- | --- |
| 9857 | Bajo | Identifica algunos sistemas de recopilación de información que circula a través de los medios de comunicación masiva. |
| 9858 | Básico | Establece un criterio para seleccionar un sistema de recopilación de información que circula a través de los medios de comunicación masiva. |
| 9859 | Alto | Elige un sistema de recopilación de información que circula a través de los medios de comunicación masiva con base en un criterio definido. |
| 9860 | Superior | Selecciona un sistema de recopilación de información que circula a través de los medios de comunicación masiva con base en un criterio definido y con un propósito. |