

Medios de comunicación

Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente, en un cúmulo de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información. Actualmente existen múltiples tipos distintos de medios de comunicación.



Medios masivos

Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos ☒

- Televisión
- Radio
- Periódicos
- Revistas
- Internet
- Cine

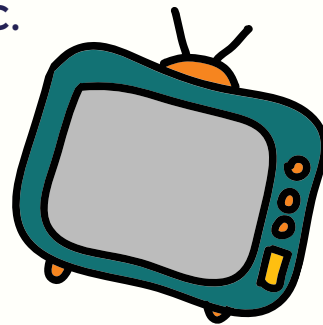
Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación se clasifican en:

Medios audiovisuales

Se caracterizan por poder escuchar y ver la información al mismo tiempo. El sistema comunicativo emite imágenes y sonidos con el objetivo de ilustrar una información.

Ej: televisión, plataformas digitales, etc.



Medios radiofónicos

Bajo este medio la información solo puede ser emitida con formato sonoro. Entre sus ventajas está la facilidad de producción y de acceso, puesto que su complejidad técnica es inferior a la de los medios audiovisuales.

Ej: Canales de radio y teléfono.



Medios impresos

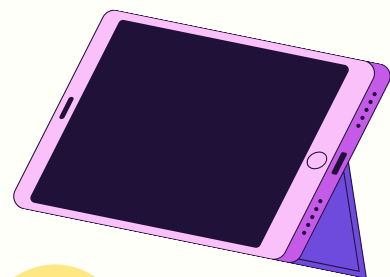
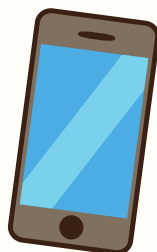
Los medios impresos son los más antiguos de todos y cuentan de una larga historia en comunicación de masas. Periódicos, libros o revistas han sido los medios de comunicación más mayoritarios hasta el siglo XX. Sin embargo, los medios impresos también han sido muy importantes en círculos privados o comunicaciones bidireccionales, como por ejemplo el envío de cartas, etcétera.

Además, es el medio que permite una mayor permanencia en el tiempo de la información, puesto que el papel se mantiene intacto a lo largo de los años mientras que los soportes digitales de audio o video tienen una duración limitada.



Medios digitales

Desde que en la década de los 80 surgieran las nuevas tecnologías de la información, los medios digitales se han expandido masivamente. Sus instrumentos principales son los móviles, los ordenadores y las tablets.



Otra clasificación:

De acuerdo con el científico de la comunicación Harry Pross, podríamos separar los medios de comunicación en otras tres categorías según el uso de canales:

Medios primarios

Son aquellos que no requieren de ninguna máquina y su código es natural, por ejemplo; la palabra hablada.

Medios secundarios

Son aquellos en el que el emisor usa ayudas técnicas para transmitir el mensaje al receptor. Es el caso de una revista que usa la imprenta como ayuda para la transmisión de la información.

Medios terciarios

En esa categoría ambos actores de la comunicación usan máquinas. Por ejemplo, la comunicación por radio en la que emisor y receptor requieren de la ayuda técnica para comunicarse.