

Apreciado Estudiante:

Abordaremos la lectura de la **caricatura periodística como texto argumentativo**. Esperamos que avance en su proceso lector porque la meta es desarrollar procesos de lectura crítica a través de los cuales usted pueda expresar y sustentar aspectos formales y de contenido. Apostamos a que trascienda como un lector crítico de los acontecimientos diarios, bien conectado con el mundo y con las capacidades necesarias para interpretar, argumentar y proponer. Recordemos que no sólo leemos textos lingüísticos escritos; leemos la realidad, el mundo y de manera particular **la imagen** como uno de los elementos esenciales en este tipo de texto.

En relación con el concepto de **caricatura periodística**, no existe uno totalizante; pertenece sí al **género iconográfico de opinión** a través del cual el autor presenta generalmente en las sesiones de opinión de magazines y diarios, la interpretación de un objeto, motivo o situación; existen emisores de imagen desde las diferentes artes, la música, la pintura, la escultura que demandan lectores críticos para que se dé un proceso de comunicación.

Precisemos que en su estructura la caricatura periodística, posee un "cartón" o "viñeta", que encuadra el motivo(objeto). Acude a recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve; importante aclarar que la caricatura periodística **persigue un propósito** eminentemente crítico, una intención comunicativa que tiene como finalidad o función **emitir un juicio o parecer, y/o una opinión de un tema de actualidad a nivel local, nacional o mundial** donde la imagen juega un papel fundamental. De igual manera, son importantes sus **recursos adicionales**, por ejemplo: **globos, fumetos, inscripciones o leyendas que la acompañan**.

Otros elementos fundamentales, objeto de análisis en la caricatura periodística son: personajes, metáforas, hipérboles, exageraciones, colores, planos, aspectos lingüísticos, inscripciones o leyendas, aspectos no verbales, onomatopeyas (representación de los sonidos de la naturaleza tales como, plot, bum, toc. etc.); el humor como un modo de enjuiciar y comentar las situaciones y su enfoque que puede ser burlón, cómico, mordaz, e irónico. Se dice que la caricatura es humor gráfico, aunque no todo humor gráfico es caricatura".

Finalmente, respecto a la caricatura periodística tengamos en cuenta lo siguiente:

Existen muchos caricaturistas, conocidos por un seudónimo, ejemplo: Vlado, Matador, Quino, Pepón, Aleida, Caballero etc, todos muy críticos, expresan de forma subjetiva la realidad y lo hacen desde sus visiones de mundo y/o desde sus posturas ideológicas y políticas. (recomendamos leer bastante, consultar otros y seleccionar uno de ellos para su ejercicio crítico, valorativo y productivo)

Antes de iniciar su análisis observe el siguiente ejercicio de un estudiante; revise y analice la manera como se llega a la lectura crítica de una caricatura periodística.

Muchos éxitos.

Realice un listado de preguntas para el encuentro simultáneo.

Veamos el siguiente ejemplo con los respectivos puntos de análisis que le servirán de guía para la realización de su ejercicio como lector crítico.