



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA SAGRADA FAMILIA



ÉTICA Y VALORES 8

Fecha de recibido: Julio 16 de 2020

Fecha de entrega: Agosto 20 de 2020

Nombre del estudiante: _____

Docente: Beatriz Elena Rojas y Julieta Covaleda

Propósito central:

Elaborar un artículo de opinión a través del cual construyan una visión crítica frente a la incidencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en la juventud y en la sociedad actual.

TEMA: ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN. INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



INTRODUCCIÓN

En esta secuencia didáctica apuntamos a elaborar un artículo de opinión breve sobre el tema objeto de análisis; se recomienda revisar los pasos de elaboración y presentación.

Partiremos de las reflexiones de clase, puedes acceder a información complementaria. Aquí encontrarás lecturas, imágenes, mapas, definiciones, explicaciones que le ayudarán a consolidar las ventajas y desventajas de los medios y pueda consolidar un buen artículo de opinión.



¿QUE VOY A APRENDER?

1. información general sobre medios de comunicación masiva y su influencia en la sociedad actual, especialmente en los jóvenes.
2. información sobre que son los medios masivos de comunicación, sus funciones; además, vas a encontrar una serie de imágenes, las cuales, vas observar detenidamente, las vas a interpretar y vas a deducir de qué manera la TV y la Internet influyen en nuestra vida, además de sus ventajas y desventajas.
3. Elaboración de un artículo sobre la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes de hoy.



LO QUE ESTOY APRENDIENDO

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION



¿Qué son los medios de comunicación masiva?

Los medios de comunicación masiva son aquellos medios tecnológicos que sirven para enviar mensajes a gran cantidad de público en un mínimo de tiempo.

Influencia de los medios de comunicación masiva en los jóvenes de hoy.

1. La influencia de los medios de comunicación es un fenómeno que ha ido en crecimiento gracias a los avances de la tecnología. El amplio alcance de los

medios dentro de las distintas sociedades del planeta, les permite llevar mensajes sin límite de espacio y tiempo.

2. Opiniones o decisiones que se toman en la vida, se ven influenciadas por la información que recibe en su entorno.
3. Valiéndose de sus atributos principales que son: informar, entretener y educar, los medios de comunicación son capaces de impulsar opiniones, tendencia y modificar la forma en la que puede ser calificado un suceso o un tema. La radio, las revistas, los periódicos, la televisión, el cine, las redes sociales son algunos de los medios más frecuentes y característicos de la actualidad.
4. La información llevada a las personas a través de los medios de comunicación es capaz de generar contenido tanto beneficioso como negativo. Con la información y la posibilidad de generar contenidos al alcance de muchos, es posible la transmisión de hechos falsos, manipulación de datos, y demás aspectos que pueden modificar el contenido que se recibe.

Veamos sus funciones:



*

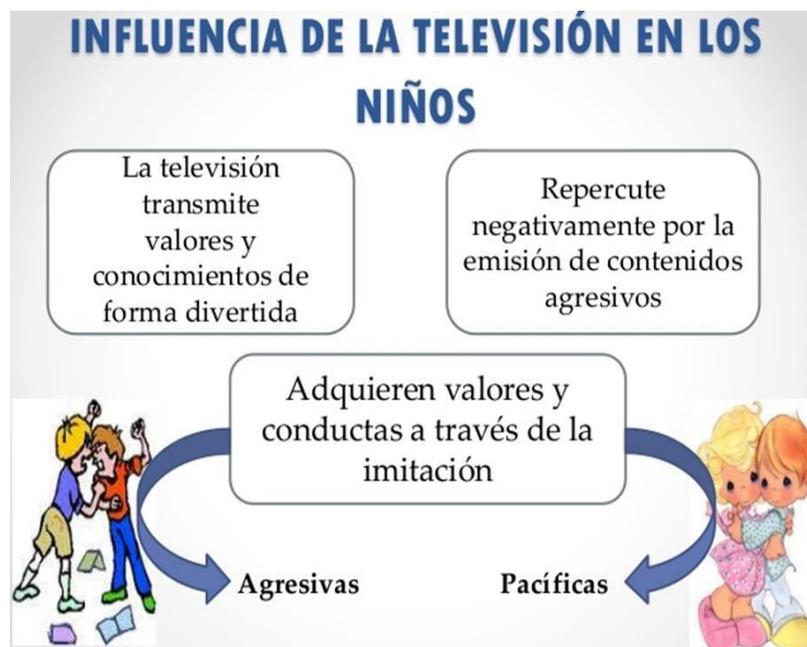
los medios que mayor influencia tienen en los jóvenes son la tv y la internet. tú ¿qué opinas?

Te invito a observar detenidamente una serie de imágenes, para que las interpretes y saques tus propias conclusiones. ¡Empecemos!

La televisión



- ✚ Teniendo en cuenta las imágenes anteriores, ¿cómo influye la televisión en el comportamiento y hábitos de las personas?
- ✚ ¿Qué tipo de sociedad se está creando?



INTERNET



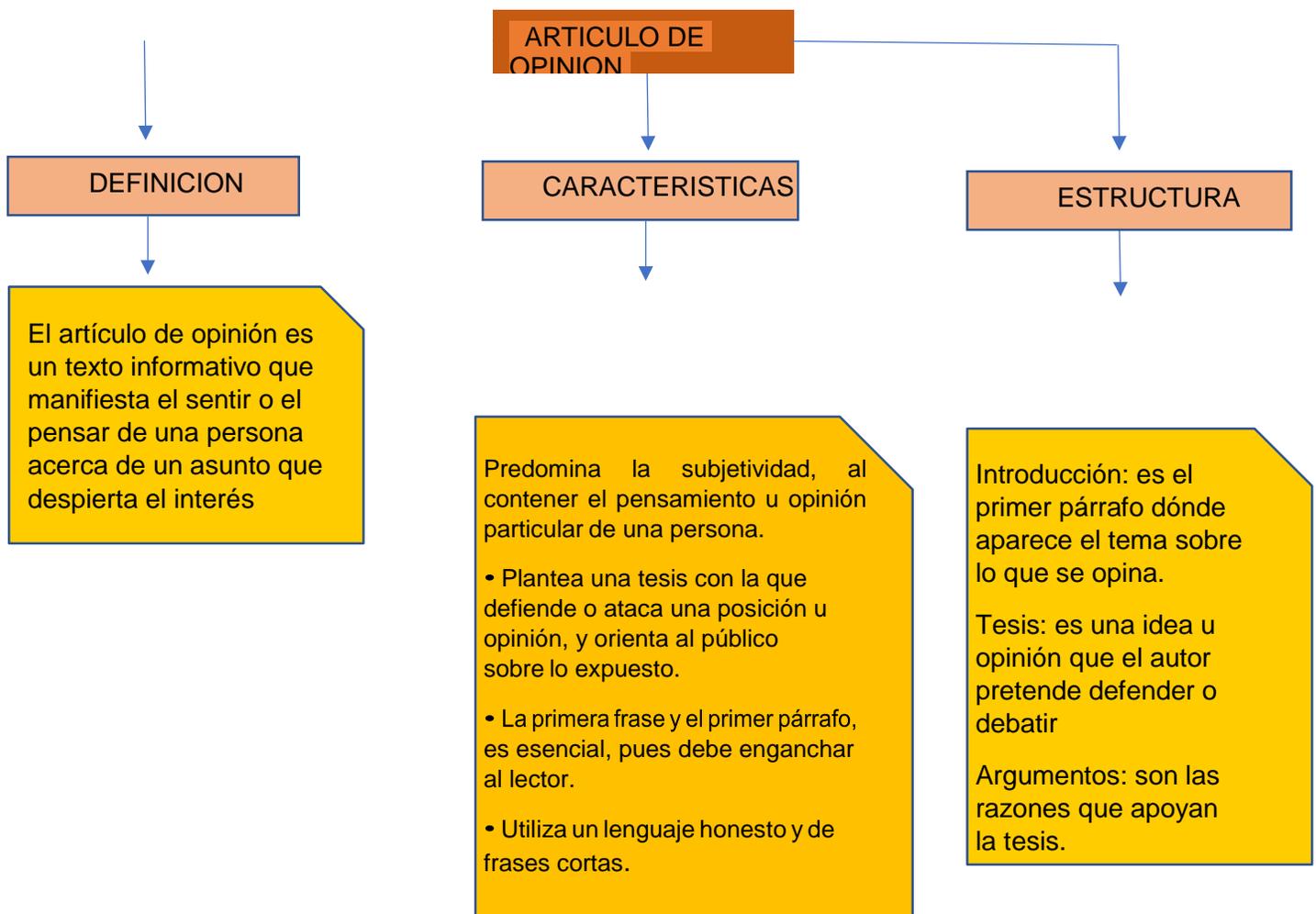
- ✚ Una vez observadas las anteriores imágenes, infiere o deduce una serie de ventajas y desventajas que aportan los medios de comunicación tratados (televisión e internet). Realiza un cuadro comparativo.



PRACTICO LO QUE APRENDÍ

- ✚ Realiza un artículo de opinión (mínimo 1 página máximo 3) donde reflexiones sobre la influencia que ejerce la tv e internet en los jóvenes de hoy y que actitud debemos asumir frente a ellos. (Tener en cuenta estereotipos de la tv o cine asociados a la belleza, fuerza física, éxito, etc., manipulación de la información presentada en la tv, en Facebook, estrategias que se utilizan a través de los medios de comunicación para controlarnos).

Te voy a proporcionar información sobre la estructura o las partes que debe tener tu artículo, así como algunos aspectos positivos y negativos de los medios vistos, lo cual te ayudará a complementar tus conocimientos, no olvides documentarte sobre el tema, investiga, así podrás afianzar tus presaberes.



PASO A PASO PARA ESCRIBIR UN ARTÍCULO DE OPINION

1. Elige y define bien el tema que vas a hablar (en tu caso es la influencia de la tv e internet en los jóvenes de hoy)
2. Cuál es el fin del artículo (en este caso puede ser informar o dar una opinión)
3. ¿A quién va dirigido el artículo? (No olvides que este artículo lo vas a dirigir a jóvenes) 4

¿Cuál es la estructura del artículo de opinión:

- a. Introducción
- b. Delimitación del tema – objetivo al escribir el artículo
- c. Desarrollo:
 - * Exposición
 - * Argumento y reflexión
 - * Referencias externas
- d. Conclusión

Para Complementar:

Aspectos Positivos de los medios masivos de comunicación:

*La información llega a diferentes partes del planeta en forma fácil, rápida y

oportuna.

*Muchas personas pueden estar comunicadas a la vez.

*útil en la educación y entretenimiento.

* Son fuente de negocios (anuncios publicitarios, marketing)

Aspectos Negativos:

Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico, ya que los medios de comunicación masiva están siendo controlados por las ideologías políticas, religiosas y económicas de éstos que modifican la manera en que los seres humanos conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Los mass media influyen en:

1. La sociedad: publicidad, reporte del clima, el tráfico, listas de música, películas o series, noticias.
2. La salud: modelos de conducta, hábitos, costumbres, práctica de ejercicio, consumo de comida saludable, campañas de salud, y por estos días, ayuda a la población a tomar medidas por el coronavirus.
3. La educación: Las redes sociales, plataformas web muy útiles en las nuevas formas de aprendizaje curso, talleres o clases en línea. Y en segmentos de la sociedad como los niños, adolescentes y adultos.

Consecuencias

1. El uso de dispositivos electrónicos ha reducido el tiempo de interacción, las personas comparten menos con familia y amigos.
2. No es posible tener control sobre contenidos expuestos o recibidos.
3. Algunas personas creen que el exceso de comunicación a través de aparatos, puede causar problemas de atención o desarrollo en niños y adolescentes.
4. El aumento del sedentarismo ha sido vinculado con el uso de los medios pues las personas pasan mucho tiempo frente a estos dispositivos electrónicos que los conectan al mundo.



¿CÓMO SÉ QUE APRENDÍ?

Cuando escribas tu artículo revisa esta lista de chequeo, así te asegurarás de incluir todos los elementos y comprobarás que te quedó bien elaborado.



	SI	NO
a. Mi comentario presenta un título llamativo		
b. Mi texto cumple con la estructura y elementos del artículo de opinión.		
c. La tesis presenta con claridad mi punto de vista y el tema.		
d. Utilizo un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.		
e. Empleo correctamente las reglas ortográficas básicas.		
f. Conecto adecuadamente las palabras y las ideas dando sentido al texto.		

Recomendaciones para entrega de Actividades:

- ✚ La guía la debes resolver individualmente y entregarla el día asignado.
- ✚ Debes realizarla en hojas blancas tamaño carta, con buena ortografía, ordenada, sin tachones ni enmendaduras.
- ✚ Ten presente que deberás terminar esta guía en su totalidad para poder hacer entrega de la siguiente



¿QUÉ APRENDÍ?

Ahora que has logrado terminar... reflexiona y cuéntame cómo te sentiste y qué tanto aprendiste en el desarrollo de esta guía.

1. ¿Qué fue lo que más te causó dificultad al resolver las actividades de la guía?
2. ¿Por qué crees que te causó dificultad?
3. ¿Qué fue lo que te pareció más fácil en la guía?
4. Con tus palabras escribe qué aprendiste.