

BBVA

Escuela para el
emprendimiento BBVA

SESIÓN 1



Emprendimiento y finanzas personales
Segundo año
adelante.





BBVA

Emprendimiento y finanzas personales

Cartilla digital

Segundo año

adelante.

EVALUAR

COMERCIALIZAR

ADMINISTRAR

PRODUCIR



Pilar Sanabria Barragán
Dirección general

Juan Ramón González Rubio
Dirección pedagógica y autoría

Jorge Luis García G.
Dirección didáctica

Sandra Barragán P.
Asesora de proyecto

Diana Álvarez Alfonso
Asesora Pedagógica

Alba L. Suárez M.
Corrección de estilo

Adriana Lucia Guerrero M.
Diseño y diagramación

ISBN: 978-958-57777-6-7

Fundación Cultura Digital – Árbol del dinero
Impreso por: Cultura Digital
Bogotá-Colombia

Todos los derechos reservados

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo, ni en parte, ni registrada en, o transmitida, por un sistema de recuperación de información en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, digital, o cualquier otro, sin el permiso previo escrito de la Fundación.

Material adaptado para uso exclusivo de BBVA Colombia.
Responsabilidad Corporativa-Programa Escuela para el Emprendimiento BBVA.

Escuela para el emprendimiento BBVA, de la mano con tu futuro

BBVA Colombia, en los últimos años ha venido implementando su Plan de Responsabilidad Corporativa, que busca apoyar iniciativas enfocadas en educación, deporte y cultura y que ha permitido que miles de personas, especialmente niñas, niños y jóvenes se beneficien con educación de calidad, útiles escolares y sobre todo con posibilidades de poder cumplir los sueños de tener un mejor futuro.

Nuestro programa, Escuela para el emprendimiento BBVA que ahora llega a su segundo nivel y cuya cartilla tienes en tus manos, avanza en todo el país llegando a más ciudades y regiones, permitiendo que todos se beneficien de las posibilidades que esta iniciativa trae consigo y que ya ha comenzado a dar frutos luego de su primer año de implementación, a través del surgimiento de proyectos que seguramente cada día se irán estructurando mucho más.

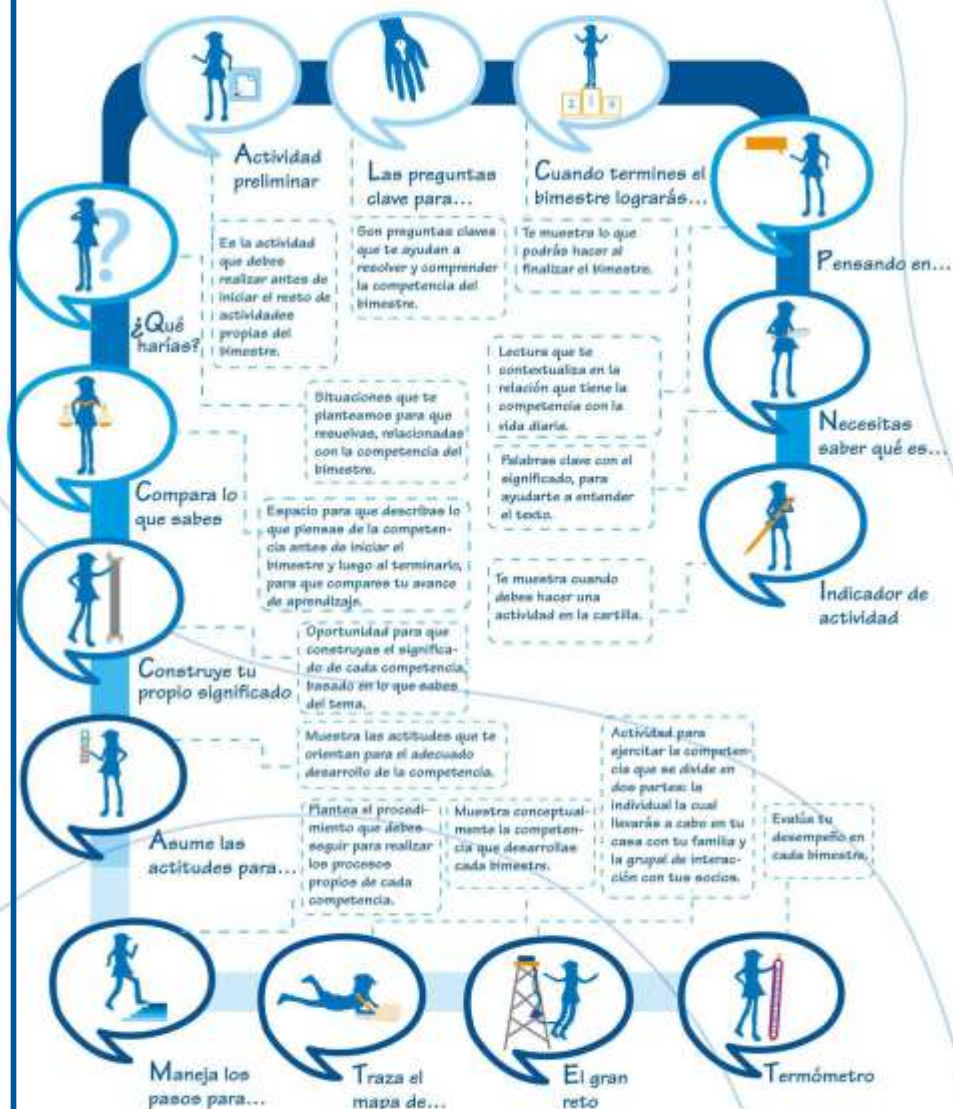
Consideramos el desarrollo social como uno de los caminos para formar una sociedad igualitaria en oportunidades de formación y creación de riqueza. Creemos que facilitar el acceso a una mejor formación en igualdad de condiciones y poner al alcance de todos una educación de calidad es una obligación de las empresas y es allí en donde precisamente está nuestra razón de ser.

Te invitamos a que continúes haciendo parte de nuestros proyectos y que esta Escuela de la que ya haces parte, se consolide como el camino por el que puedas acceder a un mejor futuro, para ti y tu familia.

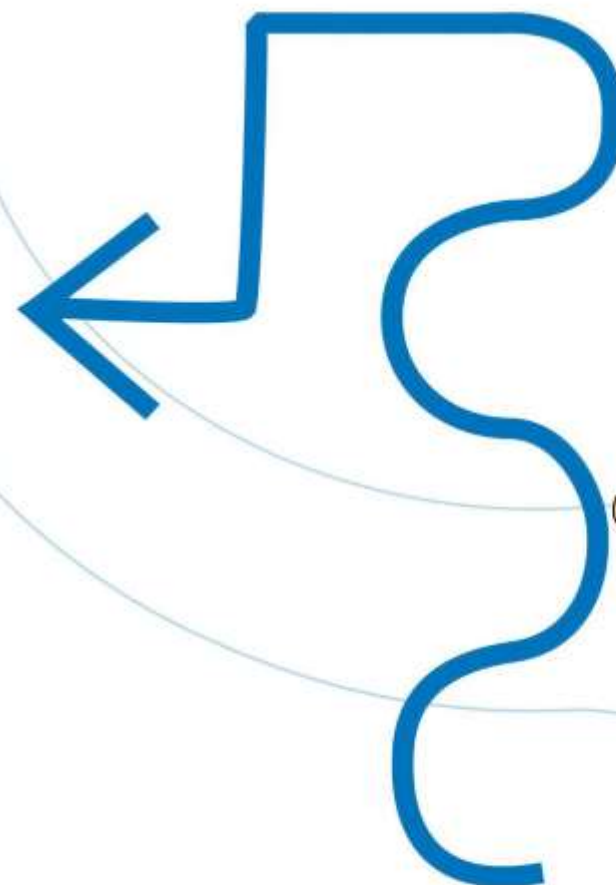
adelante.



Ruta de implementación



Emprendimiento y finanzas personales





Estimado estudiante:

Este es tu segundo año haciendo parte del programa “Escuela para el Emprendimiento BBVA”, durante el primer año te acercaste a la posibilidad de generar tus propios recursos financieros a través de tu idea de negocio, y adquiriste herramientas actitudinales y conceptuales para hacer del emprendimiento parte de tu vida.

Además aprendiste cómo administrar correctamente el dinero de tu idea de negocio, a observar las posibilidades de acceder a un crédito y a maximizar y optimizar tus recursos financieros a través de la inversión.

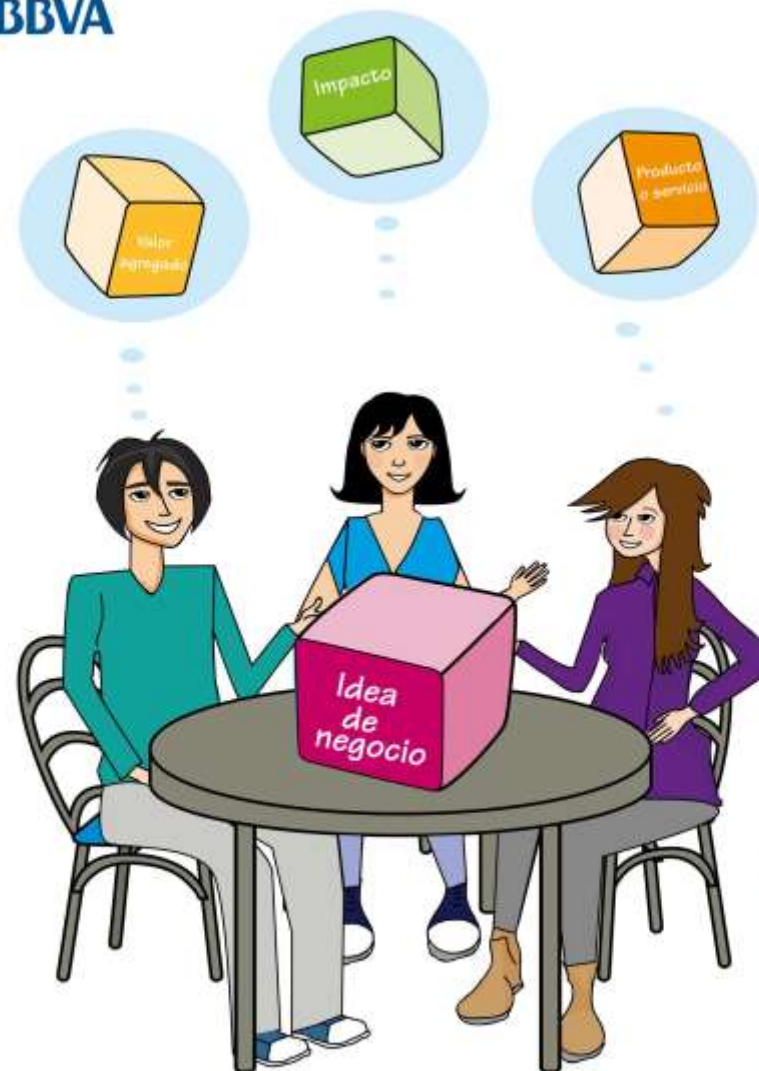
Ahora tienes en tus manos la cartilla que orientará tu trabajo durante este segundo año, en donde a partir de actividades, juegos y tareas te acercarás a observar de forma crítica y valorativa tu trabajo del primer año. Esto quiere decir que podrás evaluar qué funcionó de tu idea de negocio y así usarlo para seguir tu camino hacia el emprendimiento, o bien podrás determinar los aspectos que debes cambiar de tu iniciativa con el fin de solucionar aquello que no está funcionando.

Para ello contarás con el apoyo de tu maestro, sin embargo es muy importante que tengas presente que tú tienes el papel de protagonista en esta historia que estamos escribiendo juntos, te invitamos entonces a participar activamente de tu idea de negocio, a que sueñes con grandes logros y trabajos por llegar a las metas que establezcas.

Bienvenido a tu segundo año de formación en Escuela para el Emprendimiento BBVA.

adelante.

BBVA



adelante.

PROYECTO DE AULA

PRODUCIR



Necesitas
saber...



A lo largo de tu cartilla vas a encontrar algunas palabras cuyo significado tal vez desconozcas, pero que son claves para que logres el desarrollo de la competencia. Por ello te invitamos a consultar esta sección cada vez que encuentres una de esas palabras, ya que de esta forma podrás aclararlas y comprenderlas.

Cliente:

Es la persona, empresa, institución o entidad que adquiere un producto o accede a un servicio, generalmente por medio de un pago. Según el comportamiento del cliente se pueden clasificar en clientes recurrentes, que son quienes adquieren el producto o servicio de forma periódica, o clientes esporádicos, que lo hacen eventualmente.

Conflicto:

Es cualquier situación en la que los intereses de dos o más individuos o grupos de individuos son opuestos y por lo tanto entran en confrontación.

Cociente de valor agregado:

Es una expresión matemática que muestra la relación entre el valor del mercado de un producto o servicio y el costo de las materias primas para producirlo (sin incluir la mano de obra). Entre más alto sea el coeficiente, mayor valor agregado tendrá dicho producto o servicio.

Equilibrio en una relación:

Es el estado en el que dos personas involucradas en cualquier tipo de relación, laboral, sentimental, etc., aportan equitativamente a dicha relación. En el momento en que uno de ellos aporta más a la relación, ésta empieza a desequilibrarse.

Imagen corporativa:

Más allá del conjunto de logosímbolos y slogans de una compañía, la imagen corporativa se define como la forma en que los clientes y el público en general percibe a una empresa o entidad, es decir, la opinión que se tiene de la calidad de los productos, servicios, manejo del medio ambiente, condiciones de trabajo, etc.

Innovación:

Es el hecho de hacer cambios en un elemento, artefacto, artículo o proceso introduciendo novedades o mejoras en alguna parte o en la totalidad de ellos. También se entiende como la creación de nuevas y mejores soluciones a situaciones problema implementando nuevas tecnologías o nuevos usos de tecnologías existentes.

Negocio:

Aunque tiene varios significados, los más comunes son: sistema de obtención de dinero a partir de la venta o intercambio de productos o servicios o centro de la actividad económica que hace que una empresa sea posible.

Proyección de ventas:

Es la estimación que una empresa o negocio hace de las posibles ventas que tendrá en un periodo de tiempo, basándose en su fuerza de ventas y estrategia publicitaria.

Relación laboral:

Es cualquier vínculo formal o informal entre dos personas jurídicas o naturales que intercambian trabajo y/o capital entre ellas. Hay varios tipos de relaciones laborales, por ejemplo entre empleado y empleador, entre socios, etc.

Resiliencia:

Es la capacidad que posee una persona o grupo de personas para superar los obstáculos o impedimentos que se puedan presentar en una situación dada. Usualmente se asocia con la capacidad de afrontar y superar la adversidad.



Pensando
en...



META



Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor se puede entender como un conjunto de actitudes y comportamientos que puede desarrollar un ser humano para buscar el constante mejoramiento de sus condiciones de vida y la de los demás.

Aunque está muy relacionado con la creación de empresas, el espíritu emprendedor abarca muchos más aspectos de la vida de un ser humano e incluso se puede desarrollar sin necesidad de involucrarse en la creación de un negocio o empresa.

Un jugador de fútbol que entrena a diario, que busca constantemente mejorar su capacidad de juego y que analiza las tendencias de las tácticas de sus rivales tiene espíritu emprendedor porque ha adquirido un conjunto de actitudes que lo llevan a buscar siempre el mejoramiento y así como él, en muchos aspectos de la vida las personas pueden desarrollar y mostrar su espíritu emprendedor.

Las actitudes que conforman el espíritu emprendedor son :



Visión de futuro:

Es la capacidad de estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

Cuando un estudiante a punto de graduarse investiga sus opciones de carrera, define en qué universidad o institución continuará sus estudios y en general determina cómo debe prepararse para el futuro está mostrando visión del futuro.

Comportamiento autorregulado:

Es la autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

Cualquier persona que sea puntual en sus labores, que no necesite de una constante supervisión para cumplir con sus deberes y que no tenga excusas para incumplir, tiene un comportamiento autorregulado.

Capacidad para asumir riesgos:

Se entiende como la capacidad que tiene un individuo de identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

Materialización de ideas en proyectos:

Es llevar a la realidad nuevas ideas, comunicándolas y desarrollándolas de manera individual o en colectivo.

Pensamiento flexible:

Es la apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva. Una persona con pensamiento flexible es capaz de adaptarse a diferentes situaciones y abandonar prejuicios que le impiden ver diferentes soluciones a un problema.

Creatividad:

Es la capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles. El pensamiento creativo está asociado a la capacidad de innovar y crear artefactos, procesos y soluciones en diferentes aspectos.

Auto aprendizaje y gestión del conocimiento:

Es el uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.

Cuando un emprendedor inicia un curso de mejoramiento y busca aprender constantemente, está mostrando que puede gestionar el conocimiento.

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:

Es la capacidad de reconocer y utilizar estratégicamente los recursos de sus alrededores a fin de obtener un beneficio propio y para los demás de forma sustentable y responsable.

Innovación:

Es crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

1. Tomado de: www.colombia.bancaparatodos.com/escuelaparaelemprendimiento

**Indicador de actividad**

Desarrolla la actividad preliminar que encuentras en tus guías de trabajo.

**Cuando termine el bimestre lograrás...**

- Determinar si continúas con el grupo de socios con los que iniciaste el proyecto.
- Replantear y mejorar tu idea de negocio, identificando sus fortalezas y debilidades.

Emprendimiento y empresarialidad

Aunque muchas veces estos conceptos aparecen relacionados, hay algunas diferencias entre ellos.

En primer lugar, se entiende emprendimiento como una actitud o una serie de actitudes que puede asumir una persona en cualquier espacio de su vida para mejorar siempre lo que hace y que se caracteriza porque una persona emprendedora siempre busca hacer las cosas de la mejor manera posible, buscando siempre mejores soluciones a los problemas y anticipándose a ellos, así es posible ver el emprendimiento aún si no constituye o crea una empresa. Una persona puede ser emprendedora en su familia al buscar siempre la forma de mejorar sus relaciones y buscar el bienestar colectivo, o puede ser emprendedor el estudiante que lee más de lo que el docente le pide y busca siempre aprender fuera del aula de clase.

La empresarialidad se suele entender como la capacidad de un individuo para crear y formalizar empresas o de proponer mejoras a una ya existente. Su relación con el emprendimiento es clara al darse cuenta de que para hacer empresarialidad se necesita ser emprendedor, es decir que la empresarialidad va siempre acompañada del emprendimiento, mientras que el emprendimiento se puede ejercer en espacios diferentes a los empresariales.

El programa de Escuela para el Emprendimiento BBVA quiere que los niños, niñas y jóvenes del país aprendan los fundamentos tanto del emprendimiento como base de sus actitudes para afrontar la vida, como de la empresarialidad como forma de generación de recursos y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en las que viven.

Tipos de emprendimiento

Algunos tipos de emprendimiento son :

• **Científico y/o tecnológico:** implica la investigación y apropiación de conocimiento que lleve a adaptar o mejorar proceso o artefactos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

Por ejemplo, un científico que busca una mejor variedad de café, más resistente a las plagas y con mejor sabor, muestra un espíritu emprendedor.

•**Ambiental:** el emprendimiento ambiental hace referencia a las formas de pensar, de sentir y de actuar con una conciencia ambiental, generando iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión integral. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente.

•**Deportivo:** es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que se brindan para ejecutar programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física. Este tipo de emprendimiento implica manifestaciones corporales, motrices.

•**Cultural y/o artístico:** son todos los procesos orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros.

•**Empresarial:** es la orientación la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades económicamente productivas. Implica la articulación de diferentes aspectos como conocimiento del mercado, conocimiento y manejo de los aspectos técnicos de la producción, administración de recursos y conocimiento del cliente y estrategias para su consecución, mantenimiento y satisfacción.

2. Tomado de: www.colombia.bancaparatodos.com/escuelaparaelemprendimiento



Para entrenarme más

Los ejercicios de esta sesión son un complemento de las actividades de tu cartilla impresa. Son ejercicios OPCIONALES por lo tanto no es obligación que las desarrolles, aunque el hacerlo mejorará tus competencias emprendedoras y financieras.

En la siguiente tabla escribe ejemplos de acciones que demuestren espíritu emprendedor en diferentes espacios al empresarialismo:

Espacio	Ejemplos de actitud emprendedora
Deport e y salud propia	<i>Cuando decido trotar tres veces a la semana durante 20 minutos para mejorar mi estado físico.</i>
Ambie ntal y cuidad o del entorn o	
Hogar	
Cultur a y tiempo libre	