Laura katalina Rodríguez Martínez

Ciclo 4-2 (Sabatina)

INVESTIGACION

1. ¿Qué diferencia hay entre la investigación Cualitativa y la Cuantitativa?

La diferencia es que cada una tiene objetivos distintos como por ejemplo la CUALITATIVA es comprender motivos, opiniones , problemas, escuchar hipótesis de un grupo de personas , mientras que la CUANTITATIVA se encarga de la parte estadística , numérica o financiera.

1. Explica cada uno de los tipos de investigación :

* BASICA: Es la que aumenta el conocimiento de principios fundamentales de la naturaleza o la realidad.
* Correlacional: Es la que escucha o tiene conocimiento de dos o mas conceptos previos a la investigación .
* Explicativa: Es la que trata de explicar una investigación y no solo describirla.
* Aplicada: Es la que tiene tres partes importantes :

PLANIFICACION : Las fases donde se planifica el plan

EJECUCION: Es donde se busca un plan de acción para solucionar el problema o crisis .

PUBLICACION DE SOLUCIONES : Es el resultado final de esta estrategia.

* Documental: Se basa en libros , archivos , registros etc..

* De Campo: Se buscan en el lugar donde se desarrolla el fenómeno .
* Experimental : Es Cuantitativa tiene 3 elementos ; CONTROL, MANIPULACION Y OBSERVACION.
* Descriptiva: Investiga situaciones y acontecimientos .
* Exploratoria: Se utiliza para investigar algo que no conocemos o que ha cambiado.

3.QUE ES LA INVESTIGACION?

Es un proceso intelectual y experimental que tiene un conjunto de métodos con la finalidad de indagar sobre un asunto o tema también ampliar el conocimiento .

4.De acuerdo con la explicación considera que la investigación es importante si o no para nuestra idea de negocio?

Claro que si porque nos ayuda a solucionar , problemas conocer hipótesis , explorar terrenos y usar estrategias para akguna crisis.

5. Cual tipo de investigación le parece interesante y por que?

La investigación APLICADA porque plantea el problema , la posible estrategia y por ultimo los resultados positivo para nuestro negocio.