|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LA POESIA PUERTA DE LA CREATIVIDAD: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ... | **Institución Educativa Técnica Empresarial Miguel de Cervantes Saavedra** | |
| ***Educación por ciclos*** | |
| ***Emprendimiento*** | **AÑO 2021** |
| ***MÓDULO 1*** |

**ESTUDIANTES: danna vanessa guillen Giraldo y Angela maría guillen Giraldo**

**MÓDULO 1**

**1: *IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO***

* 1. **NECESIDAD PERCIBIDA**

Claro que nuestra idea de negocio se puede apoyar con datos estadísticos e información de internet ya que nos quede más fácil poder explicar al cliente la calidad del producto que se maneja.

* 1. **IDEA DE NEGOCIO**

La necesidad que satisface esta idea de negocio es mas el beneficio femenino (la satisfacción física de la mujer, satisfechas con su rostro). La innovación de nuestro productos es muy buena ya que también manejamos los productos a un valor adecuado.

Beneficios de productos:

* Mascarillas puntos negro: elimina perfectamente los **puntos negros** y el exceso de grasa gracias a las **propiedades** de la Ghassoul, misteriosa arcilla de Marruecos, y del carbón puro.
* Polvo suelto:  te va a permitir lograr un maquillaje de la tez unificado y uniforme.
* Lapiz para cejas: La tendencia hoy en día es crear unas **cejas** gruesas y definidas y **para** ello el **lápiz para cejas** es el complemento ideal, pues te permite crear **con** precisión y facilidad cualquier diseño, realzando tu mirada, haciéndola ver más linda y atractiva.
* Corrector: es de esos productos de maquillaje que nos encantan, porque nos ayudan a borrar imperfecciones en cuestión de segundos ¡Como si se tratara de una varita mágica! Conoce las diferentes texturas, colores y formas de aplicación para lograr un acabado impecable.

**1.3 JUSTIFICACIÓN**

En primer lugar este tipo de idea de negocio salió para generar nuestros ingresos, ya que es un beneficio para la mujer.

**1.4 OBJETIVOS.**

1.4.1 Objetivo General

Lo que quiero lograr con esta idea de negocio es poder generar ingresos a otras personas (poder emplear gente) que este negocio crezca y se de a conocer en varios lugares.

1.4.2 Objetivos Específicos:

Queremos lograr que nuestra idea de negocio crezca para beneficios económicos nuestros y de cualquier empleador.