

TIPO DE TEXTO (Intención comunicativa)	GÉNEROS TEXTUALES (o clase de texto lingüístico o periodístico)	<u>CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS</u>
CONVERSACIÓN (Intercambiar información, preguntar, prometer, amenazar, agradecer, establecer contacto)	<ul style="list-style-type: none"> • La conversación cotidiana. • Diálogo (teatral, narrativo, guión). • Encuestas, entrevistas, debates. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pronombres personales de 1ª y 2ª persona. • Modalidades: enunciativa, interrogativa, imperativa, exclamativa. • Oraciones simples, frases inacabadas, elipsis... • Nexos y conectores sencillos: y, o, pero... • Deicticos y anafóricos.
DESCRIPCIÓN (Informar sobre cómo son los personajes, paisajes, ambientes, objetos...)	<ul style="list-style-type: none"> • Uso oral: conversación. • Uso escrito: literatura (novela, poesía), textos científicos, diccionarios, guías turísticas, catálogos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imperfecto, presente. • Adjetivos calificativos y otros complementos de nombre (aposición, oración de relativo). • Adverbio de lugar. • Oraciones atributivas. Verbos de estado y de apariencia. • Enumeraciones, comparativas y metáforas. • Estructura: orden espacial.
NARRACIÓN (Informar para hacer encender, alguna idea o concepto orientación didáctica.)	<ul style="list-style-type: none"> • Relato oral • Uso escrito: cuento, novela, noticia, reportaje, historia, crónica. • Cómic 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfecto simple (presente histórico) Verbos de acción • Adverbios de tiempo (y lugar). • Nexos y conectores temporales (y causales). • Estructura: orden cronológico.
EXPOSICIÓN (Informar para hacer entender alguna idea, concepto – ordenación didáctica.)	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias, exposiciones, informes... • Artículos científicos, definiciones, libros de texto, exámenes, apuntes... • Folletos explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presente. • Modalidad enunciativa. • Léxico denotativo. • 3ª persona, impersonal (también 1ª singular o plural). • Oraciones subordinadas (causales, consecutivas, finales). • Nexos y conductores de causa, consecuencia, explicativos... • Estructura: orden lógico (analítico o sintético).
ARGUMENTACIÓN (Expresar opiniones, rebatirlas, persuadir, convencer.)	<ul style="list-style-type: none"> • Discursos (judiciales, políticos.) • Anuncios publicitarios. • Artículos de opinión, editoriales, críticas. • Debates, mesas redondas. • Ensayo (literario, filosófico, sociológico...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Presente. Verbos: <i>decir, creer, considerar, opinar, concluir...</i> • Modalidad enunciativa- afirmativa y negativa- e interrogativa. • Nexos y conectores de causa, consecuencia, explicativos... • Estructura: orden lógico (analítico o sintético).

π

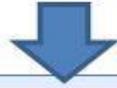
π

π

CLASES DE TEXTOS



- CONTINUOS
- Descripción
- Narración
- Exposición
- Argumentación
- Prescripción



- DISCONTINUOS
- Impresos
- Avisos y anuncios
- Cuadros y gráficos
- Diagramas
- Tablas y matrices
- mapas

LA LECTURA CRÍTICA

Nathalie Díaz, 2014.

es

Tratar de llegar al sentido profundo del texto, a las ideas subyacentes, razonamientos e ideologías.

- No aceptar a priori las ideas y razonamientos del autor, sin antes discutirlos.
- Prestar atención a las diversas connotaciones de las palabras o de los enunciados.

- Discrepar de cualquier afirmación.
- Cuestionar opiniones contrarias e identificar puntos de vista y contrastarlos.

Examinar más que creer, es interpretar más que reverenciar, es construir por encima de reproducir.

se requiere

Estrategias para comprender los implícitos de los enunciados:

- La ideología del autor.
- Sus referentes culturales.
- Procedimientos de razonamiento.
- Construcción del conocimiento.

Competencias de la lectura crítica

- ✓ **Cognitivas:** requiere de los conocimientos previos para realizar inferencias identificar puntos de vista e intencionalidades.
- ✓ **lingüísticas y discursivas:** el lector identifica el género discursivo: estructura, registro y estilo, funciones y recursos lingüísticos.
- ✓ **Pragmáticas y culturales:** identifica los propósitos del discurso, sus orígenes de acuerdo con el contexto sociocultural e ideológico.
- ✓ **Valorativas y afectivas:** reconocen el valor del discurso, las emociones del autor se cuestiona planteamientos con los que no coincidimos en principios y valores.

para

Contribuir a formar lectores activos, dotados de criterio con autonomía

y así

Leer de forma crítica es una magnífica forma (entre otras) de prepararse no solo para la escuela, sino para la vida.

FASES O NIVELES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

El pensamiento crítico se interesa por el manejo y el procedimiento de la información que se recibe incentivándonos a construir nuestro propio conocimiento y a la comprensión profunda y significativa del contenido del aprendizaje.

LITERAL

SUBNIVELES

1. Percepción
2. Observación
3. Discriminación
4. Nombrar o identificar
5. Emparejar
6. Secuenciar u ordenar

INFERENCIAL

SUBNIVELES

7. Inferir
8. Comparar-contrastar
9. Categorizar
10. Describir-explicar
11. Analizar
12. Indicar causa y efecto
13. Interpretar
14. Resumir-sintetizar
15. Predecir
16. Generalizar
17. Resolución de problemas

CRÍTICO

SUBNIVELES

18. Debatir
19. Evaluar juzgar criticar