

EL ESPACIO URBANO

El espacio que conocemos como **pueblo o ciudad** se denomina espacio urbano.

El espacio urbano está conformado por muchas construcciones y diferentes sectores como el residencial, comercial, industrial, cultural, educativo y gubernamental. Allí también hay terminales de transporte aéreo y terrestre.

IDEAS CLAVE
• pueblo
• ciudad



Guateque, Boyacá.



Bogotá, D.C.

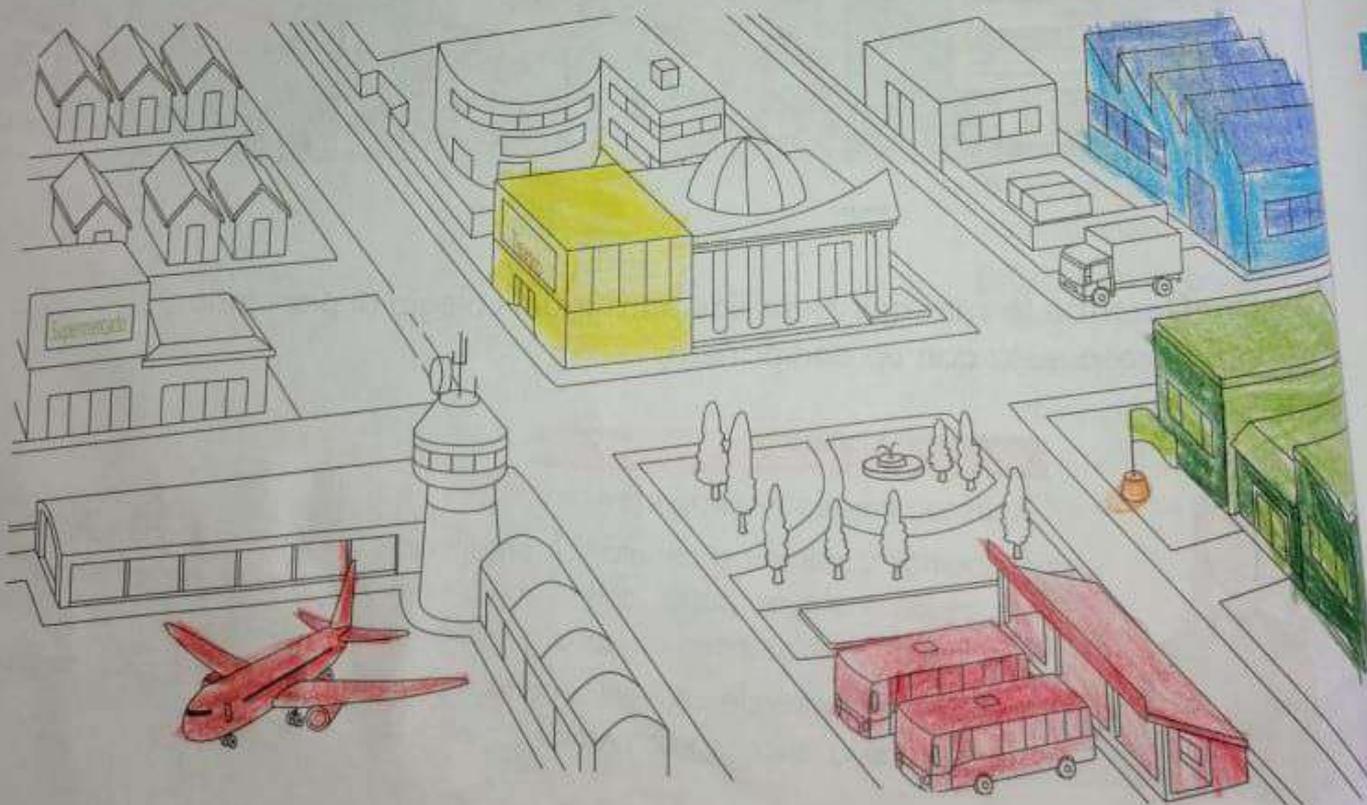
DESARROLLA TUS COMPETENCIAS

Interpreta

1 RECONOCE. ¿Qué lugares del espacio urbano identificas en las fotografías?

Bogotá D.C.

2 IDENTIFICA. Colorea la ciudad. Rodea con verde el sector educativo, con rojo el de transporte, con azul el industrial y con amarillo el cultural.





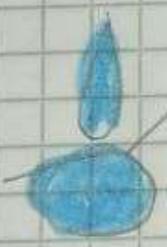
sun



leaves



egg



agua

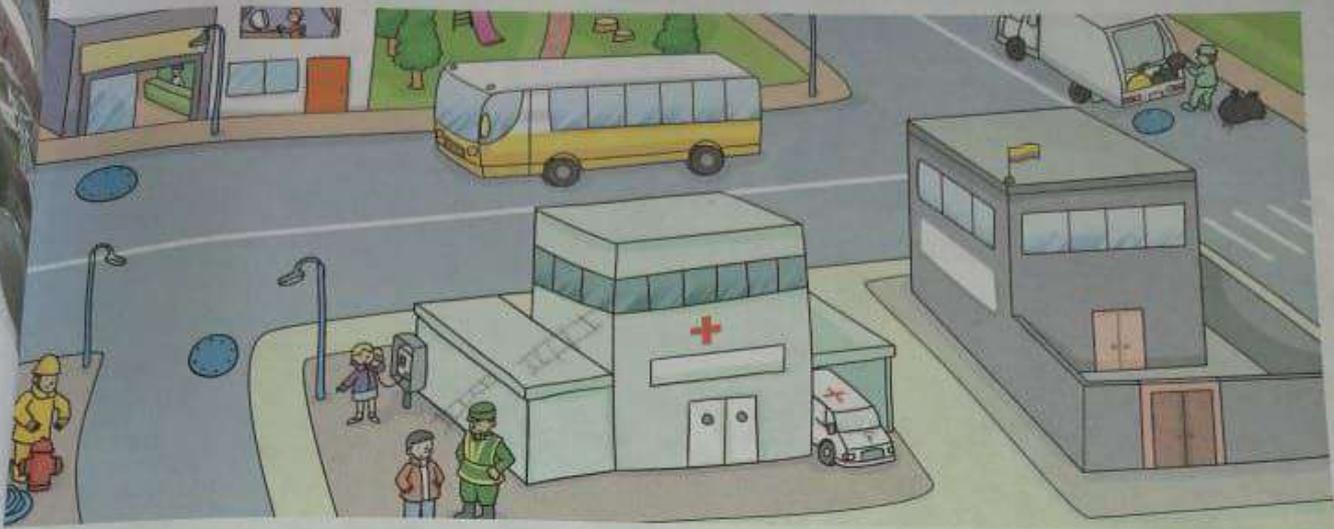


wifx

LOS SERVICIOS PÚBLICOS URBANOS

En las ciudades se prestan **servicios públicos** que atienden de manera **regular y continua** las necesidades de sus habitantes.

En toda ciudad se prestan servicios, como acueducto, alcantarillado, energía, teléfono, gas, aseo, transporte, recreación y deporte, educación y salud.



DESARROLLA TUS COMPETENCIAS

Interpreta

1 **RECONOCE.** Nombra tres servicios públicos que se prestan en la ciudad.

teléfono transporte aseo

2 **IDENTIFICA.** Revisa los recibos de los servicios públicos que llegan a tu casa. Escribe el nombre de la empresa que presta los siguientes servicios:

- Energía eléctrica
- Acueducto y alcantarillado
- Recolección de basuras
- Gas
- Teléfono

enels cadensa
emserchia
emperechia
vanti
dano

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

EL CONTADOR DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Este aparato es utilizado por la empresa de energía eléctrica para calcular el consumo de electricidad de una vivienda. Es un disco de aluminio que gira a una velocidad que depende de la cantidad de energía consumida.

- Con ayuda de tus padres, toma el registro del consumo de energía que marca el contador en dos horas diferentes de



Lunes 19 de julio del 2021
Exposiciones urbanas y
Seminarios publicos

1. Recorta y pega los espacios urbanos

