

Distribución de frecuencias

al analizar N observaciones de una variable cualitativa, el número de veces que se repite cada modalidad de la variable, se conoce como frecuencia absoluta y se designa con $f_1, f_2, \dots, f_n$, donde n es el número de modalidades que hay.

Las frecuencias absolutas son números no negativos y su suma es igual a N . La proporción de datos en cada modalidad de la variable se denomina frecuencia relativa de esa modalidad, y su valor es $h_i = \frac{f_i}{N}$. Las frecuencias relativas son números no negativos y su suma es igual a 1.

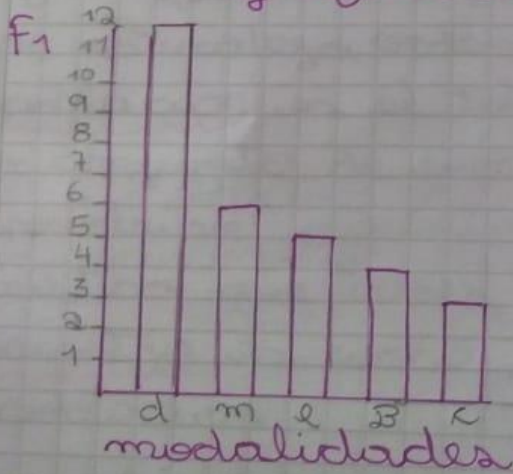
mi investigación es cuantos usuarios tienen las siguientes redes sociales: facebook, youtube, whatsapp

Scribe

Frecuencia cualitativa

modalidad	F ₁	h ₁	%	
deporte	12	0.4	40	144°
musica	6	0.2	20	72°
lectura	5	0.17	17	61,2°
cine	3	0.1	10	36°
Baile	4	0.13	13	46,8°

grafica de Barras



instagram fb messenger tik tok tele
gram pinterest y twitter snapchat

modalidades	F_i	h_i	%
twitter	353	0.0293335549	2.93335549
pinterest	442	0.0367292671	3.67292671
snapchat	498	0.0413827489	4.13827489
telegram	500	0.0415489447	4.15489447
tik tok	689	0.0572544570	5.72544570
instagram	1221	0.101462523	10.1462523
fb messenger	1300	0.1080272256	10.80272256
whatsapp	2000	0.166195779	16.6195779
youtube	2291	0.1903772641	19.03772641
gorelaxot	2740	0.227688211	22.7688211