

Distribución de frecuencias

al analizar N observaciones de una variable cualitativa, el número de veces que se repite cada modalidad de la variable, se conoce como frecuencia absoluta y se designa con $f_1, f_2, \dots, f_m$, donde m es el número de modalidades que hay.

Las frecuencias absolutas son números no negativos y su suma es igual a N . La proporción de datos en cada modalidad de la variable se denomina frecuencia relativa de esa modalidad, y su valor es $h_i = \frac{f_i}{N}$. Las frecuencias relativas son números no negativos y su suma es igual a 1.

mi investigación es cuantos usuarios tienen las siguientes redes sociales: facebook, youtube, whatsapp

instagram fb messenger tik tok tele
gram pinterest y twitter snapchat

medialidades	F1	gl 1	%
twitter	353 m	0.0293335549	2.93335549
pinterest	442 m	0.0367292671	3.67292671
snapchat	498 m	0.0413827489	4.13827489
telegram	500 m	0.0415489447	4.15489447
tik tok	689 m	0.0572544457	5.72544457
instagram	1221 m	0.101462523	10.1462523
fb messenger	1300 m	0.108027256	10.8027256
whatsapp	2000 m	0.166195779	16.6195779
youtubel	2291 m	0.190377264	19.0377264
facebook	2740 m	0.227688217	22.7688217

millones

Secuencia cualitativa

modalidad	f ₁	h ₁	%	
deporte	12	0.4	40	144°
musica	6	0.2	20	72°
lectura	5	0.17	17	61,2°
cine	3	0.1	10	36°
Baile	4	0.13	13	46,8°

grafica de Barras

