SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENALOGÍSTICA EMPRESARIAL GUIA 1 DEFINICIÓN DE LOGISTICA

KAREN JULIANA JIMÉNEZ NEIRA CURSO 1001

Historia de la logística

Objetivos principales

busca satisfacer la demanda de las mejores condiciones de servicios, calidad y coste.

Cadena logística

se centra en las actividades relacionadas con los movimientos y la custodia de la mercancía (transporte y almacenamiento), mientras que la cadena de suministro comprende todo el proceso: desde la obtención de las materias primas, la manipulación y fabricación de los materiales hasta la entrega al cliente final.

Funciones del área de logística

El departamento funcional de logística se encarga de la gestión de la logística física (materias primas, productos). Hecho ...) e interesarse por el entorno que lo rodea. En este caso, el entorno corresponde a: • Recursos (mano de obra, consumibles, electricidad ...) • Materias primas necesarias para el servicio (almacén propio, herramientas, Camión propio, sistema informático ...) • Servicio (transporte subcontratado o almacén, ...) La función de logística gestiona directamente la logística y la logística indirecta. Socios financieros y de información. El flujo físico suele ser "Compra" (entre proveedor y cliente), "distribución" (entre proveedor y cliente) Finalmente) y "devoluciones" (logística

- 1.logística es definido por la RAE como un conjunto de medios y métodos necesario para llevar a cabo la organización de una empresa o un servicio, en particular la distribución. Existen varias definiciones del término logística en el mundo empresarial.
- 2. En los negocios o cualquier tipo de empresa, la logística puede estar enfocada (interna o interna) Externo), que cubre el proceso desde el inicio hasta la entrega al usuario final. Al menos todo esto El costo total de la empresa.
- 3. La función de logística gestiona los flujos físicos directamente y los flujos indirectamente. socios financieros y de información. Los flujos físicos se dividen generalmente entre los "Compra" (entre un proveedor y su cliente), "distribución" (entre un proveedor y el cliente final) y "devolución" (logística inversa).
- 4. La especialización de la logística se traduce en el crecimiento de la parte subcontratada. A) Si, las empresas industriales y comerciales se concentran en sus oficios (actividad principal). Los operadores logísticos pero también las empresas clientes pueden clasificarse según el grado de subcontratación de su logística.
- 5. En el mercado inmobiliario logístico, donde predomina en general el alquiler, existen diferentes productos inmobiliarios que se adaptan a las necesidades de cada operación logística, ya sea para logística de almacenamiento (almacenes logísticos), logística de distribución (almacenes de distribución) y logística con mayor rotación (almacenes cross-docking).

