

PLAN DE NEGOCIO

Aplicado a

Pequeña Empresa

Aplicado a

Mediana Empresa

Aplicar un plan de negocio, con los pasos adecuados, va a surgir un efecto positivo a la empresa, por lo que es una ventaja para que la empresa progrese y eleve su economía.

Actividad

- 1 Después de la explicación definir que es un plan de negocio.
- 2 Buscar los tipos de empresa y realizar un resumen de lo más importante.
- 3 ¿Qué diferencia existe entre la pequeña empresa y la mediana empresa?
- 4 Con relación a la idea de negocio que tienes como clasificas en mediana empresa o pequeña empresa y por qué?

-1= Un plan de negocio es un documento formal de objetivos empresariales, que se constituye como una fase de protección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al consorcio. También el plan es una explicación escrita del modelo de negocio de la compañía a ser puesta en marcha.

-2= Tipos de empresas según su forma jurídica

• Empresas autónomas:

Son aquellas constituidas por una persona. Es un tipo de empresa muy común en los casos de profesionales o trabajadores que quieren ofrecer sus servicios por cuenta propia.

• Empresas societarias:

A esta clasificación pertenecen todas las empresas que implican la creación de una persona jurídica para poder operar legalmente. Existen diferentes tipos de empresas societarias dependiendo de las legislaciones de cada país, pero algunas de las más comunes son:

• **Sociedades anónimas (S.A.):** Son organizaciones en las que el capital está dividido según lo que haya aportado cada socio, quienes además, son poseedores de las acciones de la empresa. Walmart, la cadena estadounidense de supermercados, es una sociedad anónima.

• **Sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.):** En este caso, los socios también aportan al capital, pero si ocurriera un inconveniente de tipo legal, estos no responden con su patrimonio personal. General Motors en México, es una S.R.L.

• **Cooperativas:** Son una asociación en las que se busca el beneficio de un colectivo. Generalmente, no tienen fines de lucro. Un ejemplo muy común son las asociaciones que hacen los trabajadores agrícolas para poder negociar sus cosechas en igualdad de condiciones.

Tipos de empresa según el número de trabajadores

• Microempresas:

Son empresas con menos de 10 trabajadores. Pueden ser el primer paso de un profesional o emprendedor que trabajó la figura de empresa autónoma. Una empresa de fotografía para bodas, conformada por un fotógrafo, un videógrafo y dos asistentes, sería un ejemplo de una micro-empresa.

• Pequeñas empresas:

Se considera que una empresa es pequeña si tiene entre 11 y 50 trabajadores. En estos casos, ya suele existir una estructura de trabajo bien definida y son una figura muy común en las empresas familiares. Muchas locales de venta de alimentos (panaderías y restaurantes) son pequeñas empresas.

• Medianas empresas:

Tienen entre 50 y 250 trabajadores. Las medianas empresas son consideradas como una parte vital de la economía de los países, ya que son el tipo de empresa más numerosa y por tanto, contribuyen en la generación de empleo. Una agencia de publicidad o un medio de comunicación local podrían ser ejemplos de medianas empresas.

• Grandes empresas:

Tienen más de 250 trabajadores. No suelen ser la más abundantes en cantidad, pero por su tamaño generan un valioso aporte económico y productivo en la economía. Las cadenas de supermercados y los bancos con varios sucursales son grandes empresas.

Tipos de empresas según el sector económico

• Empresas del sector primario:

Son empresas dedicadas a la extracción de materias primas. Las empresas dedicadas a la ganadería, la pesca, la explotación maderera o petrolera son algunos ejemplos de este sector.

• Empresas del sector secundario:

A este grupo pertenecen las empresas que transforman la materia prima en productos tangibles. La industria cárnica, maderera, textil o de la construcción forman parte de este tipo de empresas.

• Empresas de sector terciario:

Este tipo de empresas están dedicadas a la generación de servicios que puedan suplir las necesidades de la población en rubros esenciales (alimentación, agua, electricidad, gas, internet, teléfono, etc.) y no esenciales (entretenimiento o turismo).

Tipos de empresas según el origen del capital

• Empresas públicas:

Son aquellas cuyos recursos son provistos por el estado. En algunos países, los servicios públicos son gestionados por empresas de este tipo.

• Empresas privadas:

En este caso, el capital es de origen privado y es provisto por individuos particulares o personas jurídicas.

• Empresas mixtas:

Las empresas mixtas suelen ser administradas por organizaciones privadas, pero dependen de fondos o supervisión de entes públicos. Algunas empresas dedicadas a la explotación petrolera o minera funcionan bajo un esquema.

Tipos de empresas según el alcance de su actividad

• Empresas locales:

Tienen un alcance limitado y generalmente son micro, pequeñas o medianas empresas. Un Kiosko, verdulería, Carnicería son algunos ej.

• Empresas Regionales:

Como indica su nombre, actúan en una región concreta como un estado o provincia. Un banco que, por su tamaño, solo opere en una parte concreta del país, sería una empresa regional.

• Empresas nacionales:

Sus operaciones se extienden a todo el país, lo que suele implicar una estructura económica y comercial muy especializada. Las grandes empresas responden a este modelo, aunque una micro, pequeña o mediana empresa que tenga capacidad de suplir una demanda nacional (como un e-commerce, por ejemplo), también podría entrar a esta categoría.

• Empresas transnacionales:

Operan dentro y fuera del país. Son las empresas de mayor alcance, ya que pueden ofrecer sus productos y servicios en diferentes mercados. Amazon, por ejemplo, es una de las multinacionales más conocidas.

-3= En ocasiones, cuando se habla de una pequeña y mediana empresa, también conocida como PYME, resulta algo difícil determinar con exactitud cuál es la diferencia de cada una. Sin embargo, las normas son bastante precisas y están determinadas principalmente por el número de empleados y la cantidad de facturación anual. Según el reglamento, es considerada una pequeña empresa aquella que únicamente cuenta con un número limitado de 50 trabajadores o menos, y una facturación anual por debajo de los 10 millones de euros.

Por su parte, una mediana empresa es aquella que cuenta con un personal menor a 250 trabajadores, con una facturación anual que no supera los 50 millones de euros.

-4= La considero una pequeña empresa, porque una pequeña empresa se clasifica por el número de trabajadores que tiene en este caso es un solo trabajador y es un proyecto con el cual hasta el momento estoy comenzando y espero volverla o convertirla en una grande empresa.