

COMPETITIVIDAD

1) R// Ser competitivo es la capacidad que tiene nuestra empresa de hacer las cosas mejor su competencia ya sea términos de producción costos calidad de manera que al final suponga una ventaja a la hora de elegir

2) R// Saque tiempo para revisar y mejorar sus procesos de calidad no ejerza su autoridad a través del mercado ayude a las personas a sentirse seguros en sus trabajos

3 R1 La innovación de productos
no consiste simplemente en ser
nuevo o ser diferente
se trata de crear nuevos produc-
tos que encuentren a los consum-
idores
de tomar un nuevo camino
que los consumidores quieran
seguir