Profe: Yamile muñoz

Alumna: Gómez Lugo windy Viviana

Grado: 5/3 jornada sabatina

Trabajos responder

Qué es ser competitivo: Si tuviésemos que definir la competitividad empresarial en pocas palabras, podríamos decir que ser competitivo es la capacidad que tiene nuestra empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes, calidad,… de manera que al final suponga una ventaja a la hora



De qué manera cree que se llega a la calidad: en trata de un proceso formal utilizado para revisar las operaciones, productos y servicios de una empresa, con el objetivo de identificar áreas que puedan requerir mejoras de calidad. ... Al implementarse de forma efectiva, se logra aumentar sostenidamente el valor económico y la calidad de lo ofrecido a los clientes.



Manejas en tu producto la Innovación:

Innovación en producto/servicio:

Innovación de procesos:

Innovación organizacional: