**AUTOFORMACION**

**CAROLINA LOPEZ OSORIO**

**CICLO:5.1**

**JORNADA SABATINA**

**PROFESOR: BERTHA YAMILE MUÑOZ**

**INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA**

**IBAGUE.TOLIMA**

1.Buscar que es un Aprendizaje Autónomo

El **aprendizaje autónomo**es una manera de adquirir conocimientos, ideas o actitudes que se produce de forma independiente por parte del aprendiz.

Algunos autores consideran que el aprendizaje autónomo solo puede ser llevado a cabo por individuos con una serie de rasgos de personalidad concretos. Otros, por el contrario, entienden que todos tenemos esta capacidad, y que tan solo es necesario fomentarla mediante la enseñanza y la educación en valores.

2. ¿Cuántas veces leo y que tipo de lectura me gusta hacer?

Leo lo más que me sea posible, mis preferencias son sobre el éxito, emprendimiento y literatura.

3.Buscar que es un Blog y como lo hago

Un blog es un tipo de sitio web muy popular donde, a modo de revista, su autor (muchas veces un particular) publica periódicamente contenidos (llamados “posts”, “entradas” o “artículos”) a los que los lectores puedan añadir comentarios.

web y nuestro servicio. Política de cookies

Aceptar todo

Solo funcionales

Ver preferencias

Ir al contenido

logo\_header-ok.png

SOBRE MI

MI ACADEMIA

BLOG

CONTACTO

REGALO DE BIENVENIDA

Cómo hacer un blog paso a paso desde cero

199 comentarios

Cómo hacer un blog paso a paso, desde cero, es una pregunta que me hacen mucho.

Lo cierto es que he escrito varios artículos sobre crear un blog, cómo hacer un blog gratis de WordPress.com (cosa que no recomiendo), sobre por qué es importante tener un blog…

Pero este va a ser un post-resumen bastante extenso de todo ello, intentando ordenar los pasos que debes seguir para conseguir crear tu blog.

Comencemos.

cómo-hacer-un-blog

Antes de nada, debo insistir una vez más, en que tener un blog es muy fácil (la parte técnica de instalación), que lo difícil es tener una razón para escribir en él y unos objetivos definidos a conseguir.

Básicamente, aquí vamos a ver dos cosas:

Parte de reflexión pre-blog

Parte técnica de instalación del blog

Si no te interesa la parte más teórcia, puedes saltar directamente a la parte práctica en este enlace sobre cómo hacer un blog paso a paso.

Cómo hacer un blog paso a paso: índice de esta guía completa

Qué vamos a ver en este artículo:

1 Cómo hacer un blog paso a paso: índice de esta guía completa

2 Parte teórica: ¿para qué quieres tener un blog en realidad?

2.1 ¿Qué es un blog?

2.2 Tipos de Blogs para responder a esta pregunta: ¿de qué puedes hacer un blog?

2.3 Estructura de un blog

2.4 ¿Qué es un theme o plantilla de WordPress?

2.5 Cómo elegir una plantilla fácil de personalizar sin tener que tocar código

2.6 ¿Qué es un plugin y para qué sirven?

2.7 ¿Por qué todo el mundo utiliza WordPress para su blog?

3 Parte práctica: cómo hacer un blog, paso a paso

3.1 Elegir un buen nombre de dominio

3.2 Contratar tu nombre de dominio y tu hosting

3.3 Instalar WordPress en tu hosting

3.4 Ajustes básicos iniciales para tu WP

3.5 Instalar los Plugins esenciales para tu Blog

3.6 Cómo personalizar tu blog en WordPress

3.7 Cómo Diseñar tu Blog

3.8 El Mega Plugin que tienes que conocer para diseñar toda tu web: Elementor

3.9 Diseñar un logo personalizado para tu blog

3.10 Cómo escribir en tu blog

3.11 Cómo fidelizar a tus lectores y generar una relación con ellos

3.12 Formas de ganar dinero con un blog

3.13 Crea una cuenta en Google Analytics y Search console para controlar y medir tus visitas

3.14 Participa en otros blogs, comenta y participa con otros emprendedores online y muévete en las redes sociales

4 Conclusiones de este extenso resumen

Como ves, no es poco lo que vamos a tratar aquí 😉

Te recomiendo que guardes este post en tus favoritos para volver a él cuando lo necesites o, más fácil aún, que te lo descargues a continuación en PDF.

Guía-paso-a-paso-para-crear-tu-blog

¿Quieres guardar este artículo completo en PDF?

Nombre

Nombre (sin apellidos)

Email

Tu email

 Acepto la política de privacidad

ENVÍAME LA GUÍA GRATIS EN PDF

+ Consejos y trucos basados en mi experiencia sobre:

Cómo llevar visitas hacia tu web o blog.

Cómo conseguir que se conviertan en suscriptores.

Cómo vender bien tus servicios o tus cursos online.

Bien, antes de entrar en la parte más práctica, hablemos de por qué estás aquí y para qué quieres o necesitas un blog.

Parte teórica: ¿para qué quieres tener un blog en realidad?

Hay personas que no se atreven a estar en Internet.

Van postergando el momento, no se deciden.

Te suena lo de: “sí, estoy preparando mi blog…llevo ya tiempo, en cuanto lo tenga listo lo abro y lo doy a conocer…”

Luego también está el contrario, el que se lanza a la piscina sin un minuto de reflexión previa: “Ale, voy a abrir mi blog, escribo unos cuantos posts y que la gente me lea…”

Lanzándote así a la piscina va a estar complicado que te encuentren y te lean, pero, aunque así fuera: ¿para qué? ¿por qué? ¿y luego qué?

A lo que voy es que está genial que quieras tener una presencia online, que sepas lo importante que es para tus objetivos profesionales. Ese es el primer paso, pero….

cómo-hacer-un-blog-parte-teorica

…antes de abrir un blog o compartir tus “temas profesionales” en Internet, debes plantearte varias cosas para no dar palos de ciego:

Pensar qué es lo que de verdad te gusta y sabes hacer: sin esto, no hay nada. Si no te apasiona el tema de tu blog, te cansarás a los pocos meses (o semanas). De igual forma, no te metas en un tema porque has visto que hay otros ganándose la vida con ello porque hay bastante mercado. Igualmente te cansarás y, aunque no lo hicieras, cantaría mucho que no eres un profesional de eso.

Marcarte unos objetivos bien definidos: primordial. Sin unos objetivos claros desde el principio, darás tumbos. Ojo, no es los mismo los objetivos que la linea editorial. Esta, puede ir variando un poco según avances y en base a la respuesta de tus lectores, pero los objetivos a conseguir deben permanecer fijos. Es decir, “linea editorial = voy a hablar de esto”, “objetivos = generar los suficientes ingresos para vivir de mi blog en 12 meses”.

Mentalizarte de que es una carrera de fondo: tener un blog y pretender vivir de él, es un cambio muy brusco frente a trabajar por cuenta ajena. Se necesita la mentalidad adecuada y superar la resistencia al cambio que solemos tener por naturaleza. Necesitarás tiempo y trabajo para que tu blog se conozca y te proporcione clientes u oportunidades de trabajo. Como siempre digo, en Internet el dinero se consigue igual que toda la vida: trabajando.

Fórmate si necesitas ir más rápido: es un consejo que siempre doy, aunque sé que puede sonar a que trato de vender mi propia formación. No me importa, yo tengo que decirlo porque es verdad. Luego fórmate conmigo o con quien más te apetezca, pero ten claro que se avanza muchísimo más rápido y se cometen menos errores cuando te metes la mano en el bolsillo y te formas con la persona adecuada. Yo lo hice en su momento y de lo mejor que pude hacer, por eso lo digo.

Dicho esto, vamos a abordar ahora algunos cuestiones y definiciones que quizá te suenen pero que, aunque sean muy básicas, hay que conocer:

¿Qué es un blog?

Un blog es una plataforma que te permite crear y publicar tus propios contenidos.

A partir de ahí, las funciones que se le pueden dar, son múltiples.

En el caso que a mí me ocupa y por el que probablemente hayas venido este artículo, es el de utilizarlo para ser en sí mismo un negocio en internet que te genere ingresos (y a poder ser, de forma recurrente en el tiempo).

Podríamos resumir el proceso de crear un blog de esta forma:

WordPress es un software que te va a permitir crear todo tu sitio web y, dentro de él, tendrás un apartado de “blog”.

Con ese mismo WordPress, desde su administración, podrás crear artículos (post o entradas, es lo mismo).

Dichos artículos estarán organizados por las categorías de entradas (valga la redundancia) que tú decidas crear.

A partir de ahí, cuando los lectores llegan a tu blog pueden leer un artículo y mediante menús y otros enlaces, pueden navegar también para leer otros artículos o bien interesarte por tu página de “Sobre mí”, echar un ojo a tus “Servicios”, ir a la página de “Contacto” para contactar contigo…

Importante: no veas un “blog” como una especie de diario personal o algo así.

Un blog es una herramienta que te sirve para comunicar lo que tú quieras, tanto lo que sabes a nivel profesional como reflexiones o lo que tú prefieras.

El formato para mostrar eso serán los artículos y tendrás categorías, pero insisto, un blog es una parte de tu sitio web.

Aclaro esto porque es muy frecuente este error y mucha gente piensa que el apartado de blog en todo el sitio web en sí mismo, y no es así. Este malentendido viene dado cuando muchos nos referimos a nuestra web o nuestro proyecto digital como “nuestro blog”.

Pero como te comentaba está englobado en un sitio web completo, que suele constar más o menos con una estructura común.

Tipos de Blogs para responder a esta pregunta: ¿de qué puedes hacer un blog?

Existen muchos tipos de blogs en Internet, así que quiero dejarte algunos ejemplos para que puedas inspirarte.

Recuerda: lo suyo es que no seas genérico y te recomiendo que te especialices en un sector concreto o en una rama de tu nicho para destacar sobre la competencia.

Estas son algunas ideas que puedo darte para crear un blog:

Blog personal sobre como viajar en moto por el mundo.

Blog sobre ordenadores Apple.

Blog de desarrollo de aplicaciones móviles.

Blog de diseño de ropa para niños.

Blog de diseñadores gráficos especializados en un nicho.

Blog de mascotas de una raza de perros concreta.

Blog para emprendedores online del sector salud.

Blog con tienda online para vender productos o servicios.

Blog de un nicho concreto para monetizar con marketing de afiliación.

Etc…

Una vez hemos visto la parte más teórica pura de lo que conlleva hacer un blog paso a paso, el paso siguiente es tener previamente diseñada la estructura base del mismo y saber que páginas vas a componer tu proyecto online, ya que así luego podrás ir creando los textos, el diseño, imágenes, etc…

**Estructura de un blog**

Home: portada, página principal o raíz del sitio web. (Lo que se ve en el propio dominio)

Página estática de “Sobre mí” o Acerca de”. (Importante explicar quién hay detrás)

Página o páginas estáticas para tus “Servicios”.

Apartado de “Blog” donde estarán todas las entradas que tengas.

Sub-apartados por categorías, donde en cada una se mostrarán solo las entradas de la categoría que sea.

Página estática de “Contacto”. (Con el típico formulario para que puedan contactar contigo)

Página estática de “Squeeze Page”. (Más avanzado, una página sólo dedicada a la captación de suscriptores.

Páginas estáticas con las cuestiones legales de “Términos de privacidad” y “Política de cookies”.

Y por supuesto, cualquier otra página estática que se te ocurra y necesites.

Es apenas un resumen, pero para que lo entiendas mejor, quiero que te lo imagines en el menú de navegación de un sitio web. Cada uno de esos puntos podría ser un ítem dentro del menú cuyo enlace te lleva al destino correspondiente.

4. ¿Qué es un RAE y para que se utiliza?

QUE ES UN RAE

Resumen analítico en educación, es la condensación de información contenida en documentos y estudios en materia educativa de una manera que facilite al lector o usuario, la aprehensión y el análisis del documento en cuestión, se redacta en un lenguaje, claro, sencillo y preciso, guardando la fidelidad posible al texto teniendo en cuenta siempre que se trata de un análisis.

Los resumes analíticos no deben ser muy extensos máximos de 4 páginas.

Como su nombre lo dice es como un resumen, como una ficha que tú haces a cerca de cualquier escrito.

PARA QUE SE UTILIZA?

 ¿qué es lo que hace tan importante a la RAE, que le damos la potestad de decidir qué es correcto y qué no? Obviamente, está el prestigio histórico, además del liderazgo en relación con otras instituciones que se enfocan al estudio del español.