**LA COMPETITIVIDAD**

**CAROLINA LOPEZ OSORIO**

**JORNADA SABATINA**

**5-02**

**INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA**

1. **¿Qué es ser competitivo?**

La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno.

La competitividad generalmente se basa en una ventaja competitiva. Esto es una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. Se trata de un concepto relativo donde se compara el rendimiento de una persona u organización con respecto a otras.

1. **¿De qué manera cree que se llega a la calidad?**

REALIZANDO ENCUESTAS DE SATISFACCION

Conocer opiniones de tusa clientes te ayudará a tener una visión clara de los atributos que más influyen en sus preferencias. Recuerda incluir indicadores de recomendación y recompra y sobretodo cruzar la información con los resultados obtenidos de la encuesta de clima organizacional.

MEJORAR CONTINUAMENTE: Poniendo en práctica las encuestas de satisfacción

1. **¿Manejas en tu producto la Innovación .**

Innovar con mi Producto es lo que más deseo. Pienso que quiero hacer de un producto no tan nuevo, innovador. Un producto que renace y vuelve a iniciar con una mejor perspectiva.