

TRABAJO DE EMPRENDIMIENTO.

NOMBRE: JEFERSON LEONARDO CUENCA

PROFESORA: BERTHA YAMILE MUÑOZ

CICLO: 5. 1

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

IBAGUE-TOLIMA

AÑO. 2021

RESPONDER.

1. Explique con sus propias palabras que son los bienes.

RESPUESTA: Para un bien es un objeto tangible o intangible que posee valor económico y es producido con el fin de satisfacer una determinada necesidad o deseo. Como puede ser un automóvil, una casa o un electrodoméstico.

2. Realizar un ensayo con las siguientes palabras: viviendas – alojamientos – carreteras – agua potable – hospitales – sitios para recreación.

RESPUESTA: Mucho gusto mi nombre es Jefferson, para mi la vida a sido de muchas oportunidades y de adquirir mucha experiencia en el trascurso de mis años, con la bendición de Dios tengo una **vivienda** muy bonita, la cual he construido con mi familia. Siempre pensamos en crecer tanto espiritualmente con personalmente, con mi familia comparto experiencias muy maravillosas como el irnos de fin de semana de paseo para Pereira donde conocí esa hermosa ciudad me goce el viaje ya que me la pase viendo por la ventana esos hermosos paisajes cuando íbamos en bus la **carretera** estuvo congestionada en el alto de la línea, bueno no sentí tanto ese trancón porque me quede dormido, llegamos 8.00 pm. Buscamos un hotel cerca que tuviera un cómodo **alojamiento** para poder descansar bien, ya que al día siguiente madrugamos me pegue un baño, y amaneció haciendo mucho calor y tome tanta **agua potable** porque el calor era desesperante y la gaseosa no me calmaba la sed. Tipo 10 am del siguiente día nos dirigíamos para el zoológico, me divertí demasiado, ya que ese parque contaba con muchos **sitios recreacionales** lo único de pronto incomodo fue que me cogió un dolor fuerte que por un momento pensé que me tocaría ir al **hospital** pero gracias a Dios con una pasta pude calmar mi dolor y seguir disfrutando de el paseo y eso es un poquito de mi vida.... Y LO UNICO QUE HAGO ES DARLE GRACIAS A DIOS POR PERMITIRME DISFRUTAR MI VIDA AL LADO DE MIS SERES QUERIDOS.

3. ¿Qué diferencias existen entre bienes y servicios?

RESPUESTA:

La diferencia que existe entre bienes y servicios es la siguiente:

BIENES: Son todos aquellos objetos que pueden tocarse. También pueden definirse como cosas que resultan útiles para quien las usa o las posee. Los bienes se pueden adquirir en el mercado. Estos poseen un precio (valor económico) y se pueden adquirir pagando esa cantidad de dinero a cambio de ellos. Por lo general suele existir una cierta demanda de

algún tipo de mercancía. Entonces un fabricante la elabora. Después esta es distribuida para que finalmente alguna persona, la cual considera que obtendrá un beneficio al comprarla, paga una cierta cantidad de dinero a cambio de ella.

MIENTRAS QUE EN SERVICIOS: Se puede decir que se define como un conjunto de actividades que, de una manera u otra, satisfacen las necesidades o deseos de alguien. Los servicios son llevados a cabo por personas, las cuales pueden llevar a cabo estos de manera independiente o en representación de una empresa u organización. Los proveedores de servicios forman lo que se conoce como el sector terciario de la industria. Se puede decir, de hecho, que el equivalente no material de los bienes, son los servicios.

4. ¿Qué estrategias se pueden implementar para el uso adecuado de los bienes y servicios?

RESPUESTA:

1. Contratar energía renovable

El consumo de energías fósiles, sobre todo petróleo, carbón y gas, conlleva un elevado impacto ambiental: destrucción de espacios naturales, contaminación, aumento del cambio climático, etc. Una forma de reducir su dependencia es mediante la contratación de propuestas que producen y comercializan energía renovable. Según sus responsables, los ciudadanos pueden contratar tarifas incluso más baratas que las de compañías convencionales y el origen de la electricidad "verde" se garantiza de forma transparente y oficial.

2. Utilizar aparatos y sistemas de alta eficiencia energética

Gracias al uso eficiente de la energía se consume menor cantidad de recursos y de dinero. Gracias al uso eficiente de la energía se consume menor cantidad de recursos y de dinero, se mantiene o incluso mejora la calidad de vida, se contamina menos y se prolonga la vida de los recursos. Cuantos más aparatos y sistemas de alta eficiencia energética utilicen los consumidores, más se lo agradecerán el medio ambiente y su bolsillo. El etiquetado de letras y colores, cada vez más común en electrodomésticos, neumáticos o viviendas, es un buen criterio de compra para conocer la eficiencia energética de un producto.

3. Evitar el derroche de alimentos

Unos 179 kilos de alimentos en buen estado se desperdician por persona al año y hasta el 50% de los productos aptos para el consumo que se desechan se convierten en residuos a lo largo de la cadena alimentaria, según fuentes europeas. Evitar, o al menos reducir, en lo posible el derroche de alimentos disminuye el impacto ambiental y, de paso, ahorra dinero. Los ciudadanos pueden conseguirlo con diversos consejos: organizar bien las compras,

guardar en la nevera y el congelador los diferentes alimentos o no desechar alimentos por su aspecto aun cuando estén en buen estado.

4. Hacer una compra crítica

Los consumidores tienen una gran variedad de productos y servicios a su alcance. Comparar, informarse sobre cuáles tienen menor impacto ambiental, incluso criticar y denunciar de forma pública a las empresas con un mal comportamiento ambiental, concienciarse uno mismo y a los demás por las ventajas de productos respetuosos con el medio ambiente nos convierte en ciudadanos críticos, responsables y libres de culpa.

5. Ir en transporte público, bicicleta o a pie

El coche privado es el principal causante de la contaminación del aire urbano, además de hacer de las ciudades lugares más inhóspitos. Siempre que se pueda es mejor utilizar el transporte público, la bicicleta (tanto para hacer deporte como para ir a trabajar) o ir a pie. De esta manera, además de mejorar el medio ambiente.

6. Reciclar, pero sobre todo reducir y reutilizar

Los consumidores que reciclan evitan llenar los vertederos y la extracción de nuevas materias primas, reducen el gasto de energía y contribuyen a luchar contra el cambio climático. Separar los residuos y depositarlos en su contenedor es, por tanto, una acción ambiental importante, pero lo es aún más reducir el consumo innecesario y reutilizar los productos y recursos para darles la máxima vida útil posible.

7. Decantarse por lo local y ecológico

Los productos elaborados cerca de los consumidores son más frescos, conservan más sus propiedades, evitan el impacto ambiental del transporte y fortalecen la economía local. Y si además están producidos de acuerdo con las normas de certificación ecológica, se hace un esfuerzo añadido por intentar preservar el entorno.

8. Tener en cuenta la huella virtual del agua

El agua virtual recuerda la cantidad necesaria de este recurso para producir bienes o servicios. Los ciudadanos, por tanto, no solo emplean este líquido cuando beben, se duchan o riegan su jardín, sino también cuando comen o se visten. Por ejemplo, una camiseta de algodón tiene una huella de 4.100 litros de agua virtual.

9. Aprovechar las ventajas del consumo colaborativo

Frente a la compra para poseer o el usar y tirar, el consumo colaborativo defiende compartir, redistribuir o reutilizar los productos. De esta manera, el impacto ambiental se reduce y, de paso, se ahorra dinero.

10. Reclamar y hacer gala pública de un consumo responsable

Los consumidores pueden y deben tener una participación activa en las actividades que influyen en su vida cotidiana. Al reclamar más medidas para conservar y recuperar el medio ambiente.

5. ¿Qué entiendes por transformación?

RESPUESTA: Para mí la transformación es todo lo que uno puede convertir, proceso estratégico cuyo fin es de transformaciones de la estructura económica y en la participación social, a través de cambios de fondo que corrijan desequilibrios fundamentales del sistema productivo y distributivo, logrando crear mejorías en un proyecto de vida.

