

1. ¿Exponga los tipos de canales de distribución y cuál de ellos le parece el más adecuado a la necesidad de su idea de negocio?

canal propio o directo = la propia empresa fabricante se encarga de hacer llegar su producto al cliente final sin intermediarios.

canal externo o ajeno = la distribución y comercialización es realizada por empresas distintas a la productora.

corto = El producto va desde el fabricante al detallista o minorista, y de este al cliente final.

largo = El producto viaja desde los manos del fabricante a las del mayorista hasta llegar al consumidor.

3. Doble= Es aquella en la que además de mayoristas y minoristas también interviene un tercer agente distribuidor o agente exclusiva.

2. ¿Cuál es la diferencia entre mayorista y minorista y cuál es la más importante?

Mayorista= hace referencia a la persona o empresa que se dedica a la compra o a la venta de productos por lotes, o en cantidades significativas.

Minorista= es la persona o empresa que vende productos al detal, es decir, por unidades.

* la más importante es la mayorista.