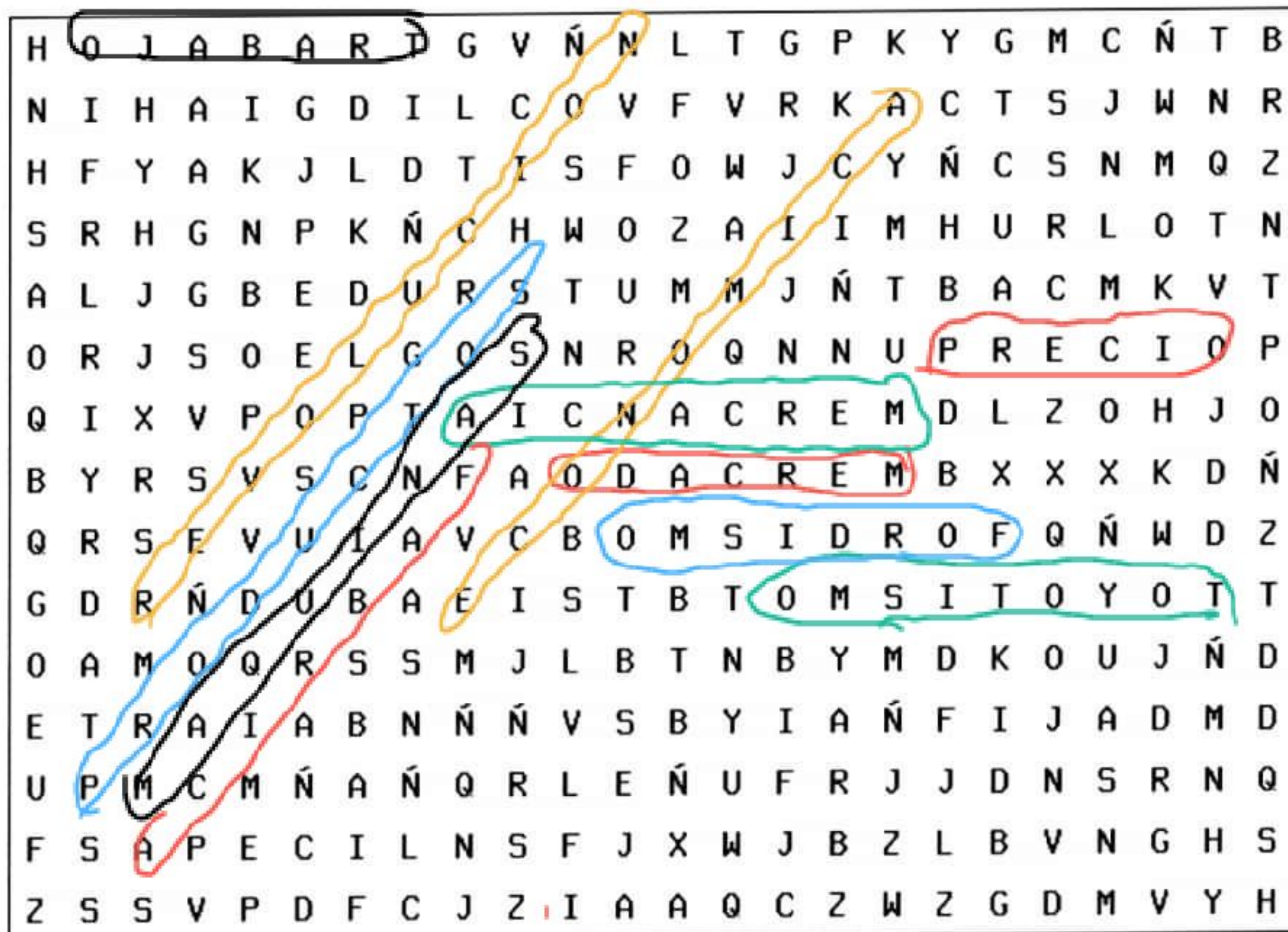


INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

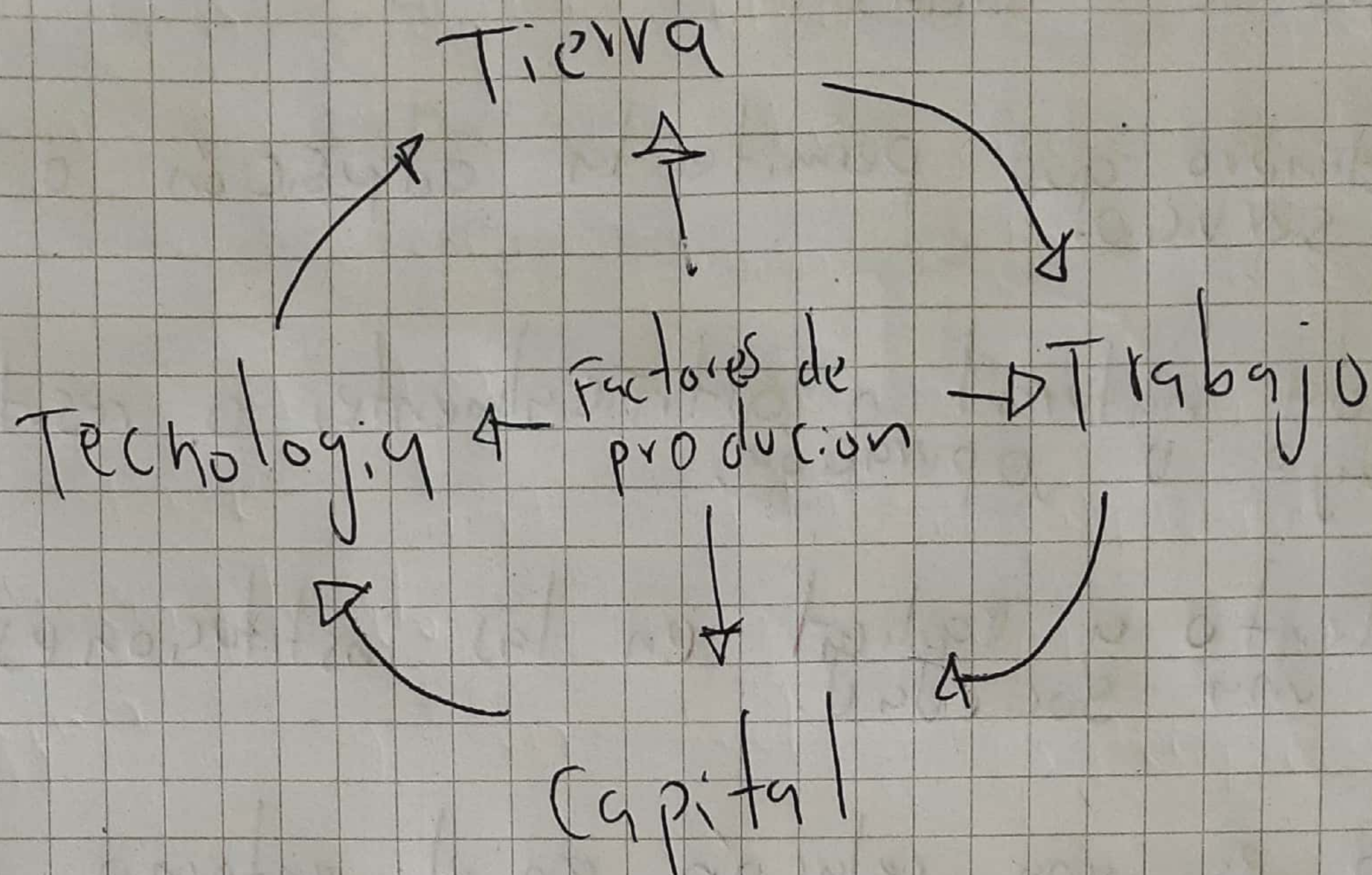
TALLER 6. 1 DE EMPRENDIMIENTO 20 Marzo 2021

CLEI IV

SOPA DE LETRAS



ECONOMICA
~~FABRICAS~~
~~FORDISMO~~
~~MAQUINAS~~
~~MERCADO~~
~~MERCANCIA~~
~~PRECIO~~
~~PRODUCTOS~~
~~REVOLUCION~~
~~TOYOTISMO~~
TRABAJO



Producir:

1) Economía:

Ciencia que estudia los recursos, la creación de riquezas y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

Fábricas:

Establecimiento con las instalaciones y la maquinaria necesarias para fabricar, confeccionar, elaborar u obtener un producto.

Fordismo:

el término Fordismo se refiere al modo de reproducción en cadena que llevó a la práctica Henry Ford; Fabricante de coches de EEUU.

Maquinas:

Una máquina es un conjunto de elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o transformar energía, o realizar un trabajo con un fin determinado.

Mercado:

un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado nos hace referencia directa al lucro o a las empresas.

Mercan cia:

Bien con que se comercia.

Precio:

Cantidad de dinero que permite la adquisición o uso de un bien o servicio.

Producto:

Cosa producida natural o artificialmente, o resultado de un trabajo o operación.

Revolución:

Cambio violento y radical en las instituciones políticas de una sociedad.

Toyotismo:

El Toyotismo es una relación en el entorno de la producción industrial que fue pilar importante en el sistema de perfeccionamiento industrial japonés. y que después de la crisis del petróleo de 1973 comenzó a reemplazar al Fordismo como modelo referencial en la producción en cadena.

Trabajo:

Cosa hecha trabajando; especialmente obra artística, intelectual, científica o técnica.

2) cumple un papel sumamente importante, pues mantiene un equilibrio monetario en el país y controla la distribución de bienes que obtienen los colombianos a través del comercio de bienes primarios.

3) Motivación, Esfuerzo propio, Capital, Responsabilidad trabajo.

4) la tecnología es un recurso fundamental para aquellas empresas que se encuentran en el proceso de crecimiento, es un herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas, y cobranza, capacitación, etc.

5) Sería mas complicado porque no tendríamos los recursos para hacer aquella empresa. necesitamos trabajadores, productos, tecnología,