

Solución

La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de consumidores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mesclas de marketing diferentes.

Explique los tipos de segmentación

- 1) segmentación geográfica: se refiere al entorno y al espacio físico en el que se mueve el público.
- 2) segmentación demográfica: permite a las empresas conocer aspectos físicos de su audiencia.
- 3) segmentación psicográfica: la segmentación con mayor relevancia, y que analiza el comportamiento y las necesidades y preferencias de los consumidores.
- 4) segmentación conductual: muestra la conducta y patrones de consumo.

de los usuarios.

3 me sirve para separar el público-
objetivo con el cual Cereca trabajar.

4 el emprendimiento por necesidad
es aquel que se realiza para cubrir
una necesidad; la necesidad común
es la entrada de nuevos ingresos
de manera rápida... el emprendimie-
nto por oportunidad tiene como punto
principal capitalizar su idea inno-
vadora en el mercado.