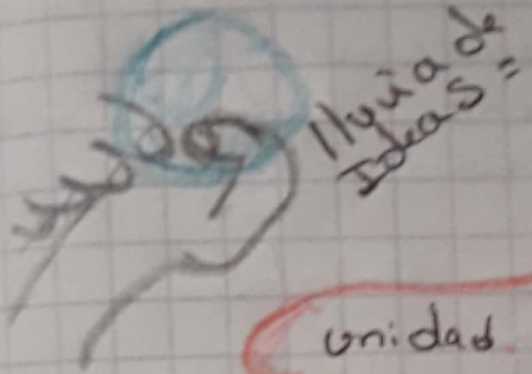


~~2 octubre~~ Sabado. 25 9 2021

profesora Yamilez

Subir plataforma

Las unidades de estrategias de negocios



tener objetivos propios
permite una planeación
de ideas.

Unidad de negocios

tiene misión y objetivos propios

opera de
forma
independiente.

tiene planificación
autónoma.

Actividades-

- 1 que es una unidad estratégica de negocio
- 2 enuncie. varios tipos de publicitar su empresa
- 3 Evalúe los insumos para tu producto. te parece mas costoso.
tiempo a futuro. crees que lo producirías.
reemplazar por otro
- 4 Si no cuentas con capital. para instalar
tu negocio que harías.

Sábado 25/9/2021

Desarrollo
Respuestas profesora Yamile.

1 es un conjunto de actividades dentro de las desarrolladas por una empresa para las cuales puede establecer una estrategia común y diferente a las del resto de actividades de la empresa.

2 publicidad por las redes sociales.
pagina web.

Correo: kiwis@gmail.com.
3 no me parece ninguno caro, si a futuro lo cambiaría por productos sanos

4 yo iría de vendiendo por la calle.
no dejaría mi emprendimiento. lucharía para sacarlo adelante.

Sábado 25 9-2021

La segmentación de mercado. como su nombre lo indica su proceso es dividir que vamos a dividir el mercado que es heterogeneos por que hay sinnumero de mercados o se ha muchos productos = en grupos de clientes potenciales homogeneos es decir en aquellos que tienen características similares para ofrecer sus productos.
 eligenos según cantidades.

Profesora Yamile =

Considerar criterios generales.

elegir el mercado objetivo.

Como hacer una Segmentación de mercado en la empresa

perfil del consumidor

Diseño de la estrategia marketing.

venta. productos servicio que estamos ofreciendo

actividades

profesora Yamile

25/9/2021

- 1) Como realizarias los prospectos de los clientes a que grupo de clientes va dirigido tu producto
- 2) que variables consideras hacen parte del perfil de consumo en ideas de negocio.
- 3) Como realizaria la venta de tu productos o servicios

Desarrollo:

profesora Yamile

Desarrollo:

- 1) Pregunta: Servicios dado que una Cafeteria ofrece productos servicios que se especificara ambos dentro de los productos bajos en calorias y nutritivos tales como Sandwiches, vegeterianos y normales y tortas tambien con cremas.
Con productos naturales y sanos. Como ensaladas de frutas para nuestros clientes con el fin de incursionar en el mercado atrayendo la atencion del publico y supliendo la necesidad que la demanda exige
- 2) Respuesta: Consumidores de todas las edades amos de casa estudiantes. nuestro objetivo es satisfacer a nuestros clientes. Con gustos variados por eso es que nuestra estrategia esta basada en innovacion y calidad lo que brinda preferencia de los clientes.

Combinan aspectos de calidad y de precio
de los productos.
Estas estrategias se basan en la calidad y en el precio
de los productos al consumidor.

Es una estrategia ya que depende del giro de la
empresa. Busca las relaciones de los clientes
en cuanto a preferencias, calidad, compra
por precios y responsabilidad por
el medio ambiente.

3. **Segmentación demográfica** por el tipo
de cliente al producto. Esta estrategia
se enfoca en la persona. Hay
personas de todas las edades y estados
que consumen. Como ejemplo el
producto de panes, como panes, pasteles,
tortas y sandwiches.

Segmentación psicográfica. **Beneficio**. Estos productos
también están pensados en personas
que cuidan de su salud como son
los panes, los pasteles, los productos
naturales, ayudan a cuidar la salud y
el bienestar del consumidor.

4. **RTD**

a la vez de canales de distribución.

Ofrecer los productos por medios de
redes sociales que se van a utilizar

publicidad y fuerza la publicidad volantes de
ofertas de promoción.