***CARACTERISTICAS DE LA ESTRATEGIA***

**1)**. MATENER SIEMPRE EL CONTROL DE SUS FINANZAS

. PRESTAR ATENCION A LA PUBLICIDAD

. NUNCA DESCUIDES A TUS CLIENTES

. POTENCIAR EL EQUIPO

. ESTABLECER METAS

. FORTALECER EL LIDERASGO

. POTENCIA EL LIDERASGO

**2)** VETERINARIA

**3)** CRECIMIENTO LABORAL, SER MI PROPIO JEFE, AYUDAR A MUCHOS ANIMALES, EXPANDER MI NEGOCIO

**4)** ENCONTRAR OPURTUNIDADES COMERCIALES, DAR A CONOCER EL PRODUCTO, REALIZAR VENTAS A MAYORISTAS