

R1- La cualitativa porque es un método científico de observaciones para recopilar datos no numéricos

13 03 2021

¿Cómo aplicar la investigación?

investigación de
mercado

es

ES la herramienta necesaria para el ejercicio del marketing, podemos decir que este tipo de investigación permite de análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores.

Que permite

La recopilar

El registro

y el análisis

De la información para la toma de decisiones adecuada a aplicar.

TAREA

① ¿De acuerdo con la explicación como puede relacionar su idea de negocio para comenzar el proceso de la investigación?

RI = permitir construir, implementar soluciones tecnológicas personalizadas para mi negocio.

② ¿cuáles serían los pasos para iniciar su investigación?

RI = *

- * formulación de problema
- * identificar factores importantes
- * recopilación de información
- * probar la hipótesis
- * trabajar con la hipótesis

③ ¿por qué debe ser aplicada la investigación en su idea de negocio?

RI = es muy fundamental para el proyecto empresarial, ya que proporciona un tipo de información que es vital para ir mas sobre seguro en el proceso de toma de decisiones.

④ Es necesario después de recopilar la información analizarla ¿por qué?

RI = si claro, ya que analizar los datos te permite reconocer que oportunidades son las mas adecuadas en las que invertir recursos * en cuáles dejar de invertir.