

10 | 04 | 2021

Encuestas De Mercado

Mapa N°1

Proceso de investigación de mercado.

La Investigación de mercados es el proceso a través del cual se recolecta determinada información procedente del mercado con el fin de ser analizada y, en base a dicho análisis, poder tomar decisiones o diseñar estrategias.

La Investigación de Mercados, es la función que relaciona al consumidor, al cliente y al público con el especialista de Marketing, a través de información: que se utiliza para identificar y definir oportunidades y los problemas de marketing, generar, perfeccionar y evaluar las acciones de Marketing, monitorear el desempeño de las estrategias.

Un sistema de información de Marketing, consta de personal, equipo y procedimientos para reunir, clasificar, analizar, evaluar, y distribuir información necesaria, oportuna y exacta para aquellos que toman las decisiones de Marketing.

Clasificar.

- Buscar
- Seleccionar

Reunir.

- Agruparla
- Segmentarla

- Evaluarla
- Interpretarla

Analizar.

TAREA

1. Que diferencia existe entre la investigación cualitativa y cuantitativa

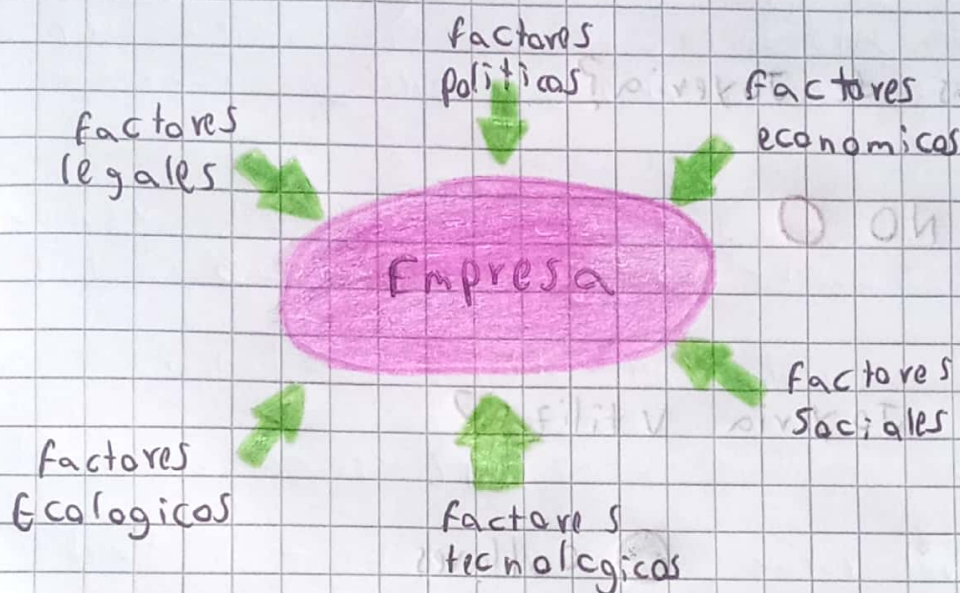
RI= La principal diferencia entre estos dos tipos de investigación es que mientras la cuantitativa se basa en números y cálculos matemáticos, la investigación cualitativa tiene base en carácter subjetivo y se vale de narrativas escritas o habladas.

2. Como se realiza un estudio del entorno

- RI =
- * Definir los puntos fuertes
 - * Determinar las debilidades
 - * Hacer una lista de las oportunidades
 - * Hacer una lista de las amenazas

3. Como se analiza, evalúa e interpreta una información

RI =



4. Como releva la información para ser agrupada y posteriormente analizada

RI: poder hacer una encuesta y hay se saca a grupos a elegir cosa por cosa para tener todo lista para que sea analizado

5. realizar 15 encuestas y grabar una de ellas con relación a la idea de negocio.

RI =

Institucion Miguel De Cervantes Saavedra

1

ENCUESTA DE MERCADEO

Idea: Diamante y lujo

Nombre Martha eugenia Gonzalez Molina

Cedula: 65.757.755

Edad: 48

Telefono: 3115633949

1. compras piezas de Joyeria?

Si ☒

NO ☐

2. Que tipo de Joyeria utilizas?

☐ gargantilla

☒ collares

☐ anillos

☐ aretes

3. cuales son sus materiales de preferencia?

☐ Piedras naturales

☒ Bisuteria

☐ Oro

☐ fantasia

☐ Plata

☐ Todas las anteriores

4. Con que frecuencia adquiere productos de bisuteria?

☐ Cada 15 dias

☐ Cada 3 meses

☐ Cada mes

☒ Otra

5. En donde realiza compras de este tipo?

☒ En tiendas fisicas

☐ online

6. Cual es el motivo principal por el cual usted compra estos accesorios?

☒ Compras personales

☐ Para revender

☐ Para un regalo

☐ Otra

7. Estas dispuesta a comprar bisuteria en linea?

SI ☐

NO ☒

8. tiene un sitio definido para adquirir productos de bisuteria?

SI ☐

NO ☒

9. le gustaria adquirir servicios de disenio grafico para eventos especiales?

SI ☒

NO ☐

10. consideras que los precios por los que adquirir este tipo de producto

☒ Economico

☐ Costoso

☐ Justo

☐ Muy costoso

marfil