

• Finalidades del marketing

MARKETING

Marketing es una actividad humana o un proceso social cuyo finalidad consiste en satisfacer las necesidades y deseos del ser humano mediante procesos de intercambio

Necesidad

Demanda

Deseo

Realizar

1. ¿Que es satisfacer una necesidad?

R/- con aquellos puntos a satisfacer por parte de las empresas mediante el ofrecimiento de sus productos en el mercado.

2. ¿Que diferencias existe entre oferta y demanda?

R/- la definición mas adecuada que conozco de oferta es la cantidad de bien o servicio que el vendedor tiene a la venta este bien o servicio pueden ser de diferentes mercancías.

la demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

3^a como entendemos el Proceso de Intercambio en el mercado?

Pl: La Relación del Intercambio es el cociente entre el Precio de los productos y el Precio de la Información de los Países, todo expresado en una misma unidad monetaria.

A: con su idea de negocio que necesidad va a satisfacer y como saber que Δ solucionando dicha necesidad.

Pl: mi idea de negocio es satisfacer el Problema de mi Cliente y poder solucionar con un muy Buen Producto a un muy Buen Precio.